
'21년 2분기

사회적경제 정책 사례

2021. 5.



기획재정부



한국사회적기업진흥원

1. 사업 개요

- (사업명) 사회적기업가 육성사업
- (정책 목적) 창의적인 사회적기업 아이디어를 가진 창업팀을 선정·지원하여 사업 모델을 현실화하고 혁신적인 사회적기업가 육성
- (정책 내용) 사회적기업 양성 인프라를 갖춘 창업지원기관을 통해 창업자금, 창업공간, 멘토링, 교육 등 전문 인큐베이팅 프로그램 제공
 - (창업자금) 운영경비, 사업모델 개발비, 홍보 및 마케팅 등 창업에 필요한 자금 지원
 - (창업공간) 창업활동에 필요한 업무공간 및 기본 사무집기 제공
 - (멘토링) 상시적 상담을 제공하는 담임멘토링, 경영관리·사업 아이템 등 분야별 전문가를 통한 전문 멘토링 제공
 - (교육) 사회적기업가 정신 함양 및 창업 실무분야 교육 실시
- (지원 대상) 혁신적인 사회적기업 창업 아이디어를 보유하고, 지속적인 활동의지가 있는 3인 이상(대표 포함)으로 구성
- (사업 규모) '21년 예산 29,846백만원, 창업팀 850개 팀 선발 예정

2. 주요 성과 및 대표사례

- 주요성과
 - (정량적 성과) '11년~'20년까지 5,100여개 창업팀 육성, 창업성공률 92%, (예비)사회적기업 진입률 48%
 - (정성적 성과) 취약계층 고용 위주의 노동 집약 분야부터 IT, 문화예술, 교육, 디자인, 글로벌(국제협력), 친환경, 기술 등 사업 분야를 확대하여 사회적경제 생태계 확대에 기여

○ 정책 수혜자 등 대표사례

- (사업대상) 고요한택시(코엑터스 주식회사)
- (기업유형) 소셜벤처
- (주요사업) 청각장애인 택시 운전기사와 승객 간의 의사소통 플랫폼 운영
- (사업성과) 청각장애인 유관단체 및 지역 택시회사 협력 등 통해 사업 활성화
 - 아이템 개발: 청각장애인이 택시 운전자격을 취득하는데 필요한 수화통역 및 지원기관과 협약, 어플리케이션 기능 추가 및 유지보수, 상표 및 특허 출원 완료
 - BM 개발: 경기도 지체장애인협회(6월), 서울시장애인일자리통합센터(7월), 한국청각장애인협회(6월), 남양주시 MOU 체결(12월)
 - 고객 확보: 블로그, 인스타그램, 페이스북, 대면을 통해서 고객 피드백 수집하였으며 육성사업 종료시점 기준 일 평균 150명의 승객이 탑승
 - 홍보 및 마케팅: 언론보도 실적 100회 이상, 웹 페이지 배포, 프로모션 영상 제작, 남양주시와 협업하여 내외부 스티커 제작
 - 런칭 및 운영: 서울, 경주, 남양주 지역에서 택시 회사 5곳과 계약을 진행하였으며 사업 종료시점 총 12대 고요한 택시 운행
 - 외부자원 연계: 따뜻한동행 공모사업 대상, 서울시 우수창업동아리 왕중왕전 우수상, LINC+ 캡스톤디자인경진대회 우수상 및 인기상, Enactus National Competition 우승, 독일 국제발명전시회 금상 및 특별상 등



(출처: 한국장애인개발원 사외보 디딤돌 8월호, SK텔레콤)

○ 사회적기업가 육성사업 브로셔

2021 사회적기업가 육성사업 창업팀 모집

SOCIAL IMPACT

고용노동부 한국사회적기업진흥원

창업팀 우수사례

119REO
DEPT OF FASHION

방화복 및 소방호스 등 폐 소방 장비를 업사이클링(Upsycling)하여 제품 판매 수익금의 일부를 '공유상 상해 불승인' 소방관리자 권리 보장을 위해 사용하는 기업입니다. 소방관리자 국민이 서로를 구하는 선순환 구조를 통해 제도 개선 등 다양한 소방 환경을 변화시키는데 앞장서고 있습니다.

▲ 2017년 소셜벤처 대학 동아리 지원사업 참여, 2019년 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 최우수상 수상

AGIO

아지오(AGIO)는 청각장애인의 안정적인 일자리 창출을 소셜미션으로 맞춘 수화파워 제작 및 판매하고 있습니다. 청사 수화통역사를 통해 원활히 소통하고, 분업화로 효과적인 제조공정 과정을 구축했습니다. 청각장애 구두 청언에게 값진 일터를 제공하며 청각장애인의 자립의 꿈을 이루기 위해 운영되고 있는 사회적기업입니다.

▲ 2018년 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 대상 수상

TESTWORKS

테스트웍스는 자매성 장애인, 경력단절여성 등 사회 취약계층을 고용하고, 잠재력을 최대한 이끌어 낼 수 있는 체계적인 직무교육을 통해 IT 전문가로 양성하고 있습니다. 인공지능(AI) 학습을 데이터로 수집 및 가공하는 전문 플랫폼 'airworks'를 개발하는 등 매년 높은 성장세를 보이며 ICT 분야의 대표적인 사회적기업으로 자리 잡았습니다.

▲ 2016년 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 최우수상 수상

공정거래위원회

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 소비자중심경영(CCM) 인증제도
- (정책목적) 기업의 소비자지향적 경영문화를 확산하고 소비자권익 증진 노력을 유도하여 기업 경쟁력 강화 및 소비자 후생 증대
- (정책내용) 제품의 기획·생산·유통 및 사후처리에 이르는 모든 기업 활동을 소비자 관점에서 수행하는 기업에 대해 정부가 인증
 - * 인증마크 사용, 소비자관련법 위반 시 공표명령 수준 경감, 우수기업 포상, 공정거래협약 이행평가 시 가점, 정책금융자금한도 상향 등 인센티브 제공
- (지원대상) ①CCM 신규 의무교육 10시간 이상 이수 후 ②서류·현장심사 결과 리더십, 소비자중심경영 체계 및 운영, 성과관리 등 4개 대분류 항목당 80% 및 총점 800점 이상 획득한 기업
- (사업규모) 예산 1억 1500만원, 인증기업 185개사(2021년 1월 기준)

2. 주요 성과 및 대표사례

- (주요성과) CCM 인증제도 활성화를 통해 소비자중심경영 문화를 확산하여, 기업·소비자·정부의 소비자권익증진을 위한 선순환 구축
 - 對소비자 업무서비스 혁신을 통해 불만의 사전 예방 및 신속한 사후 구제에 기여하고, 소비트렌드 및 환경 변화에 따라 인증심사 시 상생 협력, 지역사회 공헌 등 사회적 가치를 반영
- (대표사례) 협력사·지역사회의 상생 산업생태계 조성 (CJ제일제당*), 소비자 패널 등을 통한 상시적 소통 및 협력사와 동반성장(대상**) 등
 - * 핵심인재 장기재직 인센티브 제도지원 HACCP 인증 지원 협력 중소기업 매입액 확대를 통한 동반 성장 노력 차별화된 종자개발 및 농민 보급 계약재배 확대를 통한 농가소득 증대 및 경쟁력 강화 기여
 - ** 신제품 사용·설문조사, 소비자 아이디어 반영 신제품 개발, 우수협력사 결제구조 개선, 정기 소통간담회 개최 등 상생 선순환을 위한 GWP(Great Work Partner) 프로그램 운영

과학기술정보통신부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 과학기술인 협동조합 사업화 지원
- (정책 목적) 과학기술인 협동조합 제품·서비스의 시장 진출 및 경쟁력 증대를 통한 안정적 운영, 자생력 제고를 위한 사업화 지원
- (정책 내용) 제품·서비스 개발을 위한 전문 컨설팅, 시제품 제작, 기술·제품 개발/개선 및 고도화, 마케팅 지원 등 사업화 지원
- (지원 대상) 과학기술인 협동조합

2. 주요 성과 및 대표사례

- 과학기술인 협동조합 제품, 서비스의 시장 진출 촉진 및 경쟁력 강화를 위한 사업화 지원으로 매출 발생율 60% 이상 발생

※ (지원후 2년 내 매출발생 비율) '17년 61.1%→ '18년 63.6%→ '19년 63.2%

- 정책 수혜자 등 대표사례

<선박해양시스템기술협동조합>

설립일	2019.12	조합원수	7명	이사장명	류재문
매출액('20년)	28,980,000원	사업분야	조파시스템 제어기술 상용화		

- (주요사업) 조선공학 전·현직 교수, 수조설비 전문기업이 모여 하이브리드 조파기(시제품 및 제어패널) 개발 및 조파시스템 제어기술 상용화
- (우수성과) 실제 해양과 동일한 파도를 오랜시간 유지시키는 핵심 조파기 제어기술과 조파기 개발. 국내 대학 및 조합원사 영업망을 통해 납품하여 조기 매출 발생, 해외 수출 추진 중



<SNAKE 다방향파 조파기(0도 발생파)>

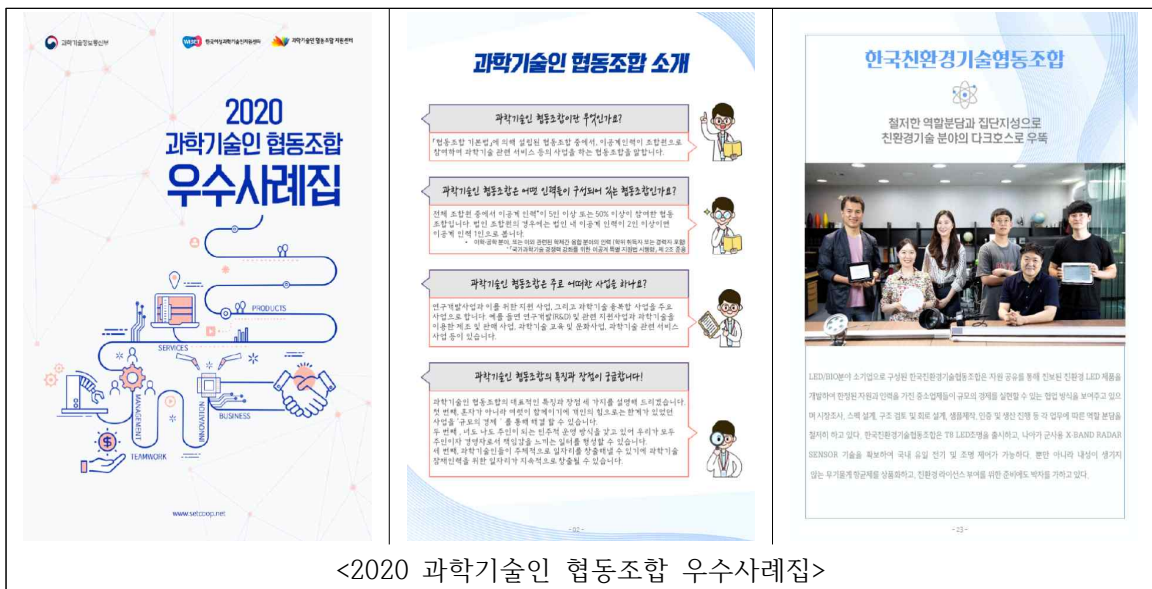
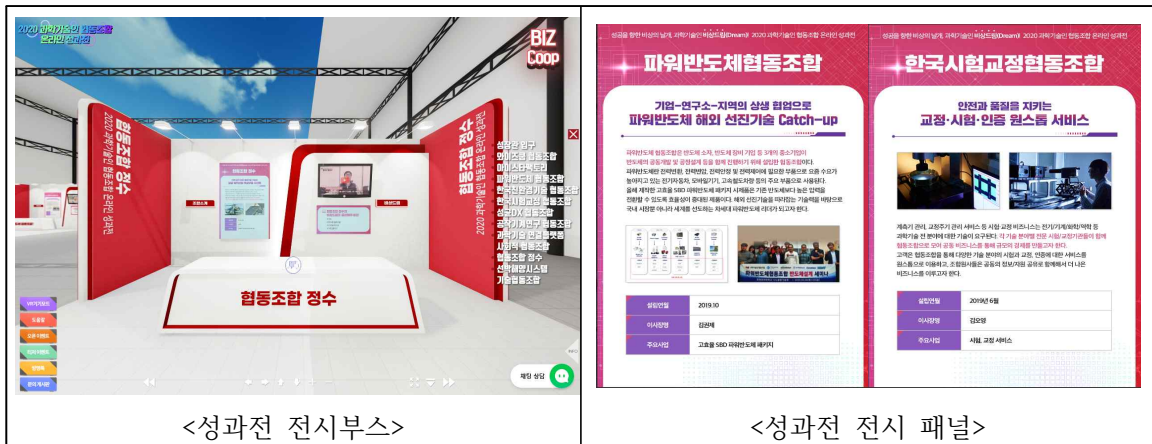


<SNAKE 다방향파 조파수조>

- 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료 첨부
 - 과학기술인 협동조합 뉴스레터 [BIZ INSIGHT]를 통해 사업화 지원사업 수혜 협동조합의 사업모델, 제품/서비스 개발 사례 취재·확산(총 8건)



- 2020 「과학기술인 협동조합 온라인 성과전」을 통해 사업화 지원사업 협동조합의 제품/서비스(10건) 전시, 우수사례를 E-book 형태로 제작·배포



교육부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 학교협동조합 중앙지원센터 운영을 통한 학교협동조합 활성화
- (정책 목적)
 - ① 학교협동조합의 지속가능성 확보를 위한 지원체제를 구축하여 **학생, 학부모 등 학교 구성원의 사회적경제 학습·체험 기회 확대**
 - ② 사회적경제 및 학교협동조합 관련 유관 기관(단체)과의 활동 공유, **현장연계활동을 통한 DB구축 및 사업활성화 유도**
- (정책 내용) 사회적 가치 창출을 위한 학교협동조합 활성화
 - ① 민·관·학 협력 네트워크 구축 운영
 - ② 교육 콘텐츠 개발 및 보급
 - ③ 학교협동조합 전문강사 양성과정 온라인 교육운영
 - ④ 사회적경제 교육 대국민 인식제고
- (지원 대상) 17개 시·도교육청, 전국 초·중·고등학교 학교협동조합 및 설립희망교 등('21.2 기준, 총 134개)
- (사업 규모) 1050백만원(금일십억오천만원)

2. 주요 성과 및 대표사례

- (정량적 성과) 17개 시·도교육청 및 134개 학교협동조합 운영 지원

- ① 학교협동조합 설립교 수 확대<최근 2년 학교수 2배가량 증가>

'18년	→	'19년	→	'20년
72개		104개		134개

- ② 제2회 학교협동조합 우수사례 공모전 개최

- (기간) '20.10.07~'20.12.30

- (내용) 학교협동조합 성과 공유 및 우수사례를 발굴하고 격려·시상하여
학교현장 협동조합 설립 촉진과 추진동력 확보

- (심사 결과) 총12건 수상

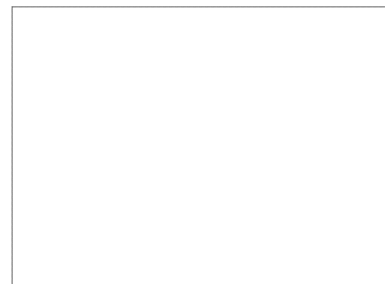
훈격(시상규모)		학교협동조합명	소속학교	지역
수기 부분	교육부 장관상 (2점)	영림중학교 사회적협동조합	영림중학교	서울
		독산누리 사회적협동조합	독산고등학교	서울
	국가평생교육진흥원장상 (8점)	만덕고등학교 사회적협동조합	만덕고등학교	부산
		구림공고 학교협동조합	구림공업고등학교	전남
		제고쿨	제천고등학교	충북
		함께배움 사회적협동조합	천왕초등학교	서울
		별내고 사회적협동조합	별내고등학교	경기
		천안여자상업고등학교 사회적협동조합	천안여자상업고등학교	충남
		보광고등학교 사회적협동조합	보광고등학교	경남
		동해삼육 사회적협동조합	동해삼육고등학교	강원
아이디어 부분	한국사회적기업 진흥원장상(2점)	송하검	부산기계공업고등학교	부산
		박호원	심석중학교	경기

③우수사례집 및 홍보영상 제작·배포

· 학교협동조합 중앙지원센터 홈페이지 게시 및 17개 시·도 교육청 배포



<홍보동영상>



<사례집 표지>

· 수상교 사례소개 및 협동조합원 인터뷰 자료 제작



수기공모전



<영림중 학교>



<독산고등학교>



<천왕초등학교>



<만덕고등학교>



<별내고등학교>



<동해삼육중고등학교>



<제천고등학교>

<천안여자상업고등학교>

<구림공업고등학교>

<보광고등학교>

수기공모전

- 학교협동조합 우수사례공모전 보도자료 목록

언론사	보도일시	제목
위클리오늘	2021-02-09	제2회 학교협동조합 우수사례 공모전 결과 발표
뉴스랩	2021-02-09	제2회 학교협동조합 우수사례 공모전 결과 발표
연합뉴스	2021-02-09	학교협동조합 우수사례·아이디어 공모전 결과 발표
뉴시스	2021-02-09	지역협력·개도국 지원 앞장 학교협동조합 10곳 우수사례 선정
파이낸셜뉴스	2021-02-09	교육부, 학교협동조합 10곳 우수사례 선정
대학저널	2021-02-09	교육부, 제2회 학교협동조합 수기 및 아이디어 공모전 결과 발표
테크월드	2021-02-10	학교협동조합 우수사례 10곳 선정
한국강사신문	2021-02-11	제2회 학교협동조합 우수사례 공모전 결과 발표·영림중 독산고, 교육부장관상 수상
더퍼블릭	2021-02-11	교육부, '학교협동조합 수기 및 아이디어 공모' 결과 공개

○ (정성적 성과) 사회적경제 교육에 대한 대국민 인식제고

① 학교협동조합 운영 지원을 위한 매뉴얼 개발 및 제도 개선

- 학교협동조합 활성화를 위해 의사록 공증면제 추천요건 완화('20.6.)
- 학교현장 요구사항 해소를 위한 관계부처 협의 추진('20.10.)
- ※ 학교내 커피판매, 학교내 용도변경, 학교공간임대 수의계약
- 학교협동조합 운영매뉴얼(재무.회계 매뉴얼) 개발 및 보급('20.12)

② (학교협동조합 중앙지원센터 운영 사업 성과공유회 개최)

- (일시 / 장소) '21. 2. 24(수), 14:00 ~ 15:30 / 세바시홀
- (진행방법) 온라인 비대면 개최(Zoom 및 유튜브 중계)
- (참석자) 총 110명(온라인 : 총 97명 / 오프라인 : 13명)
 - 유튜브 : 51명(최대 동시접속자 수) / 조회수 402회
 - Zoom 접속 : 총 46명
- ※ (온라인 참석 사전 안내) 17개 시도 교육청별 2명, 제2회 학교협동조합 수기공모전 수상교(10개교) 별 2명, 전국학교사회적협동조합연합회 2명
- (내용)
 - 학교협동조합 수기공모전 우수사례 공유(영림중, 독산고)
 - 학교협동조합 활성화를 위한 구체적 실천 방안 논의
 - 학교협동조합 설립 및 운영 관련 자유토론회 개최
 - 2021년 운영 방향 협의 및 학교협동조합 디지털 아카이브 시연



<성 과공유회 현장>



<성 과공유회 송출 화면>

③ (학교협동조합 디지털 아카이브 구축)

- 연구자료, 교육콘텐츠, 선진학교 사례, 홍보자료 등 탑재

※ 학교협동조합 주체별 전용 게이트(Gate) 제공, 온라인 교육 플랫폼 구축
(2021년)

④ (홍보채널 일원화)

- 사회적경제 인식 제고, 학교협동조합의 개념, 주요 활동, 우수사례, 학교협동조합 조합원 인터뷰를 담은 홍보 동영상 등을 개발하여 유튜브 "(가칭) 학교협동조합TV" 채널 운영 집중을 통해 One Voice 효과 극대화 추진중

⑤ 학교협동조합 전국연합캠프 운영(1회)

-(목적) 17개 시·도 권역별 학교협동조합 활성화를 위한 상호간 소통 모델 제시와 다양한 구성원들 간 융합 미션 수행

-(일자 / 장소) '19.11.1(금) ~ 11.2(토)[1박 2일] / 도고 교원연수원

-(참가대상) 전국 (예비)학생조합원, 인솔교사 및 학부모 등

-(내용) 사회문제 해결 워크숍 및 아이디어 공유회 개최, 학교협동조합 및 사회적기업가와 만남 등

-(주요 결과)

총 149명 참가*, 학생조합원 연합캠프 이수증 발급(92명)

교육부 2명, 중앙지원센터 4명, 시·도교육청 4명, 학교협동조합 조합원 및 인솔교사 등 122명, 강사진 및 기타인력 17명

교육만족도 85점/100점



○ 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료 첨부

<div>미디어뉴스</div> <div>2021년 02월 10일 수요일 024면 종합</div>	<div>배달신문</div> <div>2021년 02월 10일 수요일 017면 정책</div>
<h3>구로 영림중 등 학교협동조합 우수사례 10곳 선정</h3> <p>지역사회와 함께 코로나19 위기 극복에 공동 대응하고 개발도상국 어린이를 위한 정수사업을 실시하는 등 전국 10개교의 학교협동조합이 지난 1년간 내실 있게 운영된 우수사례로 꼽혔다.</p> <p>교육부와 국가평생교육진흥원은 '제2회 학교협동조합 수기 및 아이디어 공모' 결과를 9일 발표했다.</p> <p>교육부 장관상을 수상한 서울 구로구 영림중 학교협동조합은 8년째 친환경 학교가게인 '여름집'을 운영하면서 다양한 학생복지 서비스와 교육프로그램을 제공하고 있다. 지난 2013년 최초로 교육부 인가를 받은 여름집은 학생, 학부모, 교</p> <p>사, 지역활동가가 학생들에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 친환경 매점을 만든데서 출발했다. 사회경제적 기업과의 활발한 상호거래를 통해 상품을 판매하며 지난해에는 코로나19 위기 극복을 위해 지역과 협력하는 모습을 보였다.</p> <p>함께 교육부 장관상을 받은 서울 금천구 독산고 학교협동조합은 제3세계 어린이들을 위해 정수시설을 만들어주는 사업 '세상을 바꾸는 마개 2g(그램)' 캠페인 등 다양한 활동을 하고 있다.</p> <p>교육부는 수상 학교의 활동상황과 인터뷰를 담은 영상을 온라인으로 공개할 예정이다.</p> <p>이유범 기자</p>	<h3>모자람을 채움으로 '잔돈 100원의 기적'</h3> <p>학교협동조합 공모전</p> <p>#서울시 금천구 독산고 매점인 '미리' 시스템이 운영된다. 전돈이 거추장스러운 학생이 두고 간 100원을 100원이 모자라는 학생이 사용할 수 있도록 한 것이다.</p> <p>독산고 학생들은 "누군가의 모자람을 채우기 재능을 살리는 일"이라고 말한다. 미리내용을 두고 재능을 통한 일제로서 실천과정이란 걸 찬찬히 본다. 독산고 매점은 '영림동조합'을 중심으로 운영되고 소비와 공평무예, 사회경제적 가치를 이해하는 활동을 펼치고 있다. 제3세계 어린이들이 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수시설을 만들어주는 '세상을 바꾸는 마개 2g' 사업도 추진 중이다.</p> <p>#서울시 구로구 영림중 학교협동조합이 운영하는 '여름집'은 사회적인 게 기업과의 활발한 거래를 통해 다 양한 상품을 판매한다.</p> <p>여름집은 구로영림교육지구사업</p> <p>학교협동조합 공모전 수상작인 독산고 학생들의 운영방식에 대해 조사하고 연구한 내용을 연례로 제작했다.</p> <p>교육부는 '아름다움의 힘'에 참여한다. 사회경제, 기후위기, 공평무예, 환경친화적 활동과 공평무예를 만들기, 사회경제망서비스(SNS)를 활용한 온라인 공평무예 판매를 통해 나눔을 실천한다.</p> <p>영림중 학교협동조합은 학생들에게 안전한 먹거리를 제공하겠다는 취지로 친환경 매점을 만들어 8년째 운영 중이다. 2013년 최초로 교육부 인가를 받았고, 전국에 우수사례를 소개하고 있다.</p> <p>'학교협동조합'은 학교를 기반으로 공평의 경제 사회 문화를 만들기 보자는 취지로 창설된 협동조합이다. 전국 초·중·고 134개에서 방과후학교, 방학, 농촌지역 지역 단체, 학교매점 등 다양한 방식(사업모형)으로 운영한다. 학생과 교직원 학부모 지역주민이 직접적으로 참여한다.</p> <p>교육부와 국가평생교육진흥원(원장 윤아라)은 9일 제2회 학교협동조합 수기 및 아이디어 공모 결과를 발표했다.</p> <p>독산고와 영림중이 2020년 교육부장관상을 받았다. 국가평생교육진흥원장상은 서울 관악로 부산 만덕고, 경기 말포로 강원 동해삼척고, 충북 제천고, 충남 천안연서, 전남 구림고, 경남 보령고 등이 받았다.</p> <p>독산고에서는 1학년 학생이 영어 스피크 학생이 수업을 통해 얻은 기쁨과 비움을 채우는 기부하는 '미리' 스피크 협동조합을 제1회 아이디어 부문상을 수상했다.</p> <p>교육부는 학생들의 학교협동조합 운영에 직접 참여해 민주시민의 자질을 기르고, 사회역량을 제고할 수 있는 교육의 장(場)이 되고 있다고 설명했다.</p> <p>구본의 교육부 평생교육국장은 학생들이 사회경제와 공평무예를 배우고 한국정신교육을 이해하는 교육으로 자리잡았다"며 "초·중·고 단계에서 출발한 작은 협동이 미래사회의 함께 만드는 세상"이라고 설명했다.</p> <p>한홍철 기자 hscor@maeil.com</p>

1. 교육부 장관상 : 영림중학교 사회적협동조합

학교	영림중학교			수리(인)기일	2013. 9. 3.
지역	서울특별시	활동지	구로구	사업유형	학생복지사업, 판매사업 등
내용	<ul style="list-style-type: none">▪ (적극성) 친환경비중 80% 유지, 다양한 사회적경제조직과 상호거래 협력, 공유공간 등 교육환경 개선사업, 공정무역, 사회적경제동아리 등 민주시민교육, 재능나눔, 생산지탐방 등 학생 및 조합원 복리증진▪ (파급성) 학교협동조합 출발점이 됨, 마을과 학교의 만남의 장이 되어 마을교육공동체 방향제시 공동구매 체육복 판매 등 사업모형의 참신성, 간식꾸머리 주문판매 등 새로운 사업모형 발굴, 구로아이쿱생협과 공정무역 수업 연대활동 등▪ (지속성) 인건비 비중 낮추기 위한 사회적경제 인턴지원사업 적극참여, 지역연대 강화, 간식포장판매, 신규조합원 충원 및 이사진 활동 지속을 위한 노력. 여물점 워크숍. 소즐터 마을강사단▪ (사회공헌) 학교협동조합 선진 탐방처, 사례발표, 지역방과 후 아동센터 후원, 구로구 공정무역 포트나잇 참여, 혁신교육지구 참여. 연대 및 네트워킹, 사회적경제조직과 상호거래, 학교협동조합 설립 및 운영지원				
<div><div><div>02</div><div>주요사업 - 친환경제품/도서 판매</div><div></div></div><div><div>02</div><div>주요사업 - 학생복지증진사업</div><div></div></div><div><div>02</div><div>주요사업 - 지역기여 활동</div><div></div></div><div><div>02</div><div>주요사업 - 지역기여 활동</div><div></div></div><div><div>03</div><div>사회적경제 상조거점포</div><div></div></div><div><div>04</div><div>2020 온라인 교육활동</div><div></div></div></div>					

2. 교육부 장관상 : 독산누리 사회적협동조합

학교	독산고등학교			수리(인)가일	2014. 8. 19.
지역	서울특별시	활동지	금천구	사업유형	학생복지사업, 판매사업 등
내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (적극성) 학교와 교육청 혁신으로 계약방식과 임대조건 변화된 제도 만들어냄, 홍동마을 탐방, 학생조합원 사회적협동조합 아카데미 등 사회적경제 캠프 꾸준히 진행. ▪ (파급성) 세상을 바꾸는 마개 2g 기후변화에 힘씀. 2020년부터 장학사업을 진행. 삼시한끼, 교복물려주기, 에코옷장, 천원교실 등 지역과 조합원의 복지에 힘씀 ▪ (지속성) 단체 고객 유치 수익 창출, 단체 상품권 발행 홍보, 방과후 동아리 등 유치, 코로나 대비 매점 무인판매 시스템 운영, 매점 만족도 조사 실시, 신규조합원 총원활동, 이사진 활동 지속을 위한 노력 ▪ (사회공헌) 햇빛발전소 참여, 자활일자리 참여, 경력단절 여성 일자리 지원 참여, 캔모아 축구공 캠페인, 금천구 사회적경제 장터 참여 				
					

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 사회적경제주체 육성
- (정책 목적) 국토교통형 예비사회적기업을 지정하고, 선도적인 마을관리 협동조합을 중점 육성하는 등 도시재생 경제주체 육성·지원
- (지원 대상) 예비사회적기업 및 마을관리협동조합
- (사업 규모) '21년 신규 마을관리협동조합 설립 인가·예비사회적기업 지정 및 마을관리선도조합 선정·육성 등

2. 주요 성과 및 대표사례

- (선도조합) 마을관리협동조합으로 인가받은 조합(43개소) 중 조직운영과 사업모델 측면에서 발전 가능성을 보유한 **선도 조합 선정**(4.13 예정)
 - 조합의 조직운영 안정화 및 사업모델 실행력 확보를 위해 전문 업종별 컨설턴트를 통한 **맞춤형 컨설팅 지원**
 - 마을조합 간 경험·지식 공유를 통해 조합별 애로사항을 자력적으로 해결해 갈 수 있도록 **학습모임 운영**
 - 도시재생한마당, 도시재생 산업박람회 등 각종 도시재생 관련 행사를 통하여 **우수사례 전국에 확산**
 - 선도조합 활동 내역, 기초생활인프라 운영관리 성과, 시행착오 등을 정리하여 도시재생 지역 주민들에게 **마을관리협동조합 사례 소개**

1. 정책(사업) 개요

- **(정책·사업명)** 사회주택(매입임대주택)
- **(정책 목적)** 주거복지로드맵(17.11)의 「사회적 경제주체에 의한 임대주택 공급 활성화」에 따라 임대주택 공급방식 다양화를 통한 서민주거안정 지원
- **(정책 내용)** 다가구, 다세대 매입임대주택을 동(棟)단위로 사회적 경제주체(운영기관)에 임대 후 청년 등에게 저렴하게 공급
- **(지원 대상)** 청년(대학생, 취업준비생, 19~39세), 신혼부부, 고령자 등
- **(사업 규모)** '16년부터 '19년까지 선정된 26개 운영기관에게 서울, 경기 소재의 매입임대주택 총 32개동 482호 공급
* '20년도는 매입약정형 사회주택을 통하여 3개 운영기관에게 3개동 225호 공급

2. 주요 성과 및 대표사례

- **(안암생활)** 역세권·대학가 인근 등 우수한 입지에 양질의 주거환경과 공동체 프로그램 등 다양한 주거서비스가 결합된 청년 맞춤형 공유주택

층 별	용 도	세부 계획 및 특징점
2~10F	주거공간	기본형(2, 7~10F, 64호), 복층형(3~6F, 56호), 장애인 2호
1F	근린생활시설 관리실	카페&바, 청년 창업실험가게, 요일가게 등
B1~B3F	커뮤니티 공간	공유주방, 공유라운지, 코워킹스페이스, 공용세탁실 등

- **(정책성과)** 시중 임대료의 50%이하(보증금 1백만원, 월세 27~35만원)로 풀 옵션의 주거시설과 다양한 커뮤니티 시설을 청년에게 공급



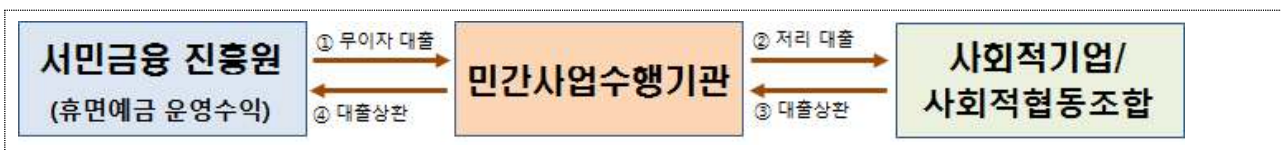
금융위원회

서민금융진흥원 사회적금융 지원

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 서금원 사회적금융 지원
- (정책 목적) 사회적금융중개기관에 대한 자금지원을 통하여 사회적기업의 금융 접근성을 확대하고 사회적가치 확산에 기여
- (정책 내용) 민간사업수행기관 및 미소금융 기업·은행재단 및 지역법인을 통한 사회적기업 등에 자금 지원
 - (민간사업수행기관) 서민 금융생활 지원사업을 영위하는 사업수행기관에 사업자금을 무이자로 대출 지원하고, 사업수행기관은 이를 재원으로 하여 사회적기업 등에게 저금리로 대출

< 민간사업수행기관 사회적금융 사업구조 >



- (미소금융 재단·법인) '18년「사회적금융 활성화 방안」에 따라 미소금융재단 (38개) 정관 변경을 통해 사회적금융 지원기관 확대

< 미소금융재단 사회적금융 사업구조 >



- (지원 대상) 사회적기업을 대상으로 대출사업을 하는 민간사업수행기관*

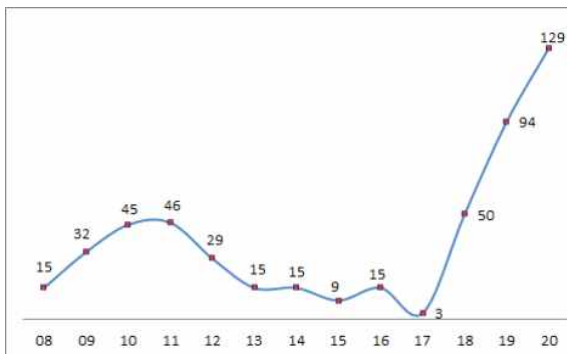
* 「서민금융법」에 따라 공신력, 재정능력 및 사업수행능력을 갖춘 지자체, 신용회복위원회, 금융회사, 공익법인 등의 신청을 받아 외부 전문가 평가위원회를 거쳐 선정

- (사업 규모) '21년 공급목표 총 100억원

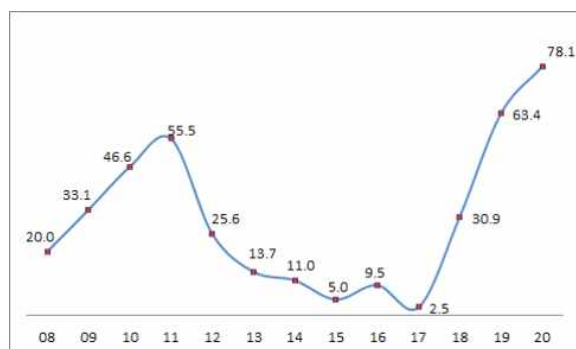
2. 주요 성과 및 대표사례

- 미소금융사업을 통해 '08~'20년 중 사회적기업 및 사회적협동조합에 총 395억원(497건) 금융지원

<사회적금융 공급액(단위:건수)>



<사회적금융 대출금액(단위:억원)>



- 정책 수혜자 등 대표사례

- 농업회사법인 A 주식회사는 '20.6월 서금원 민간사업수행기관을 통해 컵과일의 원자재(과일 및 포장재료) 구입자금 1억원을 지원 받음
- 자금지원을 통해 대구·경북지역 초등학교 돌봄교실 간식 지원사업에 참여하여 총 8억원 수준의 컵과일을 공급하였으며,
- 베트남, 러시아에 사과·배 등을 수출을 하여 '20년 말 기준 총 8만달러 이상의 매출을 기록
- 또한 코로나19 극복을 위해 노력하고 있는 의료진에게 컵과일 2,500개 (총 600만원 상당)을 기부하여 사회적 기업으로서 가치를 실현

1. 정책[사업] 개요

- (정책·사업명) 충청남도 사회적경제기금 운용에 관한 업무협약
- (정책 목적) 충청남도 내 사회적경제기업 대상 금융지원을 통해 사회적경제 활성화 및 관련 조직의 설립·운영 지원
- (정책 내용) 충청남도과 도 내 지역신협 간의 업무협약을 통해 사회적 가치를 중심으로 사회적금융 공급
 - (대출조건) 신용대출(3.0% 이하), 담보대출(2.5%이하)
 - (대출한도) 신용대출(최대 1.5억원), 담보대출(최대 2억원)
- (지원 대상) 충청남도 소재의 사회적경제기업*
 - * (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업, 자활기업(법인)
- (사업 규모) 3년(2020년~2022년) 간 총 200억원

구분	계	2020년	2021년	2022년
신용대출	100억원	50억원	30억원	20억원
담보대출	100억원	50억원	30억원	20억원

2. 주요 성과 및 대표사례

- (정량적 성과) 21.2월 기준 28.7억원의 사회적금융* 공급(45개 기업)
 - * 사업 이전 충남도 내 사회적금융 공급실적 없음
- (정성적 성과) 협동조합 등 사회적경제기업 전용 세무·회계프로그램 (CU-bizcoop) 보급을 통해 세무회계 역량강화
- 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료
 - 신협-충남 사회적경제기금 운용 업무협약 체결(이로운넷 외 24건)

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 사회투자펀드 조성 및 운영
- (정책 목적) 지속가능한 사회적 금융 생태계 조성 및 사회적 기업, 투자형 중개기관(운용사) 등을 육성하여 사회적 금융 인프라 확대
- (정책 내용) 사회적 경제기업에 투자하는 모펀드 및 하위펀드 조성
- (지원 대상) 소셜벤처 등 사회문제 해결을 주사업목적으로 하는 사회적 경제기업 및 사회적기업진흥원 등이 인증한 (예비)사회적 기업
- (사업 규모) 한국소셜펀드, KB사회투자펀드, 성장사다리펀드를 재원으로 사회투자펀드 1,178억원 조성

2. 주요 성과 및 대표사례

- 사회적 금융 활성화를 위한 정책과제와 민간의 사회투자수요에 대응하여 소셜 임팩트 펀드 및 사회적기업 펀드 출자사업 진행
 - '20년 12월말 기준, 하위펀드 10개 선정
 - '20년 12월말 기준, 72개 기업에 총 763억원 투자 집행

기획재정부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 청년 등 협동조합 창업지원사업
- (정책 목적) 청년 등 예비창업자 대상 협동조합 형태의 창업을 지원하여 준비된 협동조합 설립을 통한 건강한 협동조합 생태계 구축 지원
- (정책 내용) 협동조합 설립 단계별 특화된 교육·멘토링 등 프로그램 운영 및 사업비 지원(팀당 평균 650만원)
- (지원 대상) 「협동조합기본법」에 따른 법인 신규 설립 희망자
- (사업 규모) 1,625백만원('21년 기준)

2. 주요 성과 및 대표사례

- 매출증대, 고용창출, 서비스혁신, 지역사회 공헌 등 정책으로 인한 성과 기재
 - (정량적 성과) 최근 5년간('16~'20) 226팀 프로그램 이수 및 125팀 창업 성공(사업 종료 시점 기준)
 - (정성적 성과) 보육, 발달장애, 프리랜서 등 협동조합을 활용한 정부 정책분야에 특화된 창업지원으로 정책연계형 협동조합 설립 확산에 기여
- 정책 수혜자 등 대표사례
 - 아르브뤼코리아사회적협동조합(문화체육관광부, 이사장 김은정)
 - * 발달장애인 미술작가 및 부모들이 모여 결성한 국내 1호 사회적협동조합('20.9.7. 인가)

Artbrut Plus 5

아르브뤼코리아
사회적협동조합 창립전

김제민 / 김기정 / 이규재 / 이다래 / 정도운

2019.11.4~19

이음센터 2층 이음갤러리



2019.11.14(목)~19(일) | 11월 14일(목) 오후 2시
2019.11.15(금)~19(일) | 11월 15일(금) 오후 2시
2019.11.16(토)~19(일) | 11월 16일(토) 오후 2시
2019.11.17(일)~19(일) | 11월 17일(일) 오후 2시

주최: 아르브뤼코리아 | 후원: 대동소방 3자 업무협약 | 후원: 한국장애인고용공단

아르브뤼코리아 작가 전시회 포스터



한국장애인고용공단-주대동소방 3자 업무협약식

농림축산식품부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 사회적농업 활성화 지원사업
- (정책 목적) 농업활동을 통해 국민의 정신건강을 증진하고 사회적약자를 대상으로 돌봄·교육·고용 등 서비스를 제공하는 사회적농업 확산 도모
- (정책 내용) 사회적농장을 통해 장애인, 고령자, 범죄피해가족, 다문화여성 등과 함께 농산물 생산·유통, 직업훈련, 원예치료, 원주민과의 교육활동 등 실시
- (지원 대상) 사회적농장
- (사업 규모) 60개소('21년)

2. 주요 성과 및 대표사례

- 장애인, 고령자 등 취약계층에 대한 돌봄·교육·고용 등 사회서비스 제공을 통해 맞춤형 복지 서비스 강화에 기여
 - 13개 시·도의 사회적 농장 및 협력기관을 통해 사회적 약자(약 1,200명)에게 돌봄·교육·고용 등의 서비스 제공
 - 농장내 고용(보조강사, 행정·관리직) 및 지역사회 취·창업 지원을 통해 총 197개 직·간접 일자리 창출

◆ 전북 완주 사회적농장 사례(완주 사회적경제네트워크)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 완주군 내 두레농장(마을 소유 공동농장)을 활용하여 발달장애아동 가족 및 마을 독거노인들의 농작업 및 공동체 활동 진행 ■ ① 발달장애아동가족간 돌봄 협동조합 결성('19.10월) ② 발달장애아동가족 15가구, 독거노인 18명 돌봄서비스('20.) 	
◆ 전북 임실 사회적농장 사례(선거웰빙푸드 영농조합법인)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 여성쉼터 및 범죄피해지원센터와 협력하여 범죄피해가족(30명)을 대상으로 원예치료 및 직업교육을 진행 ■ 범죄피해자(1명) 강사 고용, 지역주민(2명) 화훼공방 창업 지원 	
◆ 전남 영광 사회적농장 사례(여민동락 영농조합법인)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 야생화 등 원예작물 재배와 판매에 노인들이 작업 참여로 일자리를 제공하고 이동이나 활동보조 등 돌봄서비스 지원 	
◆ 충남 홍성 사회적농장 사례(협동조합 행복농장)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 정신건강복지센터의 만성정신질환 장애인(12명)들이 농장 활동에 참여하며 농작업과 마을생활을 배우는 '자연구시 프로그램' 운영 	
◆ 경북 청송 사회적농장 사례(청송해뜨는농장 농업회사법인)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업기반이 없는 청년들을 대상으로 농업 기술교육과 함께 농촌 생활 멘토링, 영농활동 등 수행 	

문화체육관광부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 문화예술 사회적경제 활성화 지원사업
- (정책 목적) 문화예술 활동을 통해 사회문제를 혁신적으로 해결하는 사회적경제 조직 발굴 및 사회적경제 조직 단계별·맞춤형 지원을 통한 경영 활성화 제고
- (정책 내용) 문화예술 사회적경제 창업 및 사업화 지원, 기업 협력 사업 지원, 문화예술 사회적경제 경영 자문(컨설팅) 지원, 문화예술 사회적경제 기반 구축(사회성과 연구 등)
- (지원 대상) 문화예술분야 사회적경제 조직
- (사업 규모) '21년 3,270백만원

2. 주요 성과 및 대표사례

- 주요성과
 - (정량적 성과) 문화예술분야 사회적경제 단계별 유망기업 총 65개사 발굴, 총 76억원 투자 유치('19~'20)
 - (정성적 성과) 문화예술 사회성과 사례 확산
 - 예술인 일자리문제 해결 및 유통·판로 확대, 예술 활용 취약계층 대상 서비스 제공, 발달장애인 예술가, 다문화 여성 등 취약계층의 자립 사업 지원, 문화예술 활용 지역문화 활성화 사례 등
- 대표사례



- (기업명) 하비풀 (소셜벤처) *19년 성장기 지원
- (주요사업) 문화예술 온라인 취미생활 플랫폼. 온라인 클래스를 통해 고객들이 문화예술 취미를 경험할 수 있도록 강의, 재료, 도안 등을 제공함. 캘리그래피, 드로잉 등 다양한 분야의 청년 아티스트들이 참여하고 있으며, 60대 이상 노숙인 등 고용취약 계층 어르신은 취미키트 조립, 포장, 배송 등을 담당
- (사회성과) "문화예술 취미활동이 문화소외 사용자에게 미치는 긍정적 영향력" 및 "노숙인 어르신 고용 기여에 따라 발생하는 사회비용 절감", "신진 아티스트에게 새로운 수익원 제공"

보건복지부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 우수자활기업 선정 지원
- (정책 목적) 취약계층 일자리 창출, 지역사회 공헌 등 사회적 역할을 수행하는 자활기업 중 분야별 우수 자활기업을 선정, 성과에 대한 홍보를 통해 자활기업 인지도 향상 도모
- (정책 내용) 우수자활기업을 선정하여 기업의 지속성장 및 유지를 위한 추가 인센티브 지급
- (지원 대상) 자활기업 중 공모를 통해 선정
- (사업 규모) 기계설비, 사업장 인프라 확대 등 기업 당 최대 5천만원 지원
* '20년 기준

2. 주요 성과 및 대표사례

- (주요 성과) 취약계층 일자리창출 및 지역사회 공헌 확대 등 공공성 확보를 통한 사회적 역할 수행과 매출 증대를 통해 지속성장 가능성 제고
- 정책 수혜자 등 대표사례
 - 대표사례 : 청소박사 협동조합
 - 사업 개요 : 서비스(청소)업종으로 5명이 자활기업 창업(2012. 12. 29)하여 지역 내 학교, 공공기관 등 22개의 고정 거래처에 청소, 소독·방역, 간판 정비 서비스 진행하여 2020년 12월 31일 기준 11명 근무
 - 우수자활기업 선정 전·후 매출 변화

2019년	2020년	비고
259,904,000원	733,049,000원	약 182% 증가

○ 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료 첨부



광주 서구지역자활센터 청소박사협동조합 '우수자활기업' 선정<사진=광주서구청>

[뉴스프리존,광주=김영관 기자] 광주 서구(구청장 서대석) 청소박사 협동조합 자활기업이 광주 최초로 '전국 우수 자활기업'으로 선정됐다.

서구에 따르면 지난해 국무총리표창 수상에 이어 '19년 보건복지부 주관 '우수자활기업 선정 공모사업'에 서구지역자활센터 청소박사협동조합이 선정된 것이다.

이번에 선정된 청소박사협동조합은 협동조합 서구 제1호로 법인 설립하여 사회적기업 인증기업으로 합리적 운영과 안정적인 수익 등 선도기업으로 역할을 수행하고 있다.

이번 공모에서는 11개 자활기업을 대상으로 1차 서류, 2차 면접심사 등을 거쳐 전국에서 4개 우수자활기업을 선정됐으며, 청소박사협동조합은 사회공헌활동 분야 및 자활사업 발전에 기여한 공을 높게 평가받았다.

박혜경 광주서구지역자활센터장은 "광주 최초로 우수자활기업으로 선정되어 매우 기쁘다"며 "청소사업이 어려운 여건 속에 있지만 안정적인 매출 확보와 지역사회 소외계층을 위한 각종 사회공헌활동을 위해 더욱 힘쓰겠다"고 말했다.

한편, 협동조합은 지난 16일 서울 중소기업 중앙회관에서 자활기업대표, 자활센터 관계자, 자활근로참여자 등이 참석한 가운데 시상식을 가졌으며, 이번 선정으로 최대 5천만원의 사업비를 지원받게 됐다.

산림청

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 산림일자리발전소 운영
- (정책 목적) 지역 산림자원과 산림인프라를 활용하여 지역주민이 주도하는 산림형 사회적경제기업 육성과 지역 일자리 창출
- (정책 내용) 전문(그루)매니저를 현장에 배치하여 지역공동체 발굴 및 사회적경제기업으로 성장하도록 밀착 지원
- (지원 대상) 제한없음(산림분야 창업희망자)
- (사업 규모) 4,400백만('21년 예산)

2. 주요 성과 및 대표사례

- '18년 산림일자리발전소 신설하여(4.26.) 숲을 활용하고자 하는 지역의 수요를 사회적경제 방식으로 접근하여 창업을 지원함
 - 현장 밀착형 지원방식(3년간)으로 지역별로 전문매니저를 배치하여 산림자원을 활용하는 45개 지역에 214개의 주민공동체(지역주민 1,820명 참여) 발굴·육성
- * 그루매니저 배치지역 : ('18) 5개 → ('19) 35개 → ('20) 45개 → ('21) 45개 유지
- ** 주민공동체 발굴 : ('18) 28개 → ('19) 133개 → ('20) 214개 → ('21) 225개 계획

○ 대표사례



④ 산내들희망캠프협동조합 (수목관리, 전북 완주)

- 신중년 전문산악인 남성들(11명)이 숲길 정비, 수목 관리, 등산트레킹캠프 운영
- 아보리스트(수목관리사) 자격 취득, 보호수·등산로 정비사업 참여, 청소년·장애인 등산캠프 운영
- * 협동조합 설립('18. 7월), '20년 매출액(220,000천원)

○ 보도자료

지방 > 대전/충남

산림청, 산림일자리발전소 사업에 38개 주민공동체 선정

등록 2021-03-08 13:33:53

영지버섯 드립 커피, 단청 색칠 꾸러미 등 다양한 그루경영체 발굴 지원
산림형기업·산림분야 사회적경제기업 성장 유도



[대전=뉴스시스] 지난해 그루경영체로 선정된 '화성 칠보숲마을' 사람들의 모습. *재판매 및 DB 금지

[대전=뉴스시스] 김양수 기자 = 산림청은 주민 스스로 일자리를 만들고 지역내 사회문제를 해결하는 주민공동체(그루경영체)로 올해 38개소를 선정해 지원한다고 8일 밝혔다.

농축유통신문

HOME > 기획 > 특집연재

[인터뷰·이나라 그루매니저] "공공 숨어있지만 보석처럼 밝힌 산림 비즈니스 발굴해요"

박현숙 기자 | 2021.03.18 19:11



1990년생 이 나라(32) 씨는 그루경영체를 발굴하는 그루매니저다. 서울지역 산림 비즈니스를 개척하는 업체와 동고동락하면서 사업 설계부터 경영 컨설팅까지 그루경영체의 측면 지원을 하는 것이 그녀의 주 업무다. 업계의 별간판 '산성'으로 불리는 그녀는 2018년 제1기 그루매니

KBS NEWS

춘천·강릉·인제, 산림청 주민공동체 일자리 사업 선정

등록 2021-03-10 10:08:30 수정 2021-03-10 10:08:30

95% (3명)



산림청 산림 일자리발전소가 올해 춘천과 강릉, 인제 등 3곳의 산림 관련 사업장을 산림 관련 주민공동체 일자리 사업인 '그루 경영체'로 지정했습니다.

지정된 업체는 산림 관련 도서와 공예품 제작, 목공 체험장 등 모두 9곳입니다.

방문 기자

산과 숲에서 지역의 희망 찾는 '장흥 그루매니저'

채문세 장흥 그루매니저

농축유통신문 기자(jungyeon@nnews.com) | 2021.03.18 14:33:22

00000



장흥의 '산성' 사업과 사업장은 '장흥'이다. 그루매니저는 산림지역을 활용해서 소득을 높이는 주민공동체(그루경영체)를 발굴하는 역할을 한다. 동시에 그루경영체의 교육, 경영컨설팅, 마케팅 등도 지원한다. 지역내 산림사업 주체로 선정된 산성

산업통상자원부

1. 사업개요

- (사업명) 사회적경제혁신성장사업
- (사업목적) 지역 사회적경제기업*의 혁신성장과 생태계 조성을 위해 다양한 지역자원과 연계한 기술개발 및 사업화 지원(국정과제 26-2. 사회적경제 생태계 구축)
- (사업내용) 14개 시도별 지역사회문제해결과 사회적경제기업의 성장(Scale-up)에 필요한 지역공동체 중심의 R&D와 비R&D 지원
- (지원대상) 지역 공동체 활성화를 위해 사회적경제기업과 사회적경제 중간지원조직이 주관하는 산.학.연 컨소시엄을 지원
- (사업규모) '21년 160.31억원(국비116.43억원), 과제당 1억원 내외 2년 이내지원

2. 주요 성과 및 대표사례

- 사회적경제 생태계 조성 및 일자리 창출을 위해 지역 사회적경제기업의 질적 성장을 도모하고 양질의 취약계층 신규 일자리 및 부가가치 창출에 기여
 - (정량적 성과) 수요자 중심 지원 확대를 통해 사회적경제 혁신성장 생태계를 강화하고 사회적경제기업 주도 기술개발 및 사업화 지원을 위해 60개 프로젝트 추진
 - (정성적 성과) 총 매출액 7,509백만원, 지역 취약계층 일자리 제공 105명
- 대표사례 : '부산형 스마트팜 적용을 통한 데이터 기반 사회적경제 비즈니스 모델 개발'
 - 주관 : (재)부산테크노파크 / 참여 : 신라대학교
 - 사업기간 및 사업비 : 19.4.~20.12, 총1,125백만원(1차)248백만원 (2차)640백만원
 - 성과 : ① 스마트웹 및 앱을 통해 작물 모니터링을 할 수 있는 웹·앱을 개발 ②'18-'19년 표고버섯 농축분말기술을 기존 식품가공 위주로 진행.. '19-'20년 화장품 원료 및 저염소금 개발까지 활용의 폭을 넓힘. 부산테크노파크내 화장품공장 구축으로 인한 시제품제작 무상지원까지 가능③ 스마트팜 농작물을 납품할 대형 유통사와 판로처 확보를 지원하고, 서원유통 및 롯데백화점과의 협약/연계하여, '18.12~'20.10월까지 매출 200백만원을 발생

중소벤처기업부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) '20년 소상공인협동조합 판로지원사업
- (정책 목적) 온·오프라인 판로지원을 통해 협동조합 제품의 판로확대 및 매출증대와 협동조합의 자립 발판 마련
- (정책 내용) 온라인 및 오프라인의 유통판로 지원
 - ① 온라인 판로지원(소셜커머스, 온라인 판로지원사업* 연계, SB광고)
 - * 온라인 판로연계 : 홈쇼핑 연계, 홈쇼핑형 라이브커머스 및 기획전 연계 등
 - ② 오프라인 판로지원(판매전*)
 - * 유명박람회 부스 입점 관련 지원 및 바이어 상담지원 등
- (지원 대상) 소상공인협업 활성화 공동사업 기 지원 조합
- (사업 규모) 5,025백만원, 200개 내외 조합

2. 주요 성과 및 대표사례

- 주요성과(매출증대, 고용창출, 서비스혁신, 지역사회 공헌 등 정책으로 인한 성과 기재)
 - (정량적 성과) '20년 온라인 판로지원 사업성과 전년대비 243%* 이상 달성
 - * 사업성과 : 19년 2,471백만원 → 20년 6,028백만원
 - (정성적 성과) 코로나19 장기화 및 경기침체로 어려움을 겪고 있는 협동조합에 온라인 판로지원을 통해 매출증대 및 경영애로 해소
- 정책 수혜자 등 대표사례
 - 솜씨협동조합 지원성과('19, '20년 판로지원)

구분	'19년	'20년	증감률(%)
고용률	4명	17명	425
매출	5.5억원	12.1억원	220
온라인 판로확대	3개	16개	533
기타(일일생산량)	1,500개	4,500개	300



○ 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료 첨부

‘가치샵시다’ 라이브 커머스 매출 3회차 만에 10억3천만 원(누적) 달성

기사일력 2020-09-23 18:09:54

[산업일보]

소상공인협동조합 우수제품 판매 촉진을 위한 ‘가치샵시다’ 라이브 커머스가 3회차 만에 매출 10억3천만 원을 기록했었다. 참여 조합 중 일부는 라이브 커머스 당일 매출액이 전년도 매출액의 50%를 넘긴 것으로 확인돼 소기의 성과를 거두고 있는 것으로 나타났다.

일부 제품은 라이브 커머스 당일 준비된 초도 물량이 완판돼 배송이 다소 지연되기도 했다.

중소벤처기업부(이하 중기부)는 23일 이번 라이브 커머스는 코로나19로 인해 소상공인들이 어려운 가운데 온라인 판로 진출 지원을 돕기 위해 진행하는 것이라고 했다. 다음달 28일까지 총 7회차로 기획했으며 우수 제품을 보유한 17개 소상공인협동조합이 참여한다.

기획전은 ▲10월 7일 ▲10월 14일 ▲10월 21일 ▲10월 28일 진행한다. 유튜브(Youtube)에서 “어디까지 팔아봤니”를 검색하거나 ‘가치샵시다 플랫폼’ 또는 ‘위메프’ 웹사이트에서 실시간으로 시청할 수 있다.

라이브 커머스 기획전에 참여한 남원김부작협동조합 한경숙 이사장은 “이번 라이브 커머스 방송 중 판매된 금액이 1억4천만 원이다. 이는 지난해 조합 매출액의 절반을 넘는 수치다. 라이브 커머스를 계기로 확보한 고객들에게서 지속적인 재주문이 이뤄질 것으로 기대한다”고 말했다.

중기부는 추석 명절 대목을 맞아 ‘우체국 쇼핑’에 소상공인협동조합 20여 개사를 입점 시켜 소상공인협동조합 제품의 판로 개척을 추가 지원하고 있어 온라인 진출 조합은 점차 확대하기로 했다.

중기부 지역상권과 노기수 과장은 “소상공인협동조합 온라인 판로 개척을 위해 준비한 이번 행사가 이렇게 뜨거운 반응을 얻음지는 예상치 못했다”며, “앞으로도 남은 4회차의 라이브 커머스로 소기의 성과를 달성할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.

◀ 뒤로 ▶ 기사목록

- ▶ 산업일보 영상뉴스 모아보기
- ▶ 산업일보 페이스북 바로가기



“마당만국 동행세랑”과 함께합니다.

입짧은햇님 라이브 EVENT

라이브 중 입짧은햇님이 말하는 키워드와 함께 구매후기를 남겨주시는 분들 중 추첨을 통해 아이폰을 드립니다.

키워드 힌트 - 입짧은햇님의 구독자 명칭은?

응모 기간: 라이브 방송 종료 후 ~ 7월 10일 24:00
추첨 인원: 한 개 협동조합 당 3명, 총 9명
당첨자 발표: 7월 15일 기획전 내 확인 가능
사은품: 애플 아이폰 10.2 7세대 아이폰이 32G

유의사항

- 우리두레협동조합, 육두레협동조합, 배려단와울 협동조합의 전 상품 모두 이벤트 대상입니다.
- 본 이벤트는 1인당 1회 응모가 가능합니다.
- 당첨자에게는 개별 연락을 드리며, 배송정보 및 개인 정보는 당첨 안내 목적으로 활용됩니다.
- 개인정보는 이벤트 종료 후 전체 파기 예정입니다.
- 수령하는 경품은 이익 목적으로 제3자에게 판매할 경우, 당첨취소 등의 불이익을 받을 수 있으며 타인에게 양도, 양수 불가합니다.
- 고객 부주의로 인한 불이익은 당사에서 책임지지 않습니다.
- 당사 사정에 의해 별도의 고지없이 상품 및 일정 변경될 수 있습니다.

東亞日報

2021년 2월 22일 월요일 C01면 기획

숨씨 하나로 '맛있는 내일' 열어가는 숨씨협동조합

자체 브랜드 '국숨씨' 개발
판로 개척에 매출 150% 성장

‘숨씨’란 손을 놀려 무엇을 만들거나 어떤 일을 하는 재주를 말한다. 파트널로 ‘숨씨’가 좋은 조합원이 구성된 숨씨협동조합은 2017년 7월 설립돼 밀키트 형식의 제품을 주로 생산하고 있다. 대학원 시절 협동조합 이사장 교육을 이수한 숨씨협동조합 장원재 이사장은 “생산자 주도방식(ODM) 상품의 한계를 느껴 보다 발전된 협업이 필요하다고 생각했는데 이것이 조합 성장의 밑거름이 됐다”고 전했다.

숨씨협동조합은 생산자 협동조합으로서 자체 브랜드 개발을 목표로 하고 있다. 자체 브랜드 ‘국숨씨’의 밀키트 개발, 제조, 유통 부문 등으로 핵심 조직이 전문화·분업화돼 있다. 나머지는 상호 간 협력을 통해 조달하는 방식으로 자금과 위험을 분담하는 형태를 갖추고 있다.



밀키트 재료 소분 과정.



숨씨협동조합 자체 브랜드 국숨씨의 밀키트 구성. 숨씨협동조합 제공

식당을 운영하는 조합원들이 고객으로부터 직접 시장의 니즈를 파악하고 이를 바탕으로 메뉴를 보완하고 개발했다. 조합원의 요청에 따라 새로운 메뉴를 개발하거나 다른 메뉴와 조합해 재구성한다. 이 과정에서 제품 구성은 다양해졌으며 매출 또한 늘었다. 숨씨협동조합은 협업과 분업으로 내실을 갖춘 동시에 소상공인시장진흥공단으로부터 협업활성화사업 도움을 받아 더욱 성장했다. 브랜드, 네트워크, 개발 및 마케팅, 장비 지원 등을 통해 공격적으로 판로를 개척했으며 지난해에는 전년 대비 150% 이상의 매출액 성장을 일궈냈다.

숨씨협동조합은 브랜드 지원을 통해 국숨씨 브랜드를 개발했고 네트워크 지원으로 온라인 쇼핑몰을 구축했

다. 특히 자동화 설비 확충으로 생산성 향상 및 원가 절감을 이뤄 시장에서 가격경쟁력까지 갖출 수 있었다. 숨씨협동조합의 설립 목적은 협동조합에서 생산된 모든 제품을 조합원을 통해 소비한다는 것이다. 이를 통해 조합원들의 식당을 다점포화하는 것이 목표이다. 목적과 목표를 이루기 위해 가장 중요한 것은 결국 생산해내는 제품의 ‘맛’이기 때문에 개인사업자로는 어려울 수 있는 상품 연구 및 개발을 지속적으로 지원하고 보완하고 있다. 장원재 조합 대표는 “항상 ‘NO’보다는 ‘YES’라는 마음가짐으로 임하고 있다”며 “개인인 아닌 함께 했을 때 더 나은 삶을 살 수 있도록 항상 상대의 성장을 존중하고 노력하고 있다”고 전했다.

해양수산부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 2020년도 어촌어항재생사업 사회적경제 활성화 시범사업
- (정책 목적) 어촌뉴딜 300 사업 본격적인 추진에 따른 어촌사회 일자리 확대를 위한 대안으로서 지역주민의 참여·운영 및 이익의 공유가 가능한 어촌형 사회적경제조직 육성 가능성 검토

2. 주요 성과 및 대표사례

- 어촌어항재생사업 사회적경제 활성화 시범사업 추진
 - (성과) 2020년도 어촌어항재생사업 사회적경제 조직 육성 모델 개발 연구 보고서 발간
- 주민 의견수렴 및 현장맞춤형 시범모델 발굴·개발
 - (성과) 어촌뉴딜 300 사업과 연계하여 주민들이 추진하고자 하는 사업과 이를 추진하기 위한 사회적경제조직화 방식 확정
 - * 육성 모델 확정 이후 교육 및 컨설팅을 통해 정관 개정(안)을 마련하였으며 광역지방 자치단체 사회적경제지원센터와 연계한 (예비)사회적기업 인·지정 준비 절차 추진 중

<시범사업 대상지별 사회적경제조직화 관련 어촌계 및 주민 의견수렴 결과>

☐ 화성 백미항

- 백미항에 존재하는 법인 중 어촌계 법인을 사회적경제조직으로 전환 추진. 비엔비하우스, 캠핑장, 체험마을 운영 주체로서 기능할 예정

☐ 서산 증왕항

- 기존 해품감태영어조합법인의 사회적경제조직화 추진하여 청년수산학교, 체험마을, 감태 공장을 모두 운영할 예정

- 어촌뉴딜 300 사업 대상지 설문조사
 - (성과) 어촌뉴딜 300 사업 대상지 설문조사에 41개 지자체, 111개 대상지 참여
- 어촌형 사회적경제조직 육성을 위한 제도개선
 - (성과) 어촌어항법 등 관련 현행법령 내 사회적경제 활성화 여건분석 및 지원근거 마련, 어촌뉴딜사업 시행지침 개정(안) 도출

○ 정책 수혜자 등 대표사례

<경기 화성시 백미항>

사업추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 콘텐츠 개발, 제2의 성장 동력 확보 - 어촌정주 어항 정비를 통한 기능 효율화.
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 삶의 질 향상과 지역 일자리 창출
목표	<ul style="list-style-type: none"> - 해양생태 휴양 마을로의 리엔지니어링 - 2025년 관광객 내국인 130만 명, 외국인 3만 명
현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 일반 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 총 인구수 430명, 가구수 182가구(농어가 105가구) - 어촌계 124명 2. 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 인접 어촌마을 - 체험마을 국내 최고 수준(17년 13만 여명/26억 원) 3. 공동체 조직 <ul style="list-style-type: none"> - 어촌계(법인), 포도작목반, 부녀회, 노인회 등 - 영어조합법인(2개), 영농조합법인(2개), 체험마을
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 정주 어항 생태휴양 중심 공간 조성 : 종합정보관, 복합문화공간 신축, 야외 공원 등 조성 - 해양 치유·생태 공원 조성 - 마을 생태 트래킹코스 개발 - B&B 호텔 리모델링 등
사회적 경제 조직 육성(안)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기존 어촌계(영어조합법인) 사회적기업 인증 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 인증 기준 요건을 갖춘 어촌 자조공동체인 어촌계가 사회적기업으로 전환하는 방식이 가장 효율적 - 인증 요건 체크 필요(별도 자료) 2. 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 어촌계 사회적기업 1호 - 인건비, 사업개발비 지원, 컨설팅 등 경영 전략 수립 및 역량 강화 - 공공구매, 소셜 캠페인 등 시장 확대 - 수익사업 부문 지속가능성 확보를 통한 지역공동체 유지 및 신규 인구 유입 촉진 등

<충남 서산시 중왕항>

사업추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 어촌 인구 감소, 노령화. - 단순 어촌경제 구조 탈피
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 어민정주 환경 개선 및 삶의 질 향상 - 어민 소득 향상과 청년층 귀어 활성화
목표	<ul style="list-style-type: none"> - 감태 특화 마을 수익 창출 - 청년층 인구 유입과 지역 일자리 창출
현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 일반 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 총 인구수 113명, 가구수 110가구(농어가 107) - 어촌계 97명 2. 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 세계 5개 갯벌 가로림만 - 어촌체험마을 2014년 최우수상, 감태 가공, 생산 시설 3. 공동체 조직 <ul style="list-style-type: none"> - 어촌계, 청년회, 부녀회, 노인회 등 - 자율어업관리공동체, 해품감태영어법인
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 중왕항 접안시설 보강 - 중왕항 경관개선 및 야외작업장 조성 - 어부 장터 조성 <ul style="list-style-type: none"> : 스마트 무인 판매대, 작은 쉼터 조성 - 해품 감태 특화 거리 <ul style="list-style-type: none"> : 해안 특화길 조성, 테마 전망대 - 청년 수산 학교 - 독살 체험장 조성 등
사회적 경제 조직 육성(안)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 해품감태영어조합법인 사회적 기업 인증 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 43명 출자 - 어촌계, 체험마을 비법인 - 지역주민 다수가 참여하고 있어 특별한 문제없음 - 신규 법인설립 대비 효율적임 2. 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 영어조합법인 사회적기업 5호 - 해초류 직접 가공 사회적기업 1호 - 청년수산학교 위탁 운영, 귀어 청년 연계 새로운 모델 창출 - 인건비, 사업개발비 지원, 컨설팅, 마케팅 지원 등 6차 산업 관련 경영 역량 강화 - 공공구매, 소셜 캠페인 등 고객 및 방문객 확대 - 귀어 축진을 통한 지역 활성화

행정안전부

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 사회적경제 유통지원센터 건립 지원
- (정책목적) 사회적가치 확산 및 사회적경제 기업의 안정적인 판로 확보와 홍보, 마케팅, 교육 등을 위한 권역별 '상생과 협업의 거점' 조성
- (정책내용) 판로지원을 위한 상설판매장, 온라인판매 지원, 체험·교육, 물류, 홍보, 마케팅 등 기능이 가능한 공간조성 비용 지원
 - * 기존 유통시설(로컬푸드, 특산물 판매장 등)과 차별화 되도록 공간 조성
- (지원대상) 시·도 단위(판매·물류 등의 지역거점 역할)
- (사업규모) '18년부터 매년 2개소 선정(개소당 특교세 4억원 내외)

2. 주요 성과 및 대표사례

- 사회적경제 유통지원센터 조성 및 운영
 - (정량적 성과) 유통지원센터 6개소 선정('18년~'20년)
 - * (운영) 인천, 충남, 전남, (조성 중) 강원, 전북, 경북
 - (정성적 성과) 제품의 다양한 홍보를 통해 사회적가치에 대한 시민 인식 확산 및 기업대상 마케팅, 교육 등 지원으로 자체 경쟁력 강화
- 인천 사회적경제 유통지원센터
 - (개요) 사회적경제기업의 종합적 판로지원을 위한 상설판매장, 체험·교육 등 운영(위치: 제물포 역사 1층, 규모: 212㎡, 개소: '19.12월)
 - (사업성과) 판매장운영(온라인 43개, 오프라인 47개 기업 참여), 매출 240백만원, 판촉행사(70회), 교육·체험(81회 298명), 공공구매 홍보



<상설 판매장>



<생협과 함께하는 상생마켓>

1. 정책(사업) 개요

- (정책·사업명) 국립공원 친환경 산행 도시락
- (정책 목적) 일회용품 쓰레기 급증과 지역경제 침체 가속화 해결, 국립공원 탐방객 만족도 제고
- (정책 내용) 지역 도시락 업체와 국립공원공단 연계를 통해 국립공원 방문객에게 지역 특산음식을 다회용 도시락에 담아 판매 후 빈 용기 수거
 - 각 지역 특산물을 활용한 도시락 메뉴 개발 지원
 - 사업 안정화를 위한 예약 채널 구축, 물품 및 사업비 지원
 - 코로나19 장기화 극복을 위한 사업 다각화 지원
- (지원 대상) 국립공원 소재 지역 사회적경제기업 또는 사회적경제기업 설립 희망 공동체
- (사업 규모) 30백만원

2. 주요 성과 및 대표사례

- 소백산국립공원 등 7개 국립공원('18년)을 시작으로 전국 21개 국립공원으로 확대하여 일회용품 쓰레기 발생억제, 사회적경제기업 육성 및 지역경제 활성화
 - (정량적 성과)
 - 사회적경제기업*의 지역 특산물을 활용한 도시락 메뉴 개발 지원
 - * 사회적기업 7개소, 사회적협동조합 2개소, 자활기업 1개소
 - 지역 사회적경제기업 연계한 편의점 도시락 3종 출시(GS편의점)
 - * 국립공원 편의점 도시락 37만개 판매
 - 사회적 경제 컨설팅(29회)을 통한 지역 사회적 경제조직 참여 확대
 - * 사회적 경제조직 참여업체: '19년 2개소 → '20년 17개소
 - 지역사회 1억8백만원 소득 창출, 지역 일자리 135개 창출
 - * 지역 농산물(단양마늘, 공주알밤, 장성새송이버섯) 5.5톤 소비(55백만원)

- 도시락 13,326개 판매(일회용품 쓰레기 57,004개 저감 효과)

- (정성적 성과)

- 무인함, 도시락 통, 배달료 등 업체별 맞춤형 지원 및 서비스 장소 확대를(탐방로→야영장) 통해 사업 자급능력 확보
- 도시락 준비 불편 해소로 국립공원 탐방객 만족도 제고

○ 정책 수혜자 등 대표사례

- 강원만찬협동조합 : 치악산국립공원 탐방객 도시락 판매, 매출액 210백만원('19), 일자리 창출('18년 2명→현재 8명)
- 사회적경제기업 도시락 메뉴 개발 지원 사례

국립공원	사회적경제기업	기업 성격	메뉴(가격)	도시락 사진
지리산	열린식당	사회적협동조합	계절 산나물(8,000원)	
	남원지역자활센터	사회적협동조합	제육&산나물(9,000원)	
경주	(주)선들임	예비사회적기업	연잎밥정식(10,000원)	
한려해상	(주)함께하는 다이웃	예비사회적기업	해물탕(25,000원)	
내장산	네시피에프엔비	사회적기업	떡갈비 정식(10,000원)	소백산 단양마늘도시락
덕유산	에이치알푸드	자활기업	제철특산물 도시락(8,000원)	
다도해해상	완도네시아	사회적기업	항아리샐러드(6,000원)	
치악산	강원만찬협동조합	예비사회적기업	돈육, 제육(8,000원)	
소백산	소백로컬푸드협동조합	사회적기업	더덕구이&불고기(8,000원)	
	단양로컬푸드협동조합	사회적기업	가족 브런치 도시락(20,000원)	지리산 산나물도시락

- 편의점 도시락 출시 사례

도시락 샘플	홍보물 (QR코드 온라인 홍보)	출시 제품(사회적경제기업)
		① 소백산 단양마늘 도시락 (단양로컬푸드협동조합)
		② 내장산 떡갈비 정식 도시락 (네시피에프엔비)
		③ 지리산 제육 도시락 (남원지역자활센터)

○ 정책 및 사업 보도자료, 사례집 등 관련자료 첨부

- 카카오톡 검색창에 '내 도시락을 부탁해' 입력

- * 단, 월악산국립공원은 '월악도시락', 속리산국립공원은 '속리산 도시락 배달 서비스'로 검색