

# 사회적경제 정책리포트

Social Economy Policy Report

발행처 | 한국사회적기업진흥원 작성 | 정책연구본부 정책지원팀

## 10 2022년 사회적경제 주요사업 및 예산 현황



## 12 S 영역의 주요 ESG 이니셔티브 비교 분석



## 13 도시재생 마을관리협동조합 현황 분석



## 14 지방자치단체의 마을관리협동조합 정책역량 분석



## 15 혁신적인 사회서비스 제공기관의 다변화· 규모화를 통한 복지·돌봄서비스 고도화





## 10 2022년 사회적경제 주요사업 및 예산 현황

☑ (목적) 2022년 정책현황 및 분석을 통해 차년도 사회적경제 정책방향 계획수립 등의 기초자료로 활용하고자 함

☑ (분석요소)

- 1 성장단계 : 창업기(1년 미만) → 도입기(1~3년 미만) → 성장기(3~7년 미만) → 성숙기(7년 이상)
- 2 지원분야 : 총 10개 분야(육성, 공간, 재정, 인재, 컨설팅, 연계, 판로, 홍보, 인건비, 금융)로 개편

☑ 부처별 정책사업 현황

• 사회적경제\_비금융 : 총 5,014억 원

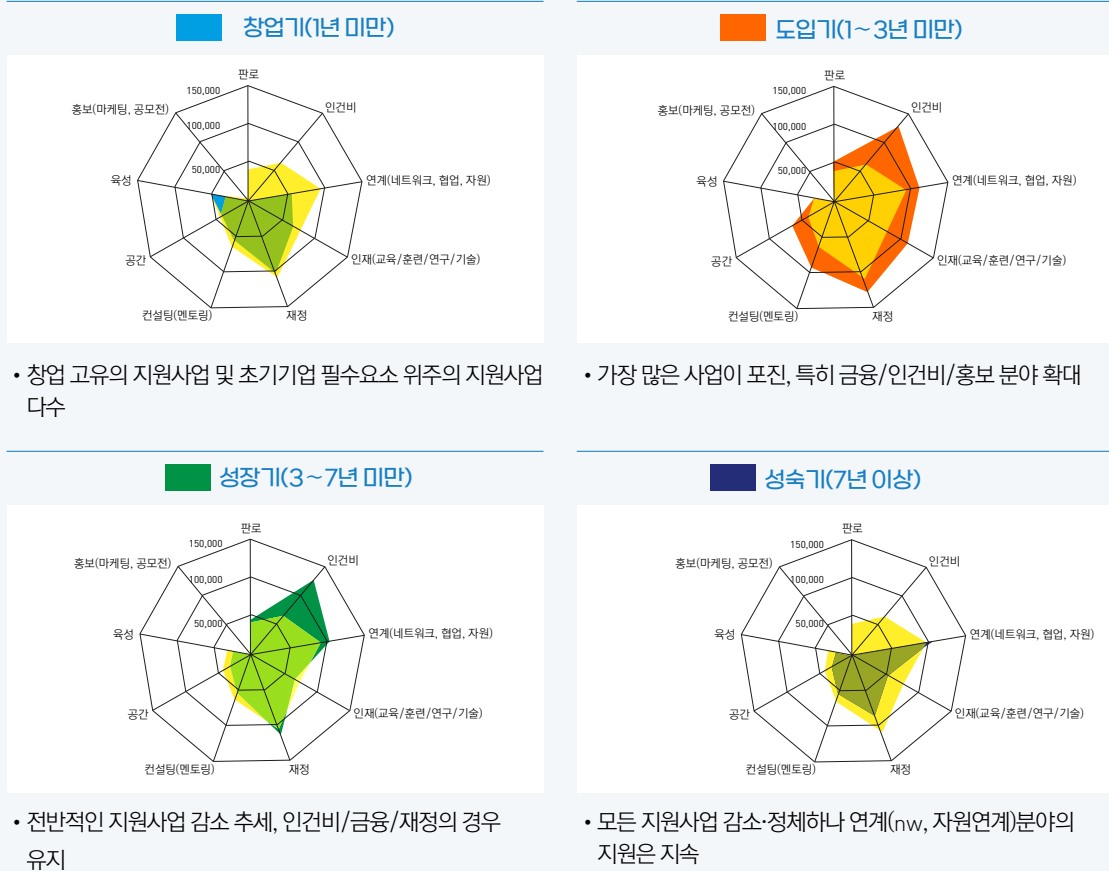
부처	정책 수	예산(백만원)		
		국비	지방비	총계
14	36	386,863	114,629	501,492

\* 단, 사회적경제 금융(총 6,508억 원)의 경우 별도 분석 진행

☑ 분야별 정책사업 현황

• 분야별 정책사업에서 금융분야 49%, 그 외 9개 분야가 51%로 금융분야는 성격상 타 사업과 분리하여 별도 분석 진행

## ☑ 성장단계별 정책사업 예산 현황 ( : 평균)



## ☑ 성장단계별 정책사업 관련 제언

- (창업기) 다수 창업팀에 대한 소액지원보다 양질의 기업 육성전략으로의 전환 및 초창기 기업 소액 금융지원 필요
- (도입기) 판로관련 우선구매 법제화 및 우수기관 인센티브 도입
- (성장기) 규모화 시기로 금융정보 접근성 강화 및 사업 확장을 위한 다양한 네트워크·공간지원 확대
- (성숙기) 세제지원을 통해 운영부담 감소 및 전문인력 지원으로 사업 고도화 및 정체가 타파 도모

## ☑ 종합

- 중앙부처 지원사업의 예산은 초기(창업, 도입)에 집중됨
- 다만, 현재 지자체 정책 집행 강화 기조에 따라 성장단계별 지원 역할 분담에 대한 다양한 시각 존재

## ☑ 한계점

- 단년도(2022년) 분석으로, 다양한 추세·요인분석에 한계
- 사회적경제기업별(SE/COOP/마을·자활기업) 분석의 부재

## CONTENTS

<b>1</b>	<b>개요</b>	4
	1 목적 및 범위	4
	2 분석요소	5
<b>2</b>	<b>부처별 정책사업 현황</b>	7
<b>3</b>	<b>분야별 정책사업 현황</b>	8
<b>4</b>	<b>성장단계별 정책사업 예산 현황</b>	9
	1 성장단계별 정책 분석 방법	9
	2 창업기 [업력 1년 미만]	10
	3 도입기 [업력 1~3년 미만]	11
	4 성장기 [업력 3~7년 미만]	12
	5 성숙기 [업력 7년 이상]	13
<b>5</b>	<b>성장단계별 정책사업 관련 제언</b>	14
	1 창업기 [업력 1년 미만]	14
	2 도입기 [업력 1~3년 미만]	14
	3 성장기 [업력 3~7년 미만]	15
	4 성숙기 [업력 7년 이상]	15
<b>6</b>	<b>종합</b>	16
	1 성장단계별 예산 추세	16
	2 종합의견 및 정책방향	17
<b>7</b>	<b>한계점</b>	18

## 1. 목적 및 범위

2022년 부처별 취합된 사회적경제 주요사업을 예산중심으로 현황 파악하여  
향후 정책방향 수립의 기초자료로 활용

- ☑ (목적) 「사회적경제 활성화 방안(’17.10.)」에서는 현재 한국의 사회적경제가 ‘성장기’ 단계로 진입하였다고 진단  
• 따라서 2022년 사회적경제 주요정책 사업의 부처·분야·성장단계별 현황분석을 통해 차년도 사회적경제 정책방향 계획 수립 등의 기초자료로 활용하고자 함
- ☑ (사업범위) 이번 분석의 전체범위는 2022년 기획재정부가 16개 부처로부터 취합한 사회적경제 관련 54개 지원사업을 대상으로 함  
\* 사회적경제의 모든 지원사업을 포함한 것은 아님  
(ex. 마을관리협동조합 육성 지원사업(국토부), 농촌자원복합사업화지원사업(농림부), 맞춤형 창업 성장 프로그램(기술보증기금) 등)
- ☑ (분석범위) 다만 분석대상인 54개 지원사업을 ① 사회적경제기업 대상(직접/금융)과 ② 그 외(기타)로 구분하였는데, ② 그 외(기타)로 분류된 사업은 사회적경제기업이 그 지원대상에서 극히 일부로, 사회적경제기업 정책이라 보기 어려워 이번 분석에서 제외함.

2022년 사회적경제 주요정책 구분내용은 <붙임1> 참조

분류기준	구분	내용	지원사업
사회적경제기업 대상(분석 포함)	직접	기업의 구성·운영 등에 대한 지원	36개
	금융	금융(보증, 융자, 투자) 지원	9개
그 외(분석 제외)	기타	사회적경제만 또는 우대하지 않는 경우	9개

## 2. 분석요소

사회적경제기업의 ① 성장단계(4단계) 및 ② 정책사업의 지원분야(10개)를  
신규로 구분·개편하여 분석 진행

### ☑ 성장단계

- (일반기업) 일반 기업의 경우 매출·종업원 수·자산 등 다양한 방법으로 성장 수준을 평가하고 있으나,
- (사회적경제기업) 부처의 사회적경제 지원사업은 지원대상의 성장단계를 ‘연차’로 구분하고 있는 경우가 다수\*

\* 예시 ① (사업) 중소기업벤처부 사회적기업 성장집중 지원사업

(대상) 사회적경제기업 업력 4~10년차

② (사업) 문화체육관광부 사회적경제 활성화 지원사업

(대상) 창업단계(0년) → 초기기업(1~3년 미만) → 성장기업(만3년 이상)

③ (사업) 중소기업벤처부 성장단계별 창업사업화 패키지 지원사업

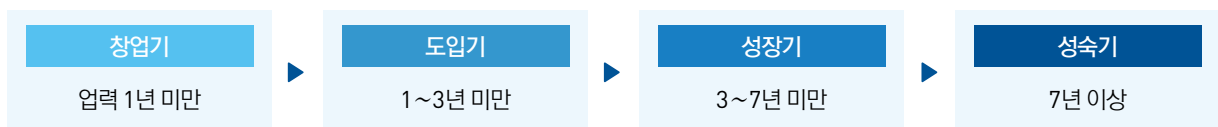
(대상) 예비창업(0년) → 초기창업(1~3년 미만) → 창업도약(3~7년)

- (중기부) 그 중 중소기업벤처부에서는 중소기업창업지원법을 근거로 ‘성장단계’를 “예비창업(0년) → 초기창업(1~3년 미만) → 창업도약(3~7년 미만)”로 나누어 지원

중소기업창업지원법-제2조(정의)	
2.	“창업자”란 중소기업을 창업, 사업 개시 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말함
↳ 2의3.	“초기창업자”란 중소기업을 창업, 사업 개시 날부터 3년이 지나지 아니한 자를 말함

- 따라서, 사회적경제기업의 성장단계는 창업기(1년 미만) → 도입기(1~3년 미만) → 성장기(3~7년 미만) → 성숙기(7년 이상)로 구분하고자 함

### 사회적경제기업의 성장단계



## ☑ 지원분야

• (기존) 기존 지원분야\*는 7개로 「① 경영 ② 기술 ③ 금융 ④ 판로, ⑤ 창업 ⑥ 창업·경영 ⑦ 기타」로 구분되어 있으나,

\* 2022년 사회적경제 주요사업 안내 책자에 분류된 기준

• (문제점) 유사·중복(창업/경영), 상이한 성격의 사업이 하나로 묶여있는 등(기타), 기존 분야 체계로는 정확한 분석이 어려움

기존분야		
연번	지원분야	내용
1	경영	공간 조성, 컨설팅 지원 등
2	기술	R&D지원사업
3	금융	펀드, 보증, 융자 등
4	판로	통합플랫폼 운영, 우선구매
5	창업	창업 및 육성지원
6	창업·경영	창업 및 육성, 컨설팅 지원 등
7	기타	인건비지원, 교육·훈련, 네트워크, 협업·자원연계 등

• (개편) 따라서 보다 효과성 있는 분석을 위해 분야 세분화하여 총 10개 분야를(① 육성 ② 공간 ③ 재정 ④ 인재 ⑤ 컨설팅 ⑥ 연계 ⑦ 판로 ⑧ 홍보 ⑨ 인건비 ⑩ 금융)로 개편

개편		
연번	지원분야	내용
1	육성	사회적경제 창업 및 육성지원, 인증 및 지정지원
2	공간	입주 공간지원, 리모델링, 집기 제공 등
3	재정	사업개발비 지원(사업화 자금)
4	인재(교육·훈련/연구/기술)	기업가 교육·역량강화, 연구개발, 기술지원(R&D)
5	컨설팅(멘토링)	전문가 컨설팅, 상시 멘토링 등
6	연계(네트워크/협업/자원)	네트워크 구축, 협업, 자원연계 등
7	판로	온·오프라인몰 입점, 우선구매 등
8	홍보(마케팅, 공모전)	디자인, 브랜딩 및 홍보개선, 마케팅 등
9	인건비	인건비, 사회보험료 등
10	금융	융자, 투자, 보증지원 등

\* 단, 지원사업의 성격에 따라 2개 이상의 분야 매칭

## 2

## 부처별 정책사업 현황

사회적경제 대상 비금융 분야 정책은 총 14개 부처의 36개 사업으로 예산규모는 총 5,014억 원임

- ☑ (부처별 정책사업 현황) 각 부처별로 진행하고 있는 정책사업의 개수와, 예산(국비,지방비)으로 나누어 현황을 파악
- (사회적경제\_비금융) 총 14개 부처의 36개 사업으로, 예산규모는 총 5,014억 원임

2022년 부처별 정책사업 현황(사회적경제\_비금융)

연번	부처	비금융	예산(백만원)		
			국비	지방비	총계
1	고용노동부	7	149,318	40,114	189,432
2	중소기업벤처부	4	27,370	-	27,370
3	문화체육관광부	3	15,225	-	15,225
4	산업통상자원부	4	31,124	3,687	34,811
5	보건복지부	2	630	270	900
6	교육부	1	170	455	625
7	행정안전부	4	15,095	15,095	30,190
8	국토교통부	2	162	-	162
9	농림축산식품부	2	128,352	55,008	183,360
10	산림청	3	9,560	-	9,560
11	금융위원회	1	-	-	0
12	기획재정부	1	7,364	-	7,364
13	과학기술정보통신부	1	1,293	-	1,293
14	환경부	1	1,200	-	1,200
-	외교부	0	-	-	0
-	해양수산부	0	-	-	0
합계		36	386,863	114,629	501,492

\* 단, 사회적경제 금융(총 6,508억 원)의 경우 별도 분석 진행

\*\* 금융분야: ① 융자(4개/약 1,200억 원) ② 보증(3개/약 3,000억 원) ③ 투자(2개/약 2,300억 원)



# 3

## 분야별 정책사업 현황

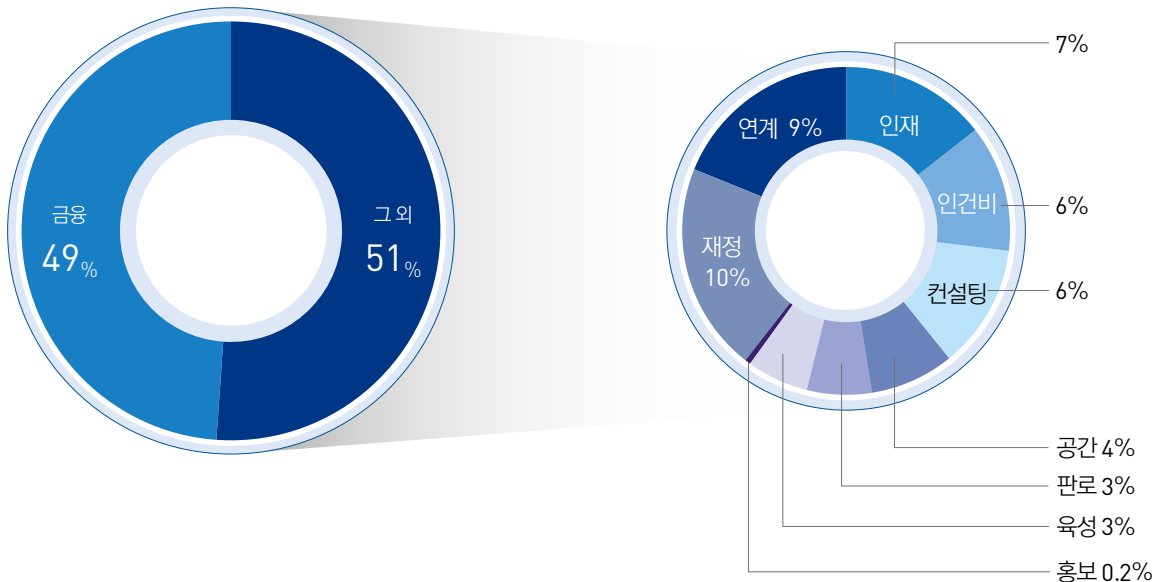
각 지원분야의 예산비중은 금융 49%, 그 외 51%이며, 금융분야는 특성상 타 사업과는 별도로 분석 진행

☑ (분야별 정책사업 현황) 2022년 사회적경제 정책의 전체 예산 중 각 10개 분야가 어느 정도 비중을 차지하는지 현황 파악

- (현황) 사회적경제 주요사업에서 금융분야가 약 49%, 그 외 9개 분야가 51%를 차지하고 있으며, 9개 분야에서는 재정(10%), 연계(9%), 인재(7%), 인건비(6%), 컨설팅(6%), 공간(4%), 판로(3%), 육성(3%), 홍보(0.2%) 순으로 확인 가능
- (금융) 금융분야(융자(9%), 투자(19%), 보증(21%))의 대부분은 '펀드·보증'의 전체 규모로서 직접 자원이 투입되는 타 사업과는 차이가 있음.

위의 내용을 바탕으로, 지원사업에서 금융분야는 예산분석에 있어 유의미한 영향을 미칠 가능성이 크므로 별도 분석 진행

2022년 사회적경제 주요정책사업 분야별 예산비율



# 4

## 성장단계별 정책사업 예산 현황

### 1. 성장단계별 정책 분석 방법

각 ① 성장단계에 ② 분야별로 ③ 예산이 ④ 전체평균 대비 얼마나 분포하고 있는지에 대한 현황을 파악하여 기술

#### ☑ 성장단계

- 부처 및 지자체는 지원대상을 '연차'로 구분하는 경우가 다수이며, 그 중 중소기업벤처부의 경우 '성장단계'를 「중소기업창업 지원법」을 근거로 단계별 지원
- 따라서, 사회적경제기업의 성장단계는 창업기(1년 미만) → 도입기(1~3년 미만) → 성장기(3~7년 미만) → 성숙기(7년 이상) 로 구분하고자 함



#### ☑ 성장단계별 정책 분석 방법

- (예산분포) 전체평균 대비, 각 성장단계(창업-도입-성장-성숙)에서 분야별 예산이 어느 정도 분포하고 있는지 파악
- (특이점) 성장단계별 각 ① 지원분야의 ② 예산과 ③ 전체평균을 확인하고 ④ 평균 대비 몇%인지, 따라서 어느 정도 수준인 것인지 ⑤ 현황을 평균 이상/평균/평균 이하\*로 구분하여 현황 기술

\* (예시)

① 지원분야	② 예산	③ 전체평균	④ 평균 대비	⑤ 현황*
공간	6,000	5,000	120%	평균

\* (구분) 평균 이상: 평균 대비 120%초과 / 평균: 80%~120% / 평균 이하: 80%미만

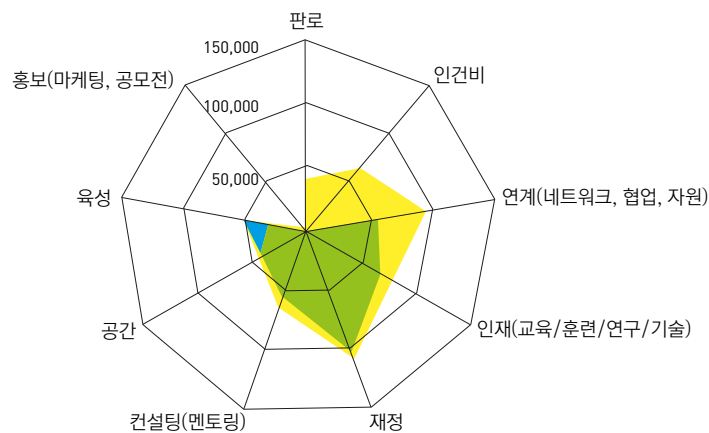
## 2. 창업기 [업력 1년 미만]

창업기 지원사업은 '육성분야'에 가장 집중되어 있으며,  
그 외 사업의 경우 전반적으로 저조(평균 이하)함

☑ (예산분포) 전체 성장단계 평균 대비 창업기 지원사업 분야별 예산 비교분포 확인 (■ : 평균, ■ : 창업기)

• (현황) <재정, 공간, 컨설팅 인재>의 지원규모는 준수하나 그 범위에 있어 한계가 존재하며 <연계, 판로, 홍보, 인건비, 금융>은 부족

### 창업기



**평균 이상** 육성 사회적경제기업 창업 및 육성지원, 설립·인증지원 등 '창업기'고유의 지원사업

**평균** 재정(창업자금) / 공간 / 컨설팅 / 인재(교육, 훈련) 경영의 3요소인 돈(창업자금), 물자(사무공간 지원), 사람(전문가멘토링 및 기업가역량강화 교육) 등 창업기업 필수요소 위주의 지원이 있으나, 창업기 특성상 지원기간 및 범위에 한계 존재

**평균 이하** 금융 / 판로 / 인건비 / 연계(네트워크/협업/자원) / 홍보(마케팅, 공모전) 법인설립이 완료되어야 하거나(금융(융자(2)), 인건비) 구체적인 사업모델이나 결과물이 필요한(판로, 연계, 홍보) 지원사업의 경우 미흡한 부분 존재

구분	지원분야	예산	전체평균	평균 대비	현황
비금융	육성	51,482	31,547	163%	평균 이상
	공간	41,943	43,377	97%	평균
	재정	101,689	106,958	95%	평균
	인재(교육/훈련/연구/기술)	67,517	74,787	90%	평균
	컨설팅(멘토링)	54,980	64,354	85%	평균
	연계(네트워크/협업/자원)	57,418	94,763	61%	평균 이하
	판로	23,698	41,314	57%	평균 이하
	홍보(마케팅,공모전)	1,200	3,008	40%	평균 이하
	인건비	0	64,811	0%	평균 이하
금융	금융**	80,000	509,846	15%	평균 이하

\* 평균 이상 : 평균 대비 120%초과 / 평균 : 80%~120% / 평균 이하 : 80%미만

\*\* '금융'의 경우 분야 특성상 예산단위가 타 분야와 상이하여 별도 비교

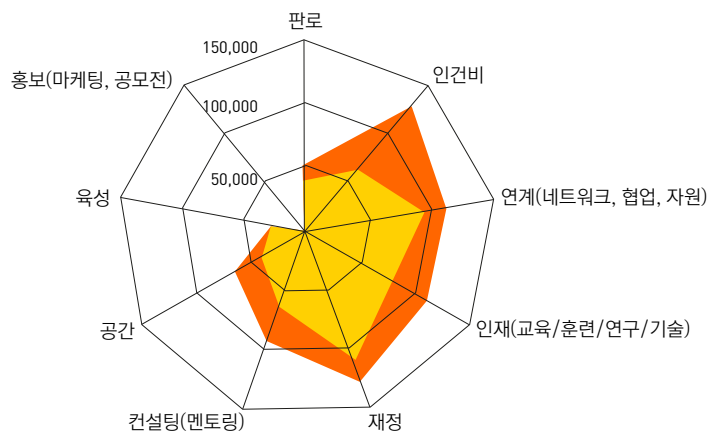
### 3. 도입기 [업력 1~3년 미만]

도입기 지원사업은 성장단계 중 가장 많은 지원사업이 포진,  
창업기에 비해 양적·질적으로 확대됨

☑ (예산분포) 전체 성장단계 평균 대비 도입기 지원사업 분야별 예산 비교분포 확인 ( ■ : 평균, ■ : 도입기 )

- (현황) <인건비> 지원이 가장 크며 도약기인 만큼 <공간, 홍보, 인재, 컨설팅, 판로, 금융> 등 다양한 분야에서 전반적으로 지원 강화양상을 보임

#### 도입기



#### 평균 이상

**금융 / 인건비 / 공간 / 홍보(마케팅) / 인재 / 컨설팅** 시장진입을 위해 본격적으로 금융(보증(5)·융자(6)·투자(4))과 홍보(브랜딩, 마케팅)분야의 지원사업이 가장 급격히 증가하며, 인재분야의 경우 기업가와 내부직원의 훈련·교육 외 ‘연구서비스 및 기술 고도화’로 지원범위 확대

#### 평균

**재정(사업개발비) / 연계(네트워크, 협업, 자원) / 육성** 기업의 틀이 잡혀가는 시기인 만큼 재정분야는 초기사업 개발비지원 위주의 사업이 다수이며, 연계분야의 경우 네트워킹·협업모델 발굴 등에 보다 많은 자원이 투입됨.

구분	지원분야	예산	전체평균	평균 대비	현황
비금융	인건비	128,027	64,811	198%	평균 이상
	공간	66,483	43,377	153%	평균 이상
	홍보(마케팅, 공모전)	4,410	3,008	147%	평균 이상
	인재(교육/훈련/연구/기술)	109,289	74,787	146%	평균 이상
	컨설팅(멘토링)	93,646	64,354	146%	평균 이상
	판로	52,312	41,314	127%	평균 이상
	재정	127,851	106,958	120%	평균
	연계(네트워크, 협업, 자원)	111,604	94,763	118%	평균
	육성	29,441	31,547	93%	평균
금융	금융**	653,128	509,846	128%	평균 이상

\* 평균 이상 : 평균 대비 120%초과 / 평균 : 80%~120% / 평균 이하 : 80%미만

\*\* ‘금융’의 경우 분야 특성상 예산단위가 타 분야와 상이하여 별도 비교

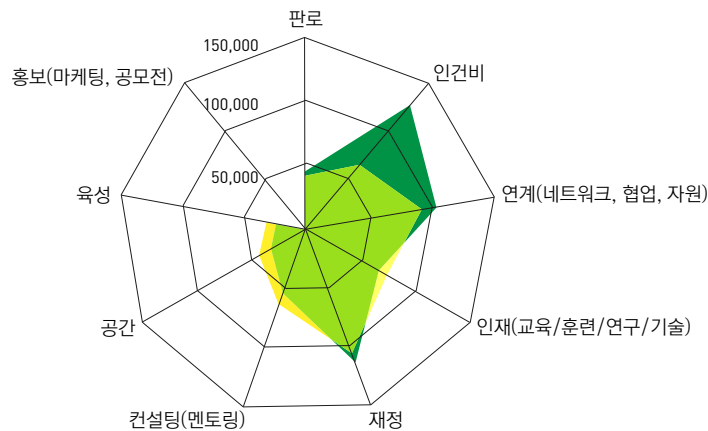
#### 4. 성장기 [업력 3~7년 미만]

성장기 지원사업의 경우 초기(창업·도입)지원사업의 연장선상으로 유지되고,  
성장기만의 별도 지원사업은 부재

☑ (예산분포) 전체 성장단계 평균 대비 성장기 지원사업 분야별 예산 비교분포 확인 ( ■ : 평균, ■ : 성장기)

• (현황) 도입기에 이어 <인건비> 지원이 가장 크고 <연계, 재정, 판로>등의 지원사업이 유지되고 있음

##### 성장기



**평균 이상** 인건비, 금융 인건비 및 금융의 경우 '도입기' 지원사업이 현상유지되는 상태로, 기타 다른 분야에 비해 규모가 월등히 큼

**평균** 연계(네트워크/협업/자원) / 판로 / 홍보 / 재정 / 인재 / 컨설팅 다양한 기업과의 네트워크 형성 및 사업연계 관련 지원은 꾸준히 연결되며, 제품개발 등의 재정지원(사업개발비)도 유지됨

**평균 이하** 공간 / 육성 성장기로 들어서며 공간 및 육성 지원 등 비교적 초기단계의 지원사업은 급격히 감소

구분	지원분야	예산	전체평균	평균 대비	현황
비금융	인건비	128,027	64,811	198%	평균 이상
	연계(네트워크, 협업, 자원)	105,015	94,763	111%	평균
	판로	44,948	41,314	109%	평균
	홍보(마케팅, 공모전)	3,210	3,008	107%	평균
	재정	114,070	106,958	107%	평균
	인재(교육/훈련/연구/기술)	67,543	74,787	90%	평균
	컨설팅(멘토링)	54,800	64,354	85%	평균
	공간	32,540	43,377	75%	평균 이하
	육성(육성)	23,038	31,547	73%	평균 이하
금융	금융**	653,128	509,846	128%	평균 이상

\* 평균 이상 : 평균 대비 120%초과 / 평균 : 80%~120% / 평균 이하 : 80%미만

\*\* '금융'의 경우 분야 특성상 예산단위가 타 분야와 상이하여 별도 비교

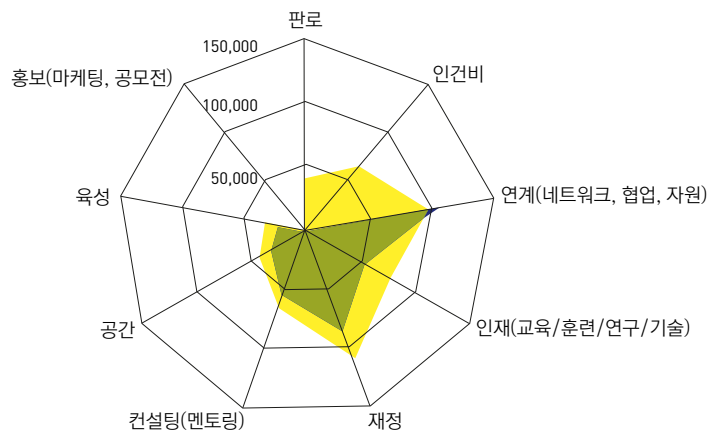
## 5. 성숙기 [업력 7년 이상]

성숙기 지원사업은 금융제외 모든 분야에서 지원이 양·질적으로 급격히 감소추세를 보임

☑ (예산분포) 전체 성장단계 평균 대비 성숙기 지원사업 분야별 예산 비교분포 확인 ( ■ : 평균, ■ : 성숙기)

• (현황) 성숙기에는 <연계, 판로, 홍보, 컨설팅> 분야가 지속되나 <인건비> 부분의 지원은 감소함

### 성숙기



**평균** 연계(네트워크/협업/자원) / 판로 / 홍보 / 컨설팅 비교적 안정기에 접어든 시기인 만큼 연계분야의 네트워킹, 컨퍼런스, 기업협력 지원 등은 평균 이상으로 유지되고 있음.

**평균 이하** 공간 / 육성 / 재정 / 인재 / 인건비 그러나 이전단계인 '성장기'에 가장 큰 규모의 지원이었던 인건비 및 재정지원의 경우 가장 큰 폭으로 감소함

구분	지원분야	예산	전체평균	평균 대비	현황
비금융	연계(네트워크,협업,자원)	105,015	94,763	111%	평균
	판로	44,298	41,314	107%	평균
	홍보(마케팅,공모전)	3,210	3,008	107%	평균
	컨설팅(멘토링)	53,988	64,354	84%	평균
	재정	84,223	106,958	79%	평균 이하
	공간	32,540	43,377	75%	평균 이하
	인재(교육/훈련/연구/기술)	54,800	74,787	73%	평균 이하
	육성	22,226	31,547	70%	평균 이하
	인건비	3,190	64,811	5%	평균 이하
금융	금융	653,128	509,846	128%	평균 이상

\* 평균 이상 : 평균 대비 120%초과/ 평균 : 80%~120%/ 평균 이하 : 80%미만

\*\* '금융'의 경우 분야 특성상 예산단위가 타 분야와 상이하여 별도 비교

# 5

## 성장단계별 정책사업 관련 제언

### 1. 창업기 (업력 1년 미만)

양질의 기업 육성전략으로의 전환 및 초창기 기업 소액금융지원 제공 필요

- ☑ (육성) 그동안 사회적경제기업의 pool을 늘리기 위하여 다수의 창업팀을 소액 지원하는 전략을 해왔다면, 이제는 보다 높은 사회적가치 평가기준으로 양질의 기업 육성 전략 필요
- ☑ (금융) 창업기에 큰 규모의 금융지원은 현실적으로 어려우나, 필요·검증을 통해 일부 초창기 기업에게 소액의 금융지원을 제공하는 것에 대한 고려 필요

### 2. 도입기 (업력 1~3년 미만)

판로 관련 우선구매 관련 법제화·인센티브 도입 필요

- ☑ (판로) 도약기 사회적경제기업의 주된 판로 중 하나인 공공기관 우선구매 관련 법제화 및 우수 달성 기관에 대한 인센티브 제공 등 활성화 정책 필요

### 3. 성장기 (업력 3~7년 미만)

규모화 단계의 기업에게 다양한 금융정보 접근성 강화 및 사업 확장을 위한 공간지원 확대

- ☑ (금융) 금융(보증(5)·융자(6)·투자(4))의 경우 별도의 규모화를 위한 사회적 금융 활성화(하드웨어-설비, 공간 등 확대)가 필요하며, 전 부처에 산발적으로 흩어져있는 다양한 금융정보를 종합상담할 수 있는 '전 부처 금융 통합 상담창구'운영을 제안
- ☑ (공간) 단순 시설/임대비 지원을 넘어 성장기 기업에게 공공부동산 등을 개방, 사회적경제기업의 다양한 형태의 네트워크들이 활용할 수 있도록 보다 적극적인 지원 필요

### 4. 성숙기 (업력 7년 이상)

안정·정체기에 있는 기업에게 다양한 세제지원으로 운영 부담 감소,  
전문인력 지원으로 돌파구 마련

- ☑ (컨설팅) 다만 기업성장이 정체되는 시기로, 전문가 컨설팅의 지원 확대를 통해 새로운 BM 등을 개발하여 다양한 판로·홍보 개척이 필요
- ☑ (재정) 기업의 사업 규모가 커진 만큼 다양한 세제지원(법인세·취득세 등), 전문인력의 인건비 지원 등을 통해 보다 효과성 있는 지원 필요



# 6

## 종합

### 1. 성장단계별 예산 추세

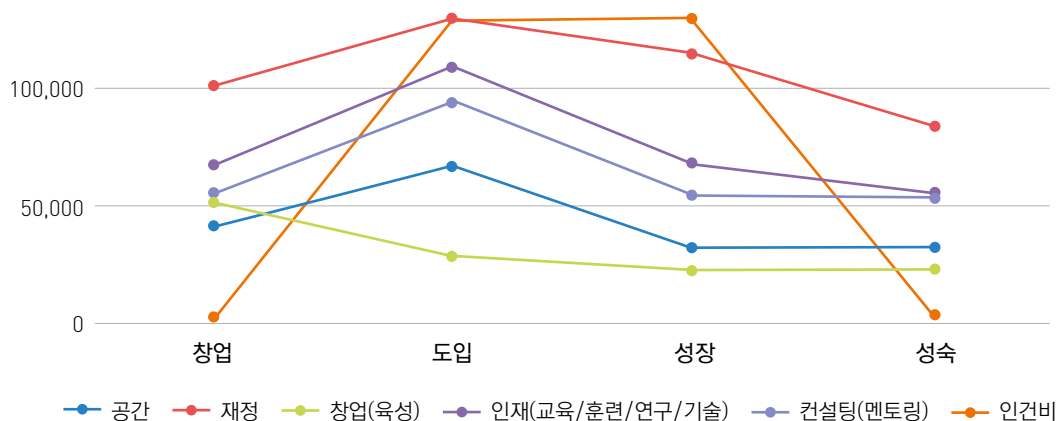
성장단계에 따른 분야의 예산 추세는 ① 역U자형과 ② 우상향 두 가지 그래프로 확인 가능

☑ 지금까지 각 단계별로 어떤 분야의 지원사업(예산)이 집중되어 있는지 확인하였으며, 전체적으로 성장단계(시간의 흐름)에 따른 분야의 지원사업(예산) 추세를 보면 두 가지(역U자형, 우상향) 형태의 그래프로 확인 가능

#### ☑ (역U자형) 공간 / 재정 / 육성 / 인재 / 컨설팅 / 인건비

- 위 분야의 경우 시간의 흐름(성장단계)에 따라 도입기에 정점을 찍고 성장기부터 급격히 감소하는 추세로, 비교적 성장 초기(창업, 도입)에 더 필요성이 있다 판단된 것이라 볼 수 있음
- 특히 인건비의 경우 성숙기단계 이후부터는 중앙단위 예산보다 지자체의 자원이 들어갈 가능성 다수

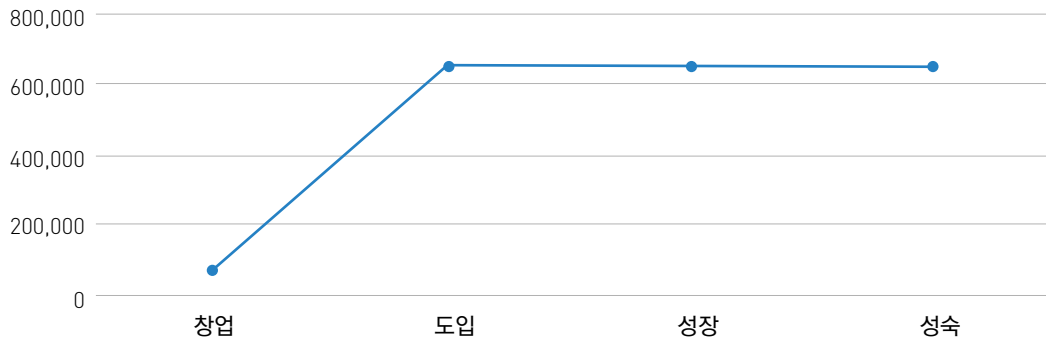
역U자형      공간, 재정, 창업, 인재, 컨설팅, 인건비



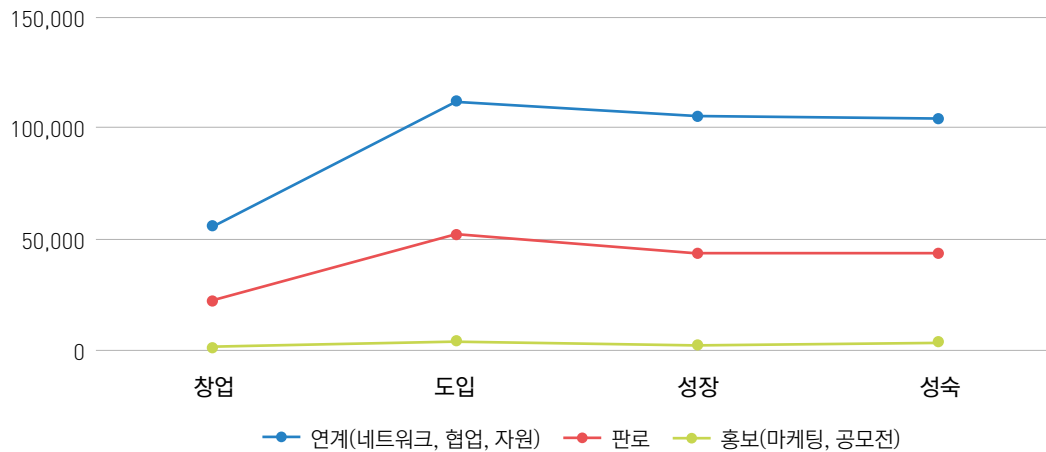
#### ☑ (우상향) 금융 / 연계 / 판로 / 홍보

- 위 분야의 경우 도입기에 비해 약간 감소하나, 이후 후기(성장·성숙)에 일정 수준이 유지·지속됨. 다만 금융을 제외하고 판로·홍보 분야의 예산 절대치는 낮은 수준임

우상향(금융)



우상향(연계, 판로, 홍보)



## 2. 종합의견 및 정책방향

중앙정부 주도로 육성 위주의 지원사업을 집행해 왔으며, 추후 지자체와의 역할 분담에는 다양한 시각 존재

☑ 중앙부처 지원사업은 초기(창업, 도입)에 비교적 집중되며 기업 생애주기가 지날수록 지원사업이 감소·정체됨

- 이는 그동안 사회적경제에서 중앙정부가 중심이 되어 초기 사회적경제기업 육성 위주의 지원사업을 집행해 왔음을 확인 가능
- 다만, 행안부의 사례(국비:지방비/55:45)를 보듯 지자체의 정책집행 역할이 강화됨에 따라 추후 역할에는 두 가지 시각이 존재함
- 의견 ① : (초기지원 역할강화) 중앙단위 보다는 지자체에서 지역 내에 있는 다양한 유희자원들(공간)을 적극 활용하여 창업·도입기기업의 부족한 초기 인프라를 지원하는 역할 필요
- 의견 ② : (후기지원 역할강화) 현재와 같이 육성 위주의 지원사업은 중앙에서 전담하고, 추후 성장·성숙기 기업에 대한 현장맞춤형 지원은 지자체로의 역할 분담이 필요

# 7

## 한계점

### 단년도 분석의 한계

- ☑ (데이터 부족) 본 분석에 사용된 것은 2022년도 16개 부처에서 제출한 54개 사업 중 45개 지원사업(기타제외)으로, 1년 & 40개 내외 데이터로 다양한 현황을 파악하기에는 부족
- ☑ 위와 같은 내용을 보완하기 위해, 향후 4개년(2019~2022)의 지원사업 데이터를 바탕으로 분석하여 신뢰성 제고 필요

### 사회적경제기업별 분석의 부재

- ☑ (기업별 특성 반영) 정책별로 지원대상이 사회적경제기업(예비, 인증, 협동조합, 마을·자활기업)중 일부인 경우가 있으나 본 분석에서는 지원대상을 '사회적경제기업'으로 통합하여 진행
  - 향후 각 사회적경제기업 대상별로 지원정책의 현황을 분석한다면 보다 다양한 의미를 가진 결과 도출 가능

# 10 2022년 사회적경제 주요사업 및 예산 현황

## 참고문헌

- 길현종, 이경희, 김혜원, 신나래, 이동희, 이영수 (2017). 2017년 사회적기업 실태조사. 한국사회적기업진흥원
- 한국사회적경제연대회의 (2019). 2019 사회적경제 정책 모니터 보고서. 한국사회적경제연대회의
- 길현종, 이영수, 이은애 (2019). 등록제 개편에 따른 사회적기업 지원정책 방향. 고용노동부

• **동화영** 한국사회적기업진흥원 정책연구본부 정책지원팀 대리  
donghwao@ikosea.or.kr 031-697-7784



한국사회적기업진흥원

경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩(6~8층)  
Tel. 031-697-7700 Fax. 031-697-7889

## 2022년 부처별 사회적경제 주요정책 분류

부처	연번	사업명	분류	비고
고용노동부 (7개)	1	사회적기업 일자리 창출	직접	인건비, 사회보험료
	2	사업개발비 지원	직접	사업비 지원
	3	사회적기업가 육성사업	직접	창업·육성
	4	사회적기업 성장지원센터 조성	직접	공간 지원
	5	사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영	직접	플랫폼 지원
	6	사회적기업 제품 공공기관 우선구매	직접	비예산
	7	사회적경제 선도대학	직접	인재양성
중소벤처기업부 (10개)	8	사회적경제기업 성장집중지원	직접	사업개발비, 교육, 컨설팅 등
	9	소상공인 협업 활성화	직접	(예비)소상공인협동조합 대상
	10	중소기업협동조합 육성사업	직접	중소기업협동조합 기능 활성화
	11	소셜벤처 육성	직접	소셜벤처 지원
	12	소셜임팩트 펀드	금융	소셜벤처 지원
	13	소셜임팩트보증	금융	소셜벤처 지원
	14	사회적경제기업 정책자금 지원	금융	
	15	소상공인 사회적경제기업 전용자금	금융	
	16	사회적경제기업 특례보증	금융	
	17	예비창업패키지	기타	전체 예비창업자 대상
문화체육관광부 (4개)	18	문화예술분야 사회적경제 활성화 지원	직접	
	19	스포츠산업 예비초기창업지원	기타	스포츠분야 전체 예비창업자 대상
	20	관광두레 조성	직접	지역 주민사업체 발굴 및 육성, 밀착지원
	21	문화예술관광형 사회적경제 우수기업 공모전	직접	비예산, 우수기업 시상
산업통상자원부 (4개)	22	사회적경제혁신성장(R&D)	직접	사회적경제기업 전용 트랙
	23	사회적경제혁신성장(사업화)	직접	사회적경제기업 전용 트랙
	24	사회적경제 혁신타운	직접	공간
	25	디자인 주도 사회적기업 혁신역량 강화	직접	사회적경제조직 대상
보건복지부 (4개)	26	자활기업 활성화 지원	직접	비예산, 창업·육성 지원
	27	사회서비스 분야 사회적경제 육성지원	직접	
	28	사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화	기타	전체 예산 중 일부만 사회적경제 활성화 지원
	29	지역사회 통합돌봄 선도사업	기타	지자체 다양한 돌봄 모델지원

부처	연번	사업명	분류	비고
교육부 (2개)	30	학교협동조합 활성화	직접	학교협동조합 센터 설립 및 운영지원
	31	대학 창업교육체제 구축	기타	창업교육 역량강화 및 고도화 지원
행정안전부 (6개)	32	마을기업 육성	직접	
	33	지역주도형 청년일자리	기타	만 39세 이하 미취업청년 인건비지원(사경13%)
	34	지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영	직접	공간
	35	지역자산화 지원사업	금융	지역자산화를 위한 보증, 융자 지원
	36	사회적경제 협업체계 구축사업	직접	지자체별 사회적경제 협업체계 지원
	37	사회적경제 유통지원센터 조성사업	직접	공간
국토교통부 (2개)	38	마을관리협동조합 육성	직접	
	39	사회주택 공급 활성화	직접	비예산, 주택임대사업 희망 사경기업 지원
농림축산식품부 (3개)	40	사회적 농업 활성화 지원	직접	사회적 농업을 실천하는 농촌지역 조직 대상
	41	농촌 신활력플러스 사업	직접	추진위원회, 참여조직에 사경조직 참여
	42	농촌교육·문화·복지(축제·유학포함)지원	기타	면 단위 프로그램 운영비지원 (음악, 공예교실 등)
산림청 (3개)	43	산림형 사회적기업 발굴·육성	직접	사회적기업 진입하고자 하는 산림형 기업
	44	산림일자리발전소 운영	직접	지역공동체가 사회적경제기업으로 성장하도록 지원
	45	신품종 생명자원 활용 공동체 활성화	직접	사회적협동조합
금융위원회 (4개)	46	신용보증기금 사회적경제 보증사업	금융	
	47	사회적경제기업 평가시스템 활용 확대	직접	비예산
	48	서민금융진흥원 사회적경제 대출지원	금융	
	49	사회투자펀드 조성 및 운영	금융	
기획재정부(1개)	50	협동조합 활성화	직접	
과학기술정보통신부 (1개)	51	과학기술인협동조합육성·지원	직접	
환경부(1개)	52	환경분야 사회적경제 육성	직접	
외교부(1개)	53	혁신적기술프로그램(CTS)	기타	창업 후 10년 이내 기업 가능
해양수산부(1개)	54	어촌뉴딜300	기타	법정 어항 및 소규모 항·포구 및 배후어촌