



## 11 사회적경제 분야 해외 사회적경제 ESG 추진사례 및 시사점

- ☑ (ESG경영 강화) ESG경영이 기업의 평판, 투자재원 확보 등 지속가능경영을 위한 판단기준으로 활용되는 수준을 넘어 중소기업들에게도 사업 재편을 통한 신 사업기회 발굴 및 성장자본 유입 기회가 될 수 있다는 인식 확산
- ☑ (사회적경제 ESG실천 필요) ESG경영은 장기적 관점에서 변화하는 사회 환경의 대응 역량을 판별하는 지표로 지속 가능한 경영활동을 위해서 무엇을 준비해야 하는지 적극적 참여 노력 필요
- ☑ (사회서비스 분야 사회적경제의 역할) 코로나19 감염병 위기 상황은 한국 사회서비스 현장의 폐쇄 및 필수 서비스 제공 중단으로 이어지며 돌봄 공백을 야기했던바 미래사회 유사한 위기 발생 시 적극 대응하고 사회서비스 지속성 확보를 위한 기회요인 모색 중요
- ☑ (이해관계자를 고려한 접근) 사회서비스 분야 ESG경영은 특정 집단구성원을 넘어 여러 이해관계자 간 공유과정이 더해지면서 사람 본연의 인권존중 실현적 차원에서 접근, 추진할 필요가 있음
- ☑ (향후과제) ESG 핵심 지표들을 통해 사회적경제기업도 사회적 가치를 추진하는 사업화 이행과정에서 명확한 성과를 축적, 공시화할 수 있는 준비과정 필요

# CONTENTS

<b>1</b>	<b>추진개요</b>	3
<b>2</b>	<b>ESG경영의 중요성</b>	4
	1 기업의 핵심가치, ESG	4
	2 ESG경영: 기업주도에서 이해관계자 중심으로	6
	3 사회적경제기업의 ESG 실천 중요성	7
	4 사회적경제기업의 중점 지속가능활동 - 사회서비스	7
<b>3</b>	<b>사회적경제 영역의 ESG경사례</b>	9
	1 영국 액티브 프로스펙츠(Active Prospects)	9
	2 싱가포르 리치52(Reach 52)	10
	3 인도 헬스셋고(Health Set Go)	11
	4 영국 올리오(Olio)	12
	4 프랑스 솔리파프(Solifap)	13
	4 영국 베번헬스케어	14
<b>4</b>	<b>시사점</b>	15

# 1

## 추진개요

### 사회서비스 분야

ESG경영 움직임 속에, 사회서비스 해외 사회적경제 경영사례 소개를 통해 ESG이해도 제고 및 지속가능한 사업추진을 위한 기회요인 탐색

☑ (추진배경) ESG경영 관심이 국내외 기업을 넘어 소비자 집단까지 확장되며 높아지고 있음

- (기업-ESG본격화) ESG추진 여부가 기업평판 및 투자재원 확보\*에 중요한 영향을 미치는 사례들이 증가하면서 위원회 설치, 전담부서 마련의 조직 재구조화 수준을 넘어 실제 추진내용을 구체적으로 소개하는 등 적극 이행 움직임

\*KB자산운용은 2021년 자산운용사 최초로 채권형 ESG사모펀드를 출시했으며 벤처캐피탈(VC)에서도 현실적인 제약사항도 있으나 ESG투자가 위험-수익 프로파일을 개선할 수 있는 방식이라는 기대하에 ESG투자가 확대되고 있음(박용린,2022)

- (소비자-ESG 요구) 환경오염 등 사회적으로 악영향을 주는 기업 또는 기관은 공개하고 윤리적 문제가 발생한 기업에 대해서는 구매를 중단하겠다는 적극적 소비행동 관찰
- (ESG 전략화 필요) 변화하는 사회 환경 속에서 ESG 요소들을 반영한 사업 추진 노력이 요구됨

☑ (추진목적) ESG 동향을 고려, 관련 활동을 직관적으로 파악할 수 있는 사례 소개를 통해 사회적경제 생태계 내 ESG경영활동 추진 환경 마련 지원

☑ (추진방법) ① 국내외 문헌자료 검토 ② 사회환경적 관점에서의 ESG 동향 소개와 함께 ③ ESG요소를 통합적으로 살펴볼 수 있는 사회서비스 분야 해외 사회적경제 기업 운영특징 파악 및 시사점 도출

# 2

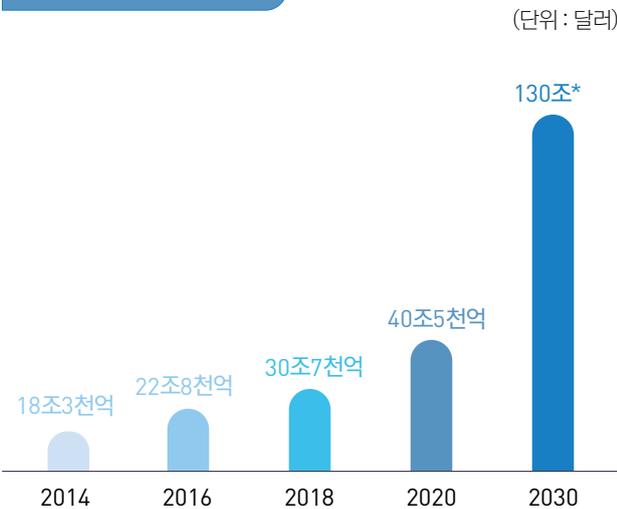
## ESG경영의 중요성

### 1. 기업의 핵심가치, ESG

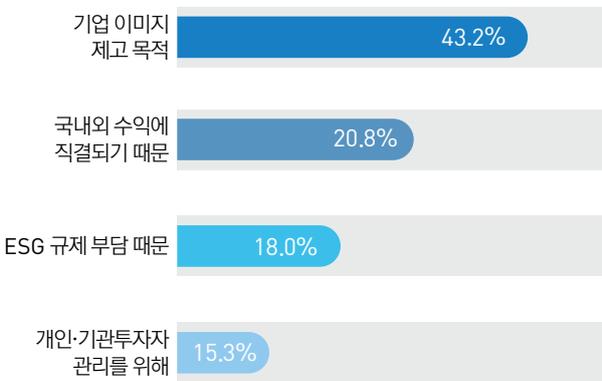
환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 대표하는 ESG는 기업의 지속가능성을 위해 반드시 고려해야 하는 핵심가치로 자리매김

- ☑ (기업의 핵심가치, ESG) 홈페이지 내 기업 및 공공기관을 소개하는 메뉴를 누르면 ESG 추진체계부터 활동소식까지 검색될 만큼 ESG는 기업경영의 핵심가치로 강조

글로벌 ESG투자자산 규모



기업에 ESG가 필요한 이유



출처: KDI경제정보센터 정책정보허브

☑ (ESG 키워드 트렌드) 전국경제인연합회 ESG 키워드 트렌드 변화분석 및 전망 결과자료(2022)를 살펴보면,

- (ESG관심 증가 지속) 2020년 1분기부터 2022년 3분기까지 ESG 뉴스 빅데이터 분석 결과, **친환경, 탄소중립, (경영)보고서** 보도기사 최대 노출 확인(기간 내 ESG 키워드 236% 증가세)
- (ESG요소별 키워드) 요소별 정책 흐름에 맞춰 다양한 이슈로 확장되고 있음을 알 수 있음

환경(E)	Environment, 친환경, 기후변화, 탄소중립
사회(S)	Social, 사회적 가치, 사회적 책임, 이해관계자, 계열사, 협력사
지배구조(G)	지배구조, 이사회, 사외이사, Governance, ESG 위원회, 위원장, CEO

출처: 전국경제인연합회(2022)

☑ (국정과제 추진) 현 정부에서도 이 같은 상황을 고려, 탄소중립 이행 강화 지원 등 ESG 정책지원방향 제시

국정과제 내 ESG 관련 주요내용	
주요 방향	주요 과제
(방통위) 미디어 공정성·공공성 확립 및 국민신뢰 회복	• ESG경영평가 지표 개발 및 방송평가 시 반영
(기재부) 공공기관 혁신을 통한 질 높은 대국민 서비스 제공	• 공공기관 ESG 역량강화 및 민간 협력업체 ESG경영 지원
(산업부) 성장지향형 산업전략 추진	• ESG 등 기업성장과 사회적 가치 연계 모델 확산 • 중소/중견기업 ESG경영 확산 • 사업재편화를 통한 신산업 진출 집중 지원 • 기업주도 인재양성 체계 강화
(기재부·금융위) 혁신성장을 위한 금융·세제 지원 강화	• ESG분야 자금지원 확대 및 중소·벤처기업 ESG실사·진단
(환경부) 과학적 탄소중립 이행방안 마련으로 녹색경제 전환	• ESG 종합 컨설팅 및 환경표지 인증기준 강화

- (ESG경영 지원 고도화) ESG 인프라 공시제도 정비와 함께 정보접근성 제고를 위한 플랫폼 개편\* 및 중소기업 ESG경영 지원 적극 추진

\* 기업별 ESG 등급, 영업실적 정보, 업종별 ESG 등급분포 등의 정보 업데이트 完 ESG 포털 주소(<http://esgportal.kr>)

## 2. ESG경영: 기업주도에서 이해관계자 중심으로

ESG는 투자자와 개별기업 영역을 넘어 사회적 가치 및 이해관계자 등 사회(S) 전역으로 확대되고 있음

☑ (ESG를 통한 가치소비) ESG 개념의 포괄성 특성 고려 시, ESG인식 제고를 위한 노력이 더욱 필요한 상황은 맞으나, MZ세대 소비성향 등 ESG에 앞장선 기업제품 우선 구매 움직임 확산

- (ESG선도기업 제품구매) 실제 조사결과 자료\*를 살펴보면, 10명 중 6명은 “비싸더라도 ESG 실천기업 제품을 구매할 수 있다”라고 응답

\* 대한상공회의소(2022). MZ세대가 바라보는 ESG경영과 기업인식조사

☑ (EU의 사회적 지속가능성 분류체계 도입) 환경적 지속가능성 분류체계(그린 택소노미)에 이어 소셜 택소노미 발표(2022.2)

- 노동자, 소비자, 협력사 등 다양한 이해관계자와의 직접적 연관성을 지니고 있는 기업은 사회적 요소\*에 대한 관심의 중요성을 강조하고 주요 사회적 기준을 제시한 권고안임

\* 보다 자세한 내용은 진흥원 홈페이지 - 사회적경제 정책자료 게시판 참고

[https://socialenterprise.or.kr/social/board/view.do?m\\_cd=D025&pg=1&board\\_code=B004&category\\_id=CA06&category\\_sub\\_id=&com\\_certifi\\_num=&selectyear=&magazine=&title=&search\\_word=&search\\_type=&seq\\_no=248473](https://socialenterprise.or.kr/social/board/view.do?m_cd=D025&pg=1&board_code=B004&category_id=CA06&category_sub_id=&com_certifi_num=&selectyear=&magazine=&title=&search_word=&search_type=&seq_no=248473)

☑ (기업의 인권보호 강화 실사 의무화) ESG가 국제적인 흐름으로 자리 잡게 되면서 기업의 인권존중 책임을 법제화하고 인권실사를 의무화하는 제도 순차적으로 제정, 시행을 앞두고 있는 상황

- (해외) 네덜란드 아동노동실사법(2019), 노르웨이 투명성법(2021), 독일 공급망 기업 실사법\*(2021), EU 기업 지속가능성 실사 의무화 지침(2022), 일본 공급망 인권준중지침(2022)

\* 독일 공급망 실사법 경우 본사, 지사, 영업소 등을 두고 있고 해외 직원 포함 3,000명 이상 고용기업 대상으로 공급망 실사보고서 작성 및 대외공시 의무화를 골자로 하고 있으며 2023년부터 시행 예정으로 국내기업에 미치는 영향을 고려, 적극 대응 준비필요

- (국내) 인권경영을 고민하기 시작한 초기 단계로, 해외 추진 과정 모니터링을 통해 인권영향평가\* 및 인권강화 관점에서 ① 공급망 선택 ② 관리 ③ 지원의 내재화 필요

\* 인권영향평가는 기관의 경영활동이 인권에 미칠 수 있는 실제적 잠재적 인권 리스크를 파악하고 평가하는 절차로 규정 마련, 제도개선, 구체절차 마련, 임직원 교육 정례화 등 종합적 인권경영체계 구축 프로세스임

☑ (ESG인식 기업의 지속가능성) 결과적으로 ESG경영의 이해관계자 확장성은 기업이 추진하는 친환경 활동, 사회적 가치, 투명한 운영을 엄격히 평가하고 견제한다는 취지가 담겨 있음

- 더 이상 수익창출에만 매진해서는 외면당할 수 있음을 인식하고, ESG추진의 의미와 책임을 인식하고 진정성 있게 추진할 수 있는 준비가 필요함

### 3. 사회적경제기업의 ESG 실천 중요성

사회적경제기업은 사람중심, 지역 기반, 연대활동, 사회혁신을 통해 지역경제 활성화를 추구한다는 점에서 ESG가치와 공유되는 부분 존재

☑ (사회적경제와 ESG) 비즈니스 모델 운영과 더 나은 사회를 위해 환경, 사회, 다양한 이해관계자가 함께 올바른 경영을 위해 고민하고 결과를 자율적으로 공시하는 사회적경제기업에게 ESG는 이념이 아닌 현실임

☑ 사회적경제는 ESG경영 강화 움직임 속에 유리한 위치를 선점할 수 있음

- (1 사회적경제와의 협업 제의) 조직 투명성, 지역상생, 공동체 활성화, 사회통합 등의 사회적 가치 창출이 가능한 사업아이템 보유 기업들을 찾아 협업을 제안하거나 투자를 연결하는 기회들이 생겨남에, 이는 사회적경제 기업에게 비즈니스 확장의 기회가 될 수 있음
- (2 ESG위상의 차별성 부각) ESG경영의 과열화로 실제 실행하지 않았음에도 실행한 것처럼 위장하는 행위를 방지하기 위한 논의들이 본격화되고 있음에 사회적경제기업은 이러한 분쟁발생 시 더욱 경쟁력을 발휘할 수 있음
- (3 ESG부담완화를 위한 지원 제도화) ESG경영 강화를 위한 정책지원 고도화\* 방안 발표

\* 중소기업 ESG지원 확대 위해 농협, 하나은행 등 시중 5대은행과 업무협약체결 및 온라인 종합 플랫폼 구축 등 중소기업 ESG정책 고도화 추진(중소벤처기업부 보도자료)

☑ (사회적경제 혁신노력 요구) 그러나 ESG경영은 장기적 관점에서 변화하는 사회 환경의 대응 역량을 판별하는 지표로 지속가능한 경영활동을 위해서 무엇을 준비해야 하는지 적극적 참여 노력 필요

### 4. 사회적경제기업의 중점 지속가능활동 - 사회서비스

코로나19 감염병 위기 상황은 한국 사회서비스 현장의 폐쇄 및 필수 서비스 제공 중단으로 이어지며 돌봄 공백을 야기했던바 미래사회 유사한 위기 발생 시 적극 대응하고 사회서비스 지속성 확보를 위한 사회적경제기업의 기회요인을 발견해보고자 함

☑ (사회서비스 위기상황) 예기치 못했던 팬데믹 상황은 사회서비스 현장에 많은 변화 -지역사회 방문 서비스 제공 중단, 요양시설 방문안 금지, 비대면을 통한 안부확인-를 가져옴

☑ (지속가능성 위협요인) ESG경영에서 중요하게 강조되는 방향성이 “지속가능성”임에도 현재 사회서비스 제공 환경은 지속가능성을 담보하기에는 불확실성이 높은 상황

- (1) **사회문제의 거대화** 예측하지 못했던 거대한 사회문제들이 등장(고령화, 저출산, 경제침체)하면서 새로운 시각의 대처전략 모색이 필요
- (2) **돌봄의 시장화** 친절하고 인간적이며 통합적인 돌봄을 제공받기가 어렵고 그 비용을 감당할 길을 찾지 못하고 있는 상황. 이는 고령화와 함께 수요대비 공급의 제한성으로 심각한 사회문제로 대두 중
- (3) **빈곤과 불평등 심화** 점점 심화되는 가운데 빈곤과 불평등의 문제를 충분히 다루지 못하고 있음

☑ (사회서비스 혁신을 통한 고품질 서비스 제공) ① 민간투자 활성화, ② 서비스 공급자 규모화·다변화 지원, ③ 사회서비스 시장 확대 계획

**〈참고〉 새 정부 경제정책 방향 발표 (2022. 6. 16)**

① 민간투자 활성화

- (투자확대 다각화) 모태펀드, 사회적 금융 통한 다각적 투자 확대

② 사회서비스 공급자 규모화/다변화 지원

- (규모화) 소규모 서비스 제공기관 대상 비즈니스모델 구축 및 성장전략 수립지원
- (다변화) 혁신적 사회서비스 공급기관 간 네트워크 구성과 다양한 공급기관 간 MOU 체결 유도

③ 사회서비스 시장 확대

- (공급확대) 청년, 맞벌이, 1인 가구 수요를 고려한 신규 사회서비스 모델 개발  
디지털 기술을 활용한 스마트 사회서비스 모델 개발 및 실증 진행
- (수요확대) 수요자 지능능력/서비스 특성을 반영한 본인 부담금 차등화 추진
- (인프라보강) 지역 맞춤형 서비스 개발을 통한 민간 사회서비스 공급 지원  
시도 사회서비스원을 거점기관으로 사회서비스 활성화 및 민관협력 강화

☑ (사회적경제의 혁신활동) 해외 사회적경제 기업 6곳의 사회서비스 개입 영역 진단 및 ESG관점(사회, 환경적)에서 사회적 가치 활동을 촉진하는 **핵심 요소들을 살펴보고자 함**

- (이해관계자 참여성) 다양한 이해관계자(근로자-소비자-지역주민) 참여적 요소들이 있는지도 함께 살펴봄으로써 사회적경제기업은 ESG의 인권강화적 요소들을 사회서비스 분야에서 어떻게 녹여내고 있는지 살펴보고자 함

# 3

## 사회적경제 영역의 ESG경영 사례 <sup>1)</sup>

### 1. 영국 액티브 프로스펙츠(Active Prospects)

홈페이지	<a href="https://activeprospects.org.uk">https://activeprospects.org.uk</a> (지역사회+장애인+사회통합)	
설립연도	2015년	
조직규모	종사자 수 34명 / (매출규모) 2000만 파운드(309억 7940만 원)	
주요사업	장애인 통합돌봄서비스 제공(돌봄·의료·주거·고용·직업훈련 등)	
비고	영국 사회돌봄 COVID영웅상 수상, 공식자선단체 등록(2020년)	

- ☑ **(설립배경)** 장애인 지역사회 거주 지속 지원을 위한 주택 건설 및 기본적 돌봄 서비스 제공을 추진해오면서 지역주민과의 소통강화 및 장애인의 성공적 독립을 위한 통합돌봄 서비스 개발, 제공
  
- ☑ **(미션/비전)** 공동생산 및 사회돌봄 투자를 통해 학습 장애, 자폐증, 신체적 및 정신적 문제를 앓고 있는 사람들의 욕구를 이해하고 충족시킴으로써 삶의 선택권과 통제권을 가져 충만한 삶을 살 수 있게 지원
  
- ☑ **(사업내용)** 성인장애인 고용, 주거, 생활, 의료지원을 통한 지역사회 계속 거주 지원(→ 사회적 돌봄 실현 가운데 사회적 가치 창출)
  
- ☑ **(함의)**
  - **(생활 전반에서의 다양성 존중)** 특수한 편의시설이 필요한 경우에도 사전 맞춤형 주택설계 및 의료 인프라 연계를 통해 지역사회 내 통합 거주가 일상적인 지역사회 통합모델임을 제시
  - **(직원과 조직이 함께 성장)** 승진 및 채용절차에 있어 “다양성”과 “투명성” 원칙 준수. 관련 협의체 활동 등을 통한 조직의 “대표성” 강화
  - **(문제해결적 접근을 통한 지속가능성 제고)** 장애인들이 거주하던 곳에서 계속 생활할 수 있도록 단계적 서비스 영역 확장
    - \* 공급자 관점에서 서비스 제공 → 이용자 관점에서 필요한 주거, 훈련, 의료, 고용 통합

1) 해당 리포트에서 소개하는 해외 사회적경제기업 사회서비스 사례는 사회적경제 ESG 안내서에서 보다 상세한 내용을 살펴볼 수 있음

## 2. 싱가포르 리치52(Reach 52)

홈페이지	https://reach52.com (헬스테크+의료접근성 개선+정보 불평등)	
설립연도	2016년	
조직규모	종사자수 81명 / (매출규모) 21만 9천 달러(3억 1,435만 원)	
주요사업	의료접근성 개선을 위한 플랫폼 기반 건강예방 서비스/교육 제공	
비고	스마트 헬스케어 플랫폼 사용에 대한 교육 지원 병행	

☑ (설립배경) 기업대표의 의료서비스 관리기술 컨설턴트 직업경험을 활용, 소외계층 및 개발도상국가대상 의료서비스 제공에 기여하기 위한 사업 추진

☑ (미션/비전) 데이터 기반 플랫폼을 통해 합리적 비용의 의료서비스\* 이용기회 마련

\* 혈당측정, 감염 신속검사키트 이용 등

☑ (사업내용) 헬스테크 플랫폼 운영, 질병예방 교육, 진단키트 제공 등

- (의료접근성 개선) 전 세계 52% 의료접근성\*을 높이기 위해 의료데이터 플랫폼 구축을 통해 지역주민 스스로 건강관리 유지 지원

\* 필리핀, 캄보디아 등 열대지역 대상 예방키트 제공 및 건강캠페인 진행 등

- (맞춤형의료시스템 개발) 플랫폼 기반 수요-공급 의료서비스 핀테크 스타트업 편입(2021년) 및 감염질환 신속 진단 및 혈당체크 지원을 위한 상호 챗봇 서비스 제공

☑ (함의)

- (플랫폼 기반 접근성 강화) 앱을 기반으로 누구나 지역주민 누구나 쉽게 접근 가능한 건강관리 앱을 통해 코로나19 이후 높아진 건강관리를 꾸준히 지원할 수 있는 플랫폼 구축 가능

- (타 활동으로의 확장 가능성) 교육훈련 커리큘럼 의료 인프라 부족 지역사회 내 예방을 위한 지원모듈로 활용 가능

- (건강 불평등성 완화) 고위험군 및 건강생활에 취약한 집단 사전 관리체계 강화 및 주민 동의하 건강 데이터 확보를 통한 의료 수요 파악 및 지역사회 건강예방 지원계획 수립 가능성 확보

- (스마트 헬스케어 기반 확립) 건강하고 지속가능한 삶을 위한 보건의료서비스 표준화 필요성 기반 마련의 구체적 증거 제시

### 3. 인도 헬스셋고(Health Set Go)

홈페이지	<a href="https://www.healthsetgo.com">https://www.healthsetgo.com</a> (아동건강+보건+예방체계 강화)	
설립연도	2016년	
조직규모	종사자 수 11명 / (매출규모) 43만 7천 달러(6억 2,726만 원)	
주요사업	디지털 건강 성적표를 통한 의료 접근성 향상	
특징	아동 비만감소를 위한 전국단위 네트워크 결성 및 디지털 건강 성적표 제공	

(설립배경) 건강한 생활습관을 통해 건강한 생활을 유지할 수 있는 삶의 근본적 변화를 모색하기 위한 건강인식 개선 활동 추진

(미션/비전) 모든 어린이들의 건강한 생활에 기여하기 위해 중장기 로드맵\* 수립

\* 2022년 100만 명, 2030년 1,000만 명 학생 대상 건강변화 정보 제공

(사업내용) 건강진단을 통한 결과 제공\*. 의료서비스 접근성 향상, 학교보건 교육 강화, 건강 기준 구축

\* 신체검사, 시력검사, 발음평가 등 어린이 성장에 필요한 70개 항목 평가 및 만 2세부터 만 17세까지 어린이의 건강에 대한 완전한 정보를 제공하는 디지털 건강 성적표를 만들어 질병이나 기타 문제를 예방할 수 있도록 함

(합의)

- (국민 건강수준 향상) 건강 평균 정보 제공을 통한 사전 예방 중요성 향상을 통해 건강수준 향상
- (보건교육 인프라 구축 및 개선) 학생들의 보건 및 건강 상태를 효율적으로 관리할 수 있도록 인프라 및 시스템을 구축/개선할 수 있도록 기여
- (관계자 간 협력) 헬스셋고는 프로그램 주요 대상자인 아동뿐 아니라 학교, 교사, 학부모, 의사, 간호사 등 다양한 이해관계자와 협력해 프로그램 운영 효율성을 높임

## 4. 영국 올리오(Olio)

홈페이지	<a href="https://olioex.com">https://olioex.com</a> (지역사회+먹거리 돌봄+통합돌봄)	
설립연도	2015년	
조직규모	종사자 수 141명 / (매출규모) 2천2백만 달러(300억 원)	
주요사업	어플리케이션 활용, 지역사회 음식공유를 통한 영양돌봄활동 추진	
특징	영국에서 시작, 60여 개 국가에서 유사 사업모델로 확장·운영 중	

☑ (설립배경) 가정 내 음식물이 과다하게 폐기되고 있는 문제의식에 착안, 지역주민 12명이 의기투합해 음식나눔 돌봄제공 및 앱 개발을 통한 식료품 나눔 커뮤니티 구축·운영

☑ (미션/비전) 먹거리 나눔을 통한 공적돌봄 강화 및 지역 커뮤니티 활성화

\* 2022년 현재 600만 명 사용자 등록

☑ (사업내용) 식료품 나눔\*사업, 지역 커뮤니티 활성화 사업\*\*

\* 음식 나눔 동참을 희망하는 개인회원 및 음식공급 전문업체 회원 모집

\*\* 수제 식료품과 공예품을 지역별로 판매하여 지역경제 활성화에 기여함

☑ (함의)

- (질적 돌봄서비스 강화) 음식 나눔을 통한 이웃 정기방문 등을 통해 고립가구 사전 발굴 등 지역사회 안전망 강화 기능 수행
  - 식사배달, 영양관리, 식생활 교육 등 먹거리 돌봄을 통한 지역사회 사회적 돌봄 시너지 창출 효과성 제고 가능
- (020 기반 확장성) 휴대폰 앱 접근성으로 단시간 내 가치 있는 활동의 자원(음식) 기부 및 참여 회원 안정적 확보
- (독립생활의 능동적 지원전략) 커뮤니티 키친, 사회적경제 조직을 활용한 거점배달, 가정배달 지원 등 지역사회 통합돌봄 실현을 위한 지역 거점기간 네트워크 기관 간 연계 강화 중요

## 5. 프랑스 솔리파프(Solifap)

홈페이지	<a href="https://solifap.fr/">https://solifap.fr/</a> (지역사회+주거지원+사회통합)	
설립연도	2014년	
조직규모	종사자 수 25명 / (매출규모)500만 달러(58억 원)	
주요사업	주거지원사업을 위한 연대기금 조성 및 사회주택 건설, 지원	
특징	아베 피에르 재단과 AG2R 월드 재단이 설립한 연대금융 투자조합	

(설립배경) 주거 불안정 해결을 위해 지역사회 유관기관 간 협업을 통한 지속가능한 주거 솔루션\* 모색

\* 주택건 시 에너지 절감효과, 지역주민 고용, 주거취약계층 우선 입주, 주택 내 新프로젝트 추진을 통한 새로운 일자리 개발 모색

(미션/비전) 연대금융을 통한 존엄하고 지속가능한 주거조성 가속화

\* 600명의 조합원 참여로 4,950만 유로 자원 마련

(사업내용) 사회적 통합 주거지원 프로젝트 사업 추진

- (서비스 연계 통합성) 주택과 세입자를 지원하는 지역협회를 구성, 본연의 역할인 주거지원 외에도 고용, 자녀돌봄, 의료 등 필요한 서비스 담당자 연계 등 서비스를 이용할 수 있는 과정으로 안내

\* 주거지원 및 고용연계를 통한 사회 재참여 지원, 재소자 및 보호관찰 대상자 농업활동을 위한 주택지원, 도서산간지역민들의 임시 주거 지원, 임시 거주 시에도 충분히 독립성과 인락함이 보장된 주거 지원 활동 수행

(합의) 주거문제 해결전략으로서 비즈니스 방식 적용을 통한 지속가능성 담보

- 주거문제에 관심 있는 개인이나 기관 투자자를 모으는 방식 활용

## 6. 영국 베번헬스케어

홈페이지	<a href="https://bevanhealthcare.org/">https://bevanhealthcare.org/</a> (사회통합+보건의료+상생발전)	
설립연도	2003년	
조직규모	종사자 수 58명 / (매출규모) 4£ 4.0 million( 62억 원)	
주요사업	취약계층 대상 이동형 의료돌봄서비스 제공	
특징	의료서비스 제공을 통해 발생한 모든 수익금을 의료지원활동에 재투자	

- ☑ (설립배경) 2003년 영국 브래드포드에서 노숙자, 난민을 위한 1차 진료센터 출범 및 사회적기업 설립 후 아웃리치 방식을 통한 포용적 의료돌봄서비스 제공
- ☑ (미션/비전) 사회적 소외계층에 고품질 건강 및 능동적 의료지원 서비스 제공을 통한 삶의 질 증진
- ☑ (사업내용) 이동형 진료서비스, 의료보호 사각지대 대상 의료서비스 지원, 웰빙센터 운영
- ☑ (함의) 노숙자, 난민 등 사회 취약계층을 위한 찾아가는 1차 진료 서비스 제공 및 의료서비스의 보편적 이용환경 조성 활동 추진

# 4

## 시사점

사례로 살펴본 6곳의 사회적경제기업들은 해결해야 할 중점 사회문제 (사회통합, 돌봄, 의료접근성 개선, 주거, 건강개선 등) 설정 후 시장 성장가능성을 함께 고려함으로써 지속가능한 사업화 전략 모색

- ☑ (사람중심 경영가치 내재화) ESG기준들이 강화되면서, 사회공헌 및 사회적 책임활동의 수혜대상 비한정성

  - (이해관계자를 고려한 접근) 사회서비스 분야 ESG경영은 특정 집단구성원을 넘어 여러 이해관계자 간 공유과정이 더해지면서 사람 본연\*의 인권존중 실현적 차원에서 접근, 추진할 필요가 있음
  - \* 수혜대상 설정 시 특정 부분만이 아닌 관계를 통해 즉, 지역사회, 상호관계 측면에서도 고려가 필요
  
- ☑ (서비스 혁신 핵심요인 - 디지털화) 사례를 통해서도 사회서비스 제기능과 함께 지속성과 위기대응을 위해서는 “디지털 기술”과의 결합이 핵심요소임을 알 수 있음

  - (기업특성에 맞는 재구성 및 대응역량 확보) 사업분야와 디지털 가용성 분석을 위해 관련 정책\* 및 시장환경을 충분히 조사하고 투자기회 확보를 위한 적극적 참여\*\*노력 중요
  - \* 서비스분야 디지털 혁신을 위한 정책지원의 경우 다부처(관계기관 포함) 추진상황으로 핵심사업 관련 중점 사업지원 정보 리스트업 및 상시 확인 중요
  - \*\* 디지털 전환 시 내부적으로 어떠한 준비와 대응이 가능한지에 대해서도 미리 세팅되어야 하는 만큼 서비스 혁신을 위한 구체적 사업추진 로드맵 필요
  
- ☑ (사회적 공동대응) 결과적으로 ESG경영은 환경파괴 등 사회적 위험요인 증가로, 함께 살기 위한 방법을 협력하여 찾는 집단의 노력으로 시작되는 것으로,

  - (확장성을 위한 지역단위 사업모델 기획) 누구나 접근하고 이용할 수 있도록 지역시설 및 공간 등의 자원 재구조화 및 새로운 방식의 아이디어 결합을 통한 사회적 가치 실현 제고 중요
  - \* 지역 먹거리를 활용한 먹거리 돌봄체계 구축, 노인돌봄 아이돌봄 통합형 돌봄체계 구축 등

☑ (ESG경영 자료구비) 사회적경제기업이 추구하는 사회·경제적 노력과 관련하여 공개된 측정지표들을 참고하여 가치측정 및 자료 축적화 필요

- (가치측정 시도) SDGs관점에서 중점사항 기록 및 사회적경제기업이 추구하는 사회적 가치 활동과 관련, 추진 성과를 가시적이고 명확하게 전달할 수 있는 자료 구비가 중요

\* 측정 → 기록 → 보고서 생성 → 공시 → 검증 프로세스 마련 노력

\* 실제 많은 기업들에서 사회문제 완화에 적극 기여하고 있고 환경, 노동, 인권과 관련 착한경영을 실천하고 있는지, 나아가 개선노력을 어떻게 이행했는지 명확하고 투명한 방식으로 경영보고서를 공개하고 있으며 소비자들도 워싱차단을 위해 주의깊게 살펴보고 있음

☑ (ESG경영의 지속적 내재화) ESG를 강화하기 위해 새로운 활동을 시작하는 것이 아닌 사회적경제 본연의 일을 충실히 수행하면서 묵직한 노력을 지속 경주하는 것이 필요

☑ (사회적 문제 해결적 지향) ESG경영은 우리사회가 형성해가던 사회적 가치 담론과 깊숙이 관련되어 있고, 우리에게 중요한 사회적 의제, 시민성으로 운영되는 공론장과 연결될 때 비로소 현실을 변화시킬 수단으로 힘있게 작동할 수 있음

\* 익숙했던 활동에서 조금 벗어나 사회문제와 어떻게 연결되고 어떠한 자정작용을 할 수 있을 것인지 비교하고 실행해보는 전략적 내재화가 필요

☑ (ESG지원제도 정보검색 및 활용화) 벤처캐피탈 확장성, 중소기업 ESG부담 완화를 위한 지원제도들이 추진 중에 있음을 고려, 금융, 사례수집 및 인센티브 지급, 품질 인증제 등 활용가능한 지원제도 적극 참여

# 11 사회서비스 분야 해외 사회적경제 ESG 추진사례 및 시사점

## 참고문헌

- 대한상공회의소(2022) MZ세대가 바라보는 ESG경영과 기업인식 조사 결과
- 박용린(2022) 벤처패캐피탈의 ESG도입현황과 시사점
- 정미애외(2021) 디지털전환기 기업혁신활동 변화와 대응전략. 과학기술정책연구원
- 장수기업이 되려면 UN SDGs와 연계한 ESG 실천해야" <https://www.sedaily.com/NewsView/264VCOKWAX>
- 중소기업 ESG촉진방안 중기부 보도자료(2021.11.23.)
- 중소기업 ESG 지원 고도화 방안 중기부 보도자료 (2022.11.30.)
- 전국경제인연합회(2022) ESG 키워드 트렌드 변화분석 및 향후 전망
- 코스콤리포트(2022) 지속가능투자와 금융회사의 ESG전략
- KOTRA(2021). 해외기업의 ESG 대응성공사례
- 한국사회적기업진흥원(2022). 사회적경제 ESG안내서

## 해외사례 기관 웹링크

- 영국 액티브 프로스펙츠 <https://activeprospects.org.uk>
- 싱가포르 리치 52 <https://reach52.com>
- 인도 헬스셋고 <https://www.healthsetgo.com>
- 영국 올리오 <https://olioex.com>
- 프랑스 솔리파프 <https://solifap.fr/>
- 영국 베번헬스케어 <https://bevanhealthcare.org/>

- **이재희** 한국사회적기업진흥원 정책연구본부 정책지원팀 과장  
welfare@ikosea.or.kr 031-697-7782

