

당진시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례

[시행 2023.06.30]
(제정) 2023.06.30 조례 제1137호

관리책임부서명 : 기업육성과
관리책임전화번호 : 041-350-4570

제1조(목적) 이 조례는 당진시가 사회적경제기업이 생산하는 재화나 용역, 서비스의 구매를 촉진하고 판로를 지원하는 데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “사회적경제기업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업을 말한다.

가. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호의 사회적기업과 중앙부처의 장 또는 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)가 지정한 예비사회적기업

나. 「협동조합 기본법」 제2조에 따른 협동조합, 협동조합 연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합 연합회

다. 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 기업으로 행정안전부장관 또는 도지사가 지정하는 마을기업, 예비마을기업

라. 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업, 보건복지부장관이 인정하는 자활근로사업단 및 도지사가 인증하는 자활기업
마. 그 밖에 가 ~ 라목에 준하는 기업으로서 당진시장(이하 “시장”이라 한다)이 정하는 기업

2. “사회적경제기업 제품”이란 제1호에 해당하는 기업이 생산하는 재화나 용역, 서비스를 말한다.

3. “관내기업”이란 본사 또는 생산시설이 당진시(이하 “시”라 한다) 내에 소재한 기업을 말한다.

제3조(적용대상 공공기관) 이 조례의 적용을 받는 공공기관(이하 “공공기관”이라 한다)은 다음 각 호와 같다.

1. 「당진시 행정기구 및 정원 운영에 관한 조례」에 따른 본청, 직속기관, 사업소, 읍·면·동

2. 시의회 사무국

3. 「지방공기업법」에 따라 시에서 설립한 지방공사·공단

4. 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제2조제1항에 따라 시에서 출자 또는 출연한 기관

제4조(다른 법규와의 관계) 제3조의 공공기관에 적용되는 재화 및 용역의 우선구매에 관한 법령이 있는 경우 해당 법령이 우선 적용되며, 사회적경제기업 제품 우선구매에 관하여 다른 법령에서 특별히 정한 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제5조(구매촉진 시책의 수립) ① 시장은 시의 행정구역에서 사회적경제기업 제품 구매를 활성화하기 위해 구매촉진 시책을 수립하여 시행하여야 한다.

② 사회적경제기업 제품 구매촉진 시책에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 중·장기 계획

2. 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 교육·홍보 및 인력양성 계획

3. 관내 기업의 사회적경제기업 제품 기술개발 및 국내·외 판매지원 계획

4. 관내 사회적경제기업이 생산하는 사회적경제기업 제품 유통·판매 사업자 지원계획

5. 그 밖에 시민의 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 홍보 계획

제6조(구매계획의 수립) ① 시장은 매년 사회적경제기업 제품 구매계획(이하 “구매계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

② 제1항의 구매계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제기업 제품 구매 품목 및 구매 목표율 등

2. 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위한 추진체계 등
 3. 구매계획의 이행에 드는 예산에 관한 사항
 4. 그 밖에 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
- ③ 시장은 구매계획을 수립 함에 있어 필요한 경우 공공기관 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

제7조(사회적경제기업 제품의 구매실적) ① 시장은 매년 다음 각 호의 사항이 포함된 전년도 사회적경제기업 제품 구매실적서를 작성하여야 한다.

1. 품목별 구매금액 및 총구매금액
 2. 구매계획 대비 구매실적
 3. 사회적경제기업에 대한 지원 실적
 4. 구매촉진을 위한 교육·홍보 실적
 5. 그 밖에 구매촉진을 위한 제도·시책 개선실적과 모범사례 등
- ② 시장은 구매실적을 집계하는데 필요한 경우 공공기관 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

제8조(공공기관의 사회적경제기업 제품 우선구매 등) ① 공공기관의 장은 재화와 용역, 서비스 등을 구매하고자 할 때는 사회적경제기업 제품의 우선구매를 위해 노력하여야 한다.

- ② 공공기관의 장이 사회적경제기업 제품을 우선구매 등을 할 수 있는 범위는 다음 각 호와 같다.
1. 물품 등을 제조·구매 계약하는 경우
 2. 공사, 용역, 서비스 등을 계약하는 경우

제9조(사회적경제기업 제품 구매대상자 선정기준) 공공기관의 장이 사회적경제기업 제품을 구매하고자 할 때는 다음 각 호의 사회적가치 등 평가 사항을 반영하여 우선구매 대상으로 결정할 수 있다.

1. 지역사회 취약계층 고용 등 일자리 창출 실적
2. 지역사회 재화 구매 등 지역경제 활성화 기여도
3. 지역사회 공동체복원을 위한 프로그램 운영 등 활동 실적
4. 지역사회 자원봉사 등 사회공헌 활동 실적
5. 사회적경제조직 간 연대와 협력을 위한 활동 실적

제10조(사회적경제기업 제품 우선구매 예외) ① 공공기관의 장은 제8조에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 때는 사회적경제기업 제품을 우선 구매하지 아니할 수 있다.

1. 사회적경제기업 제품의 이용자가 그 품질에 대하여 지속해 불만을 제기하고 이에 대한 합당한 이유가 있다고 판단되는 경우
2. 사회적경제기업 제품의 재고 부족 등의 사유로 제품 공급에 장기간이 소요되어 구매 목적의 달성이 어려운 경우
3. 긴급 구호물자 조달 등과 같이 긴급한 수요가 발생한 경우
4. 사회적경제기업 제품의 가격이 해당 회계연도 내의 예산으로 계획된 제품의 구매가 불가능한 경우
5. 그 밖에 우선 구매가 적절하지 아니하다고 공공기관의 장이 합리적으로 판단한 경우

② 공공기관의 장은 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하여 사회적경제기업 제품을 구매할 수 없는 경우에는 그 사유를 기록하여야 한다.

제11조(교육훈련) 시장은 사회적경제기업 제품 구매촉진을 위하여 공공기관의 구매담당자 등을 대상으로 매년 1회 이상 교육훈련을 실시할 수 있다.

제12조(사회적경제기업 제품 생산·유통·판매지원) 시장은 관내 기업이 생산한 사회적경제기업 제품의 유통·판매지원을 위한 홍보, 시장개척, 수출 등을 지원할 수 있다.

제13조(사회적경제기업 제품 정보제공) ① 시장은 사회적경제기업 제품의 생산과 구매촉진에 필요한 관련한 정보를 수집하여 공공기관, 관내기업 및 민간단체 등에 제공할 수 있다.

② 시장은 필요한 경우 전문기관 등에 사회적경제기업 제품의 생산 및 판매 등과 관련한 정보수집을 의뢰할 수 있다.

제14조(사회적경제기업 제품 구매문화 증진사업) ① 시장은 시에 소재한 학교, 종교시설, 체육시설 등에 사회적경제제품의 우선구매를 요청할 수 있다.

② 시장은 사회적경제제품의 생산 및 구매촉진을 위하여 필요한 경우 공공기관 또는 민간단체의 장, 관내 기업 등에 사회적경제제품의 우선구매를 요청하고 구매촉진을 위한 협약 등을 맺을 수 있다.

③ 시장은 공공기관 또는 민간단체 등이 사회적경제기업 제품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보사업에 대하여 행정지원을 할 수 있다.

제15조(평가 및 포상) ① 시장은 공공기관의 업무평가 항목에 사회적경제기업 제품 구매실적을 반영하여 평가할 수 있다.

② 시장은 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 이바지한 공적이 탁월한 공공기관 또는 단체, 개인에 대하여 포상할 수 있다.

③ 제2항에 따른 포상은 「당진시 포상 조례」에 따른다.

제16조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙<제정 2023.06.30. 조례 제1137호>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.