



6 가사근로자법 시행에 따른 사회적경제 향후 과제

☑ **(사회서비스 수요증가)** 건강 불평등, 빠른 고령화 속도 및 가족구조 변화에 따른 돌봄 수요 급증에 따라 한국사회 내 사회적 돌봄 요구 증가 등 사회서비스 체계의 개편이 요구되고 있음

☑ **(가사서비스 시장 확대)** 특히 여성의 경제활동 참여가 늘어나면서 맞벌이 가구가 증가하고, 가정의 비시장 노동을 대신해주는 가사서비스 지출을 늘리는 방향으로 빠르게 소비행태* 변화 중

* 가사서비스 결제금액: 2017년 기준 7조 5천억 원 수준(서울연구원, 2022)

☑ **(가사서비스 시장의 공식 인정)** 2022년 6월 16일부터 시행된 『가사근로자 고용개선 등에 관한 법률(이하 가사근로자법)』은 가사근로자를 유급 고용한 가사서비스 제공기관에 대해 정부가 인증하고 가사서비스 제공기관에 사용자 책임을 부과함으로써 가사근로자의 노동권적 권리*를 보장하는 법적 근거임

* 정부가 인증한 가사서비스 제공기관에 채용된 가사근로자는 4대 보험을 포함, 유급휴가 및 퇴직금 등을 보장받게 되었다는 것임

☑ **(가사근로자법 기대효과)** 향후 저출산·고령사회에 대한 보편적 사회서비스로의 확장 가능성을 포함, 가사근로자 권익보호 및 믿고 맡길 수 있는 서비스 환경 조성에 중요한 제도적 기반

☑ **(O20플랫폼기업들의 시장주도)** 자본력과 기술력 중심 기업들의 진입 증가 및 축적된 데이터 기반의 서비스 확장으로 시장 점유 중

☑ **(가사서비스 사회적경제 지원방향)** 공익성을 담보한 사회서비스 공급주체로서 사회적경제 기업의 확장 가능성을 위한 향후 지원과제 제시

CONTENTS

1

사회서비스를 둘러싼 환경 변화

3

2

가사서비스 영역의 이해

4

1 사회서비스 개념 및 가사서비스 범위

4

2 가사서비스 시장 규모

6

3 가사서비스 관련 최근 동향

7

3

가사서비스의 공식화

8

1 가사서비스 공식화를 위한 활동 경과

8

2 가사근로자법 제정목적

9

3 가사근로자법 주요내용

9

4 가사근로자법 기대효과

13

5 (주요) 쟁점사항

14

4

사회적경제 향후 과제

15

부록 1 플랫폼 기반 사회서비스 제공기업 사례

16

부록 2 가사서비스 제공기관 신청 현황

28

부록 3 가사근로자의 고용개선 등에 관한 법률 입법안 비교표

30

1

사회서비스를 둘러싼 환경변화

- ☑ (인구 고령화) 급속한 고령화*로 인한 고용 및 돌봄 확대 등 다양한 노인복지 정책 강화가 요구되는 상황

* 2021년 고령화율은 16.6%, 2025년에 20.6%로 증가할 것으로 예상. 특히 오는 2047년에는 전체 가구의 절반(49.6%)이 고령자 가구가 될 것으로 전망됨에 따라 사회적 돌봄 등 사회서비스에 대한 수요가 더욱 높아질 것으로 예측(통계청, 2021)

- ☑ (1인 가구 증가) 한국의 1인 가구는 2000년 일반 가구의 15.5%에서 2015년 27.2%로 급증하여 주된 가구 유형이 되었고, 2018년 ‘인구주택 총조사’에서는 전체 29.3%를 차지하는 것으로 나타남(변미리 외, 2019)

• 이러한 현상은 세계적으로 보편화 추세이며 통계청(2019)은 오는 2047년 1인 가구가 일반가구의 37.3%를 차지할 것으로 전망됨에 따라 보편적 가구형태로 자리매김화

- ☑ (맞벌이 가구 증가) 여성의 경제활동이 증가하고 사회가 변화하는 상황에서 돌봄산업은 고용기회를 제공하며 특히 영유아 보육, 간병, 가사관련 서비스에 대한 수요는 더욱 커질 것으로 예상

* 고용노동부 조사 결과(2021), 조사대상 중 현재 맞벌이로 가사서비스 이용 중이라고 응답한 비율이 26.8%, 과거 가사서비스 이용경험이 있다고 응답한 비율이 36.8%로 맞벌이 여성 10명 중 6명(63.6%)이 가사서비스 이용 경험이 있는 것으로 확인됨

- ☑ (사회적 돌봄 수요증가) 언급한 바와 같이, 급속한 고령사회로의 이행, 1인 가구 증가 및 여성의 경제활동 증가현상은 산업구조변화 등 다양한 환경변화와 맞물려 사회적 돌봄에 대한 수요를 증가시키고 있음

- ☑ (시장화 방식의 한계 노출) 바우처 제공과 같은 공급자 중심의 지원 방식, 사회서비스의 시장화, 전통적 비영리 민간조직의 불균형적 위탁방식은 사회서비스 노동자의 열악한 근로조건 형성 및 서비스 질 저하 초래

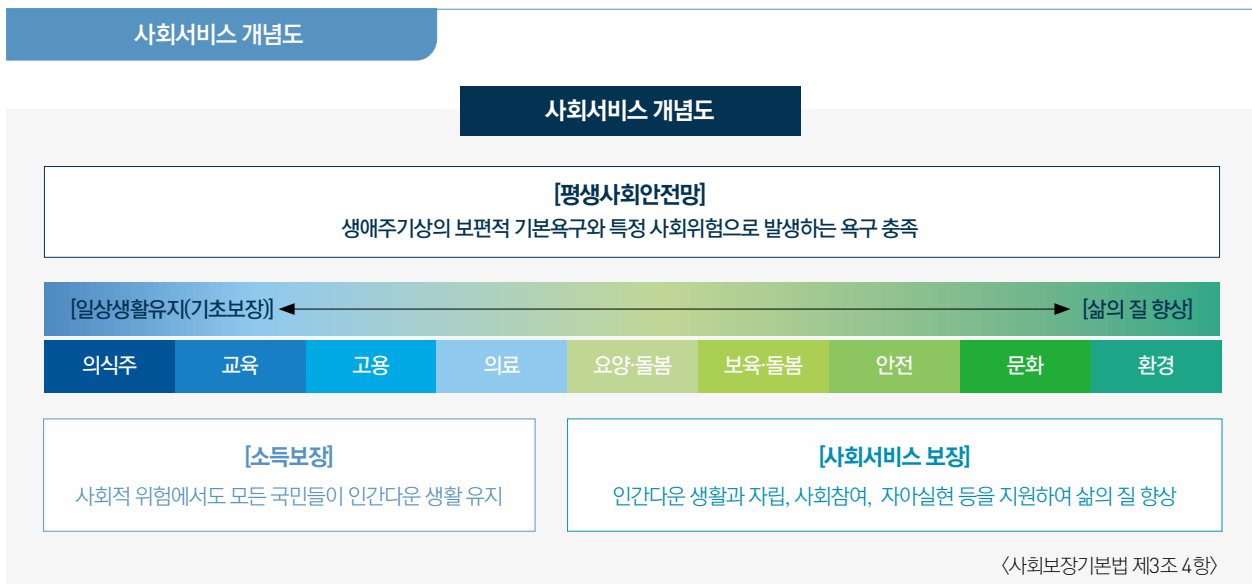
- ☑ (사회적경제 연계 지역기반 사회서비스 가능성 논의) 주체성과 협동정신을 주요 운영원리로 삼는 사회적경제와 연계, 병원과 시설 중심으로 제공되는 서비스 전달체계에서 벗어나 주민참여 지역기반 민관 협력체계 구축의 중요성 대두

2

가사서비스 영역의 이해

1. 사회서비스 개념 및 가사서비스 범위

☑ (사회서비스 개념) 사회보장기본법 제3조 4항의 사회서비스 개념을 정리해보면 아래 그림과 같음



☑ (가사서비스 개념) 가사서비스의 개념은 제공범위, 고용관계 혼종성 등으로 명확히 정의하기는 어려우나, 일반적으로 가정 내 청소, 세탁 등의 순수 가사서비스와 아이돌봄과 같은 보육의 일부까지 포함하는 포괄적인 개념으로 볼 수 있음(YWCA, 2018)

가사근로자법상 개념

가사서비스는 ① 가정 내에서 이루어지는 청소, 세탁, 주방일과 ② 가구 구성원의 보호·양육 등 가정생활의 유지 및 관리에 필요한 업무로 정의

☑ (사회서비스 내 가사서비스 범위) 일반적으로 가사지원, 육아지원, 간병 및 돌봄지원이 가사서비스 영역에 해당된다고 할 수 있으며 이는 공공부문 사회서비스 영역과도 중복성¹⁾이 있음. 〈공공부문 사회서비스 현황 표〉 참고

1) 돌봄서비스산업 중 가사노동과 관련된 사업은 민간부분의 관리사업, 산후서비스사업, 아이돌봄(베이비시터)사업이 해당될 수 있고 공공부문 경우에는 국민연금법상 노인요양사업, 보건복지부 및 여성가족부 바우처사업이 모두 가정 내에서 가구구성원의 보호, 양육, 청소와 세탁, 주방일 등 가정생활 유지 및 관리업무를 내용으로 하는 가사서비스에 속할 수 있음

공공부문 사회서비스 현황 표

구분	공공부문						
유형	장기요양사업	보건복지부 바우처사업				교육부	여성가족부
		장애인활동 지원서비스	산모·신생아 건강관리지원	노인돌봄 종합서비스	가사 간병 방문 도우미사업	아동돌봄	아이돌보미
명칭	요양보호사	활동보조인	산후도우미	요양보호사	요양보호사	초등돌봄 전담사	아이돌보미
돌봄대상	사람, 집, 시설	사람, 집	사람, 집	사람, 집	사람, 집	아동, 학교	사람, 집
고용규모	274,000 (2019년 기준)	82,000명 (2020년말 기준)	18,800명 (2021년 기준)	26,664명 (2019년 기준)	4,800명 (2021년 기준)	11,959명 (2021년말 기준)	25,917명 (2021년 기준)
근로형태	근로계약/기간제						
급여형태	재가-시급제 시설-월급제	시급제	일급제	시급제		전일-월급제 시간-시급제	시급제
사회보험 가입수준	국민 36.3% 건강 71.1% 고용 84.2%	46~60% 정도 가입 예측					
임금수준	10,922원 (2022년 기준)	11,104원*2) (2022년 기준) *기관운영비 제외	단태아 87,000원 쌍태아 112,500원 삼태아 174,000원	10,922원 (2022년 기준)	10,922원 (2022년 기준)	시급 12,900원 월급 2,183,000원 (2021년 기준)	기본형 10,550원 종합형 13,720원 (2022년 기준)
주요 활동	• 요양, 목욕, 간호 • 주야간보호 • 단기보호 • 요양시설 내 근무	• 활동보조 • 방문목욕 • 방문간호	• 산모건강관리 • 신생아건강관리 • 산모식사준비 • 세탁물관리 • 청소 등	• 일상생활지원 • 연계서비스 • 사후관리	• 간병지원 • 가사지원 • 생활지원 • 신체수발	• 학습지도 • 생활지도 • 체험활동지도 • 출석/귀가지도	• 만12세 이하 아동 방문 육아
비고	인력규모 증가 (2012) 15.2만 명 (2019) 27.4만 명	74% 이상이 50대 중장년층					

구분	민간부문			
유형	간병사업	가사서비스	산후서비스	아이돌봄
명칭	간병인	가정관리사	산후도우미	베이비시터
돌봄대상	사람, 집, 병원	사람, 집	사람, 집	사람, 집
고용규모	400,000명(2022년 기준)	-	-	-
근로형태	알선회원/비고용			
급여형태	일급제	시급제, 일급제, 월급제	일급제	시급제, 일급제, 월급제
사회보험 가입수준	적용 제외(특수형태 근로종사자 다수 차지)			
임금수준	110,000원 ~ 150,000원	시급평균 11,000원 ~ 16,000원	월평균 150만 원 ~ 350만 원	시급평균 10,000원 ~ 15,000원
주요활동	• 환자생활 지원(식사, 목욕, 보행, 세탁 등)	• 가사지원(청소, 요리 등)	• 산생아 돌봄, 산모건강지원, 가사지원	• 육아지원, 식사지원, 학습지원
비고	외국인근로자 유입 중 수요자 맞춤형 서비스로의 다변화(임산부돌봄, 수납정리, 건강예방)			

(보건복지부 사회서비스 업무지침 등을 참고하여 저자 재구성)

2) 장애인 활동보조인이 최종증 장애인 활동보조 시 시간당 2,000원 급여 가산

2. 가사서비스 시장 규모

☑ (가사시장 규모) 일반적으로 사적인 공간에서 이루어지는 활동으로 인식되어 왔던 탓에 정확한 경제규모를 파악하기 어려우나

- 한국노동연구원(2021)에 따르면, 2020년 기준 가사서비스 시장* 규모는 약 3조 7천억 원에 이르는 것으로 추산하면서 특히 코로나19 이후 디지털 전환 가속도로 온라인 플랫폼 노동**이 한국사회 주요 노동형태로 자리 잡아가고 있다고 지적

* 언론보도에 따르면, 가사서비스 중개업체(대리주부, 미소)들이 다수 등장함에 따라 가사근로자 시장규모는 약 7조5천억 원으로 특히 가사를 전담할 구성원이 없는 73%에 이르는 가구가 홈서비스 O2O 시장을 키울 것으로 예상(전자신문, 2019.01.08.)

O2O란? : Online to Offline

실제 매장에서 상품을 판매하는 사업자와 소비자를 온라인에서 연결시켜주는 서비스

ex) **소비자** PC 또는 스마트폰을 통한 재화 또는 서비스 주문

사업자 주문 확인 및 소비자에게 재화·서비스 제공(교사파견, 배달 등)

** 가사서비스 제공업체들은 전통적 직업소개소 60%, 플랫폼업체 30%, 비영리단체가 10%를 차지하고 있는 것으로 보고(한국노동연구원, 2021)

☑ (가사근로자 활동규모) 가사서비스 내용의 포괄성, 제공방식의 다양성, 고용관계 혼종성 등으로 공식통계 부재 및 예측 통계치 차이* 발생

* 선행자료 검토결과, 한국노동연구원(2021)은 13만 7천 명으로, 국회예산정책처³⁾는 39만 명, 가사노동자협회는 30~60만 명으로 각각 다르게 추산하고 있는 상황

☑ (가사서비스 시장 근로자 현황*) 여성참여(96.9%) 및 50대 이상(92.6%)이 높은 비율을 차지 (한국노동연구원, 2021)

* 종사자 지위는 임시/일용직 근로자 비율이 83.5%를 차지, 가사근로자 처우개선 및 권익증진에 대한 지원 필요성을 보여주는 주요 근거라 할 수 있음

3) 국회예산처는 가사노동자 추산 시 가사도우미, 육아도우미, 간병인 고용규모로 추산

3. 가사서비스 관련 최근 동향

☑ (플랫폼 노동 확산) 온라인 플랫폼을 통한 경쟁 가능성이 대두되면서 가사노동에 대한 서비스 단가 인하 및 연결 속도의 실질 경쟁을 통해 “사회서비스 질”의 저하 우려

- 실제 2015년을 기점으로 플랫폼(앱)이 도입되면서 기업과 노동에 다양한 변화가 일어나고 있으며 전통적 로컬업체(로컬 직업소개소)들이 축소되고 대규모 플랫폼 기업, 청년벤처들이 급속히 진입하고 있음
- 서비스 시장 활성화 측면에서는 긍정적이나, 다양한 수수료 체계, 일회성 주문증가, 직무교육의 불충분성 등으로 노동의 불안정성* 확대 우려

* 조혁진 · 이태정(2021)은 서비스산업에서 비공식으로 일하는 여성노동자들의 구체적인 노동참여과정 및 비공식 노동으로 인한 위험성들에 대한 세부 파악이 필요함을 언급

☑ (서비스 다양화 및 다연령층 진입) 핼티터 및 임신부 돌봄 등 맞춤형 서비스 확장과 함께 최근 40대 경력단절 여성, 청년층의 진입이 나타나고 있음

☑ (지역단위 가사서비스 지원 강화 움직임) 가사근로자 처우개선 및 시장 활성화를 위해 지역단위 조례가 제정된 지역들이 생겨나고 있는 상황으로, 지역단위 관련 조례 제정, 운영 중

* 가사스트레스 해소 지원에 관한 조례 제정 지역: (광역시) 경기도, 충청남도, 전라북도, (기초) 부산김해, 경기여주, 경기이천, 경기파주, 울산중구 등 9개 지역

가사서비스 관련 조례 제정 현황

지역	조례명	제정일
서울	서울특별시 가사노동자의 고용개선 및 지원에 관한 조례	2022. 03. 10
광주	광주광역시 가사근로자 등의 고용개선 및 지원조례	2021. 07. 23
울산	가사근로자 등의 고용개선 및 지원 조례	2021. 12. 29
충남	충청남도 가사노동자 등의 고용개선 및 지원에 관한 조례	2021. 09. 30
인천	가사근로자 등의 고용개선 및 지원조례	2022. 04. 21

☑ (외국인 근로자 유입* 등 사회적 이슈로 진화) 증가하는 가사, 돌봄 서비스 수요 상황에 따라 원활한 공급체계 마련을 위해 가사서비스 내 외국인력 도입에 대한 사회적 논의 가능성 높음

* 현재 고용허가제를 통해 입국하는 방문취업 동포에 한해 가사도우미 등 가사서비스 분야(가구 내 고용활동) 취업이 가능한 상황(2017년 기준, 이주가사노동자들은 3~5만 명으로 추정되고 있음)

3

가사서비스의 공식화

1. 가사서비스 공식화를 위한 활동 경과

- ☑ 2011년 ILO에서 가사노동자를 위한 양질의 일자리 협약 채택 이후 현장의 적극적 의견 개진과 함께 가사근로자 입법화를 위한 활동이 지속 추진되었음

가사서비스 공식화를 위한 주요활동 추진표

연도	주요내용	비고
1953	• 근로기준법제정(*가사사용인 적용제외 조항 포함)	근로기준법 11조 참고
2004	• 전국가정관리사 협회 창립	가사노동자호칭개선운동추진 (가정부 No! 가정관리사 Yes!)
2007	• 바우처제도 내 가사서비스 연계	노인돌봄(2007), 산모신생아도우미 및 가사간병 방문사업(2008)
2010	• 돌봄노동자 법적보호 위한 연대결성 및 보호법안 마련 위한 정책토론회 추진	여성노동자회, 지역사회센터협회, YMCA연맹 등 참여
2011	• ILO 가사근로자를 위한 양질의 일자리 협약 채택(제189호)	6.16 국제가사노동자의 날 선포
2013	• 19대 국회법안 발의 추진(김춘진의원, 5.20) • 가사근로자 제도화를 위한 국제컨퍼런스 개최(6.4)	
2014	• 가사노동자 관련법 제정을 위한 정책간담회 추진 • 가사근로자 계약서 쓰기운동 추진	가사서비스 시장 활성화를 위한 현장주도의 활동 적극 확산
2016	• 국가인권위원회 『비공식 부문 가사근로자 노동권 및 사회보장권 보호를 위한 권고』 발표 • 19대 국회법안 발의 ⁴⁾ (이인영의원, 2.4)	
2017	• 20대 국회법안 발의 추진 * 서형수의원(6.16), 이정미의원(9.11) • 정부안 국회 제출(12.28)	
2020	• 법률안* 국회 제출(7.13) “가사근로자 고용개선 등에 관한 법률”	
2021	• 21대 국회법안 발의 추진(이수진의원, 강은미의원, 임이자의원 등) • 법률(안) 국회 본회의 통과(5.21)	
2022	• 『가사근로자 고용개선 등에 관한 법률』 시행(6.16) ⁴⁾	

보도자료 파악을 통해 저자 재정리

4) 가사근로자 고용개선 등에 관한 법률과 관련, 앞서 발의된 법안들과 주요사항을 비교한 표는 부록 3 참고

2. 가사근로자법 제정목적

- ☑ (제정배경) 비공식 노동으로 간주되어 왔던 가사근로자의 법적지위 보장* 및 증가하는 가사서비스 수요**의 적극 대응 필요

* ILO는 지난 2011년부터 가사근로자의 근로조건 보호 및 사회보장권 확대를 촉구

** 사회서비스 종사자 수: 366.6만 명(2016) → 381.2만 명(2017)(보건사회연구원, 2020)

- ☑ (목적) 가사근로자를 고용하여 가사서비스*를 제공하는 가사서비스 제공기관의 인증 및 운영에 관한 사항과 가사근로자 근로조건에 관한 사항을 규정 → 가사근로자 고용안정과 근로조건 향상 도모

• 인증 시 ① 제공기관 컨설팅, ② 사회보험료 지원, ③ 부가가치세(10%) 면제 등에 대한 지원이 이루어짐

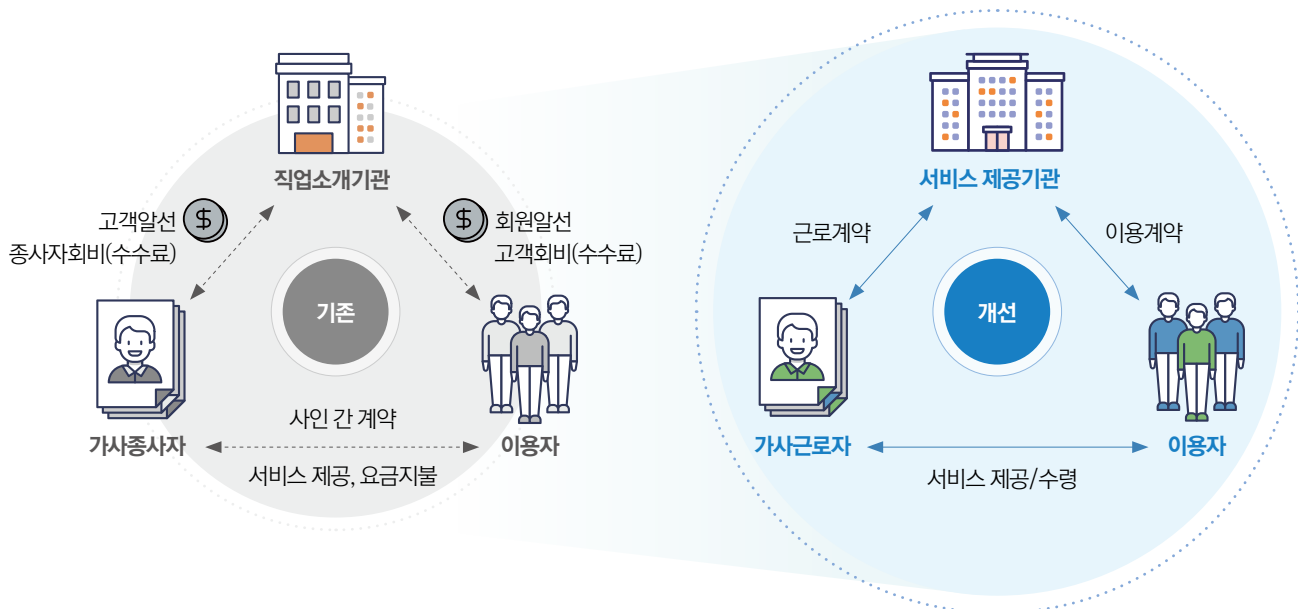
* 가정 내에서 이루어지는 청소, 세탁, 주방일과 가구 구성원 보호·양육 등 가정생활의 유지·관리에 필요한 업무를 수행하는 것

- ☑ (타 법률과의 관계) 가사서비스 기업에 고용된 근로자에 대해 일반법*과는 다른 규정을 정한 특별법의 지위를 가짐

* 근로기준법, 직업안정법, 고용정책기본법, 최저임금법 등

3. 가사근로자법 주요내용

핵심내용 분석



- ☑ (제공기관 인증제도 운영) 정부가 가사근로자 유급 고용 등 가사근로자법에 따른 인증요건*을 갖춘 기관을 가사서비스 제공기관으로 인증

* (인증요건) ① 법인, ② 가사근로자를 유급으로 고용, ③ 인적·물적 손해에 대한 배상 수단을 갖출 것, ④ 고충처리 요청 수단을 갖출 것 등

- ☑ (가사근로자 법적보호) 서면 근로계약 체결 및 근로기준법 등 노동법상 근로조건(4대보험, 최저임금 보장 등) 안전망 구축

- ☑ (가사서비스 이용계약) 서면 이용계약 체결을 통한 표준화된 서비스 제공 및 가사근로자의 신원확인, 사고 시 손해배상 수단 마련 등 가사서비스 이용자의 신뢰 체계 마련

- ☑ (가사서비스 제공기관 인증제도) 가사근로자법의 궁극적 목표는 가사서비스 근로자 보호 및 직업소개기관의 인증기관 전환 유도라 할 수 있음

가사서비스 제공기관 인증요건

- 민법, 상법 또는 그밖의 법률에 따라 설립된 법인일 것(비영리법인도 가능)
- 5인 이상 가사근로자를 유급으로 고용하여(고용예정 포함) 가사서비스를 제공하는 영업활동을 할 것
- 가사근로자에게 최저임금 이상의 임금을 지급할 것
- 가사근로자를 4대보험에 가입시킬 것
- 가사근로자가 가사서비스를 제공하는 과정에서 안전사고 등으로 인해 발생할 수 있는 인적·물적 손해에 대한 배상 수단을 갖추고 있을 것
- 가사근로자가 불편사항이나 고충 등의 처리를 요청할 수 있는 수단을 갖추고 있을 것
- 5천만 원 이상의 자본금을 갖출 것(비영리법인의 경우 적용 제외)
- 대표자 외 관리인력을 둘 것(가사근로자가 50명 미만인 경우 대표자가 관리업무 겸직 가능)
- 전용면적 10㎡ 이상의 사무실을 갖출 것
- 직업안정법에 따른 직업소개사업을 하고 있는 경우, 가사서비스업과 구분하여 운영할 것

* 볼드체로 기재한 내용은 법률상 명시된 사항임

- ☑ (가사서비스 제공기관 준수사항) 가사서비스에 관한 사항*을 제공기관 홈페이지 또는 고용노동부가 운영하는 전산시스템에 공개해야 함

* 고용노동부 인증, 가사서비스 종류, 가사서비스 이용요금, 이용절차 등

- ☑ (가사서비스 제공기관 의무사항) 제공기관 ↔ 서비스 이용자 간 서면 계약 체결 필수, 제공기관 ↔ 가사근로자 간 근로조건*을 자세히 명시한 근로계약서 교부

* 임금, 최소근로시간(주당 최소 15시간 이상), 유급휴일, 연차 유급휴가 등

☑ (인증 시 지원제도) ① 제공기관 컨설팅, ② 사회보험료 지원, ③ 부가가치세 면제 등에 대한 지원이 이루어짐

- (컨설팅) 인증요건 및 근로조건에 대한 컨설팅 지원(2022년 100개소 예정)
- (사회보험료 지원) 제공기관 및 가사근로자에게 제도지원 후 3년이 되는 때까지 국민연금 및 고용보험료 일부(80%)지원
* 관련하여 고용노동부(주관과: 고용문화개선정책과) 가사근로자를 위한 사회 보험료 17억 원 확보(5,000명 예상)
- (중앙정부 지원제도) 1호 인증기관에 대한 홍보 및 인센티브 제공, 고용정책심의회에 가사근로자 고용개선전문위원회 설치
- (지방정부 지원제도) 지자체별 가사근로자 고용개선 및 지원조례 제정* 및 지방세 감면조항(서울시) 포함
* 광주광역시(2021.7.23), 울산광역시(2021.12.29), 인천광역시(2022.3.12), 서울, 충남

📖 하위 법령 및 업무 매뉴얼

☑ (하위법령 제정) 하위법령(시행령·시행규칙) 입법예고 완료*

- * 입법예고 완료(2021.11) → 국무조정실 규제심사(3월) → 법제처 법제심사(4월) → 차관회의 및 국무회의 상정·의결 후 공포(5월)
- 법 시행 전 홍보, 인증기관 컨설팅 등이 차질 없이 이루어질 수 있도록 법 시행 2개월 전 완료 추진예정(2022.4)
* 가사근로자 고용개선 등에 관한 법률 시행령 제정(안) 입법예고(4.15)

☑ (업무매뉴얼 발간) 가사근로자법 해설, 각종 표준계약서, 인증신청·심사 등을 포함한 업무매뉴얼 발간 예정

- 인증절차 및 요건, 가사근로자의 근로조건, 주요 지원사업 등을 담은 매뉴얼 발간(3월)한 후 전산망 구축에 따른 추가사항을 업데이트 하여 지방관서 및 가사서비스기관 교육 시 활용(5월)
* 매뉴얼 발간(3월) → 전산망 구축 등 추가사항 업데이트(4월) → 지방관서 상담센터 등 교육 → 가사서비스 기관 설명회(4~5월)

☑ (통합포털 구축) 2022년 가사서비스 통합 전산시스템 구축을 위한 정보화 전략계획(ISP)을 수립하고 2023 ~ 2024년 시스템 구축 추진

- * ISP수립관련 조달청 공고 및 수행업체 계약체결(3월) → ISP수립 및 통합포털 구축예산 관련 기재부 검토 요청(~5월 4주)

☑ (임시 전산망) 시스템 구축 전까지 임시로 민원통합시스템·워크넷을 활용하여 가사서비스 인증 및 관리, 제공기관 정보 등 제공

- * 워크넷을 이용한 외부망 구축(5월 중순) → 민원통합시스템 개발 및 시스템 반영(5월 말)

📖 가사근로자법 지원사업 추진

☑ (사회보험료 지원) 가사서비스 제공기관 및 가사근로자에게 국민연금 및 고용보험 보험료의 일부(80%)지원

- * 사업장 규모 관계없이 모두 지원하되, 제도시행 후 3년 내(2024년까지)고용된 자에 대해 3년이 되는 때까지 지원 추진

☑ (제공기관 컨설팅) 법인, 가사근로자 직접고용 등 인증요건 및 근로조건 등에 대해 컨설팅을 지원하여 인증기관으로 전환 유도(2022년도 100개소 목표)

- 컨설팅수행기관은 ① 전국고용서비스협회(70개소)와 ② 노무법인 의연 & 가사노동자협회(컨소시엄형태, 30개소) 선정 완료
 - * 컨설팅 신청 공모는 3.18 안내 예정이며 컨설팅 참여기관 모집(3월/6월) → 컨설팅 실시(4월/7월) → 우수사례 발굴 · 홍보 → 수행기관평가(12월)
- 컨설팅수행기관은 가사서비스 제공기관 인증기준 충족을 위한 지원, 준수(의무)사항 이행 지원, 인사노무관리 방안 마련, 지원제도 안내, 심화 컨설팅* 등의 업무 수행
 - * 노사발전재단의 일터혁신컨설팅, 사회적기업 전문컨설팅 등 연계

☑ (부가가치세 면제) 인증기관 제공 가사서비스에 대한 부가가치세(10%) 면제*

* 부가가치세법 시행령 개정(2022.2.18. 개정, 2022.6.16.시행)

☑ (가사근로자 채용장려금) 가사근로자 채용장려금 예산 미반영에 따라 기존 신중년 적합직무 고용지원사업의 지원대상 직무에 가사근로자를 추가하여 인건비를 지원하는 방안을 담당부서와 논의 중

* 신중년 적합직무고용지원 사업: 만 50세 이상 구직자를 신중년 적합직무에 채용하는 사업주에게 인건비 일부지원(신규고용1인당 임금의 80%(40 ~ 80만 원 수준) 지원

☑ (실태조사) 현재 가사서비스 제공기관(가사근로자,이용자) 등을 대상으로 한 실태조사 방안 연구용역(수행기관: 한국노동연구원)추진 중 → 그 결과를 바탕으로 올해 하반기 또는 내년 중 실태조사 추진

☑ (위원회) 가사법 · 고용정책기본법에 따라, 고용정책심의회 내 가사법 관련 중요정책의 수립에 대해 논의할 전문위원회 구성 · 운영

* 가사근로자 고용안정과 근로조건 향상에 관한 중요정책 수립 및 제도개선 사항 등 논의 예정

☑ (홍보) 법 시행 일정에 맞추어 홍보영상 제작 및 송출 등 추진예정이며, 추후 우수사례 확산 추진

📦(주요)추진체계

☑ (가사서비스 제공기관 인증 신청접수, 통지 등) 지방고용노동관서

☑ (사회보험료 지원) 국민연금공단, 근로복지공단

☑ (전산시스템 구축 · 운영) 한국고용정보원

☑ (실태조사) 정부출연기관 및 민간 연구기관(비영리법인 등)

☑ (가사근로자 권익증진 중요사항 심의) 고용정책심의회

4. 가사근로자법 기대효과

- ☑ (가사근로자 처우 개선) 가사근로자의 고용형태 및 노동양태의 문제인식 및 공급구조 개선⁵⁾의 기회로 작동
- ☑ (사회서비스 보편성 확대) 가사서비스는 소득기준 상관없이 누구에게나 필요한 생활 서비스 영역으로 사회서비스 이용자가 아닌 소비자 권리로서 라이프 스타일에 기여
- ☑ (일자리 창출) 가사근로자의 경우 대부분 50세 이상 준고령층 여성으로 공식화를 통해 향후 여성 및 노인일자리 중요한 부분을 차지할 것으로 기대
- ☑ (양성평등 고용률 제고 기여) 가사서비스 공식화를 통해 가사서비스가 확대되면, 가사서비스 종사자의 고용 확대뿐 아니라 가사서비스를 이용하는 여성의 경제활동 참여를 촉진함으로써 여성 고용률 제고에도 기여할 수 있을 것으로 기대
- ☑ (서비스 책임성 강화) 처우 안정화 및 신원보증 절차 명시화를 통해 서비스 제공·서비스 이용 관계 형성 시 구체적이며 명확한 역할 정립 가능
* 서비스 시장 규모 및 성장성에 대한 예측도 기대 가능
- ☑ (가사서비스 종사자 통계 축적) 현재, 가사근로자를 육아도우미와 분리, 추출할 수 있는 데이터가 부재한 상황으로 관련 영역 일자리 창출 규모 파악 시 가사근로, 기타개인서비스, 사업서비스 등 다양한 영역의 혼재된 자료 활용
- ☑ 종합하면, 가사서비스 품질제고, 이용자 신뢰 확보 및 근로자 권익보호, 제공기관을 통한 가사서비스 시장이 확대될 경우 비공식 시장이 축소되고 사회보험 사각지대 해소

법 시행 전

- 가사서비스 지속 증가 추세
- “사적” 영역, “비공식”영역으로 간주
- 정확한 통계 추산자료 부재
- 근로기준법 적용 제외로 노동권이 보호되지 못함
- 양질의 가사서비스 공급 한계

법 시행 후

- 가사서비스 시장 성장 지원 가능
- “공식 노동”으로 인정
- 시장규모 등 통계 추산 가능
- 계약서에 기반한 분쟁 완화 및 효율적 대처 가능
- 가사서비스 제공기관 표준화를 통한 서비스 질 향상 제고

5) 실제 황덕순(2016)은 가사근로자 제도화를 통한 사회적 보호 사각지대 해소의 높은 의의가 있다고 언급한 바 있음

5. (주요) 쟁점사항

- ☑ (O2O플랫폼 기업의 진입증가 및 서비스 시장 주도) 자본력과 기술력 중심으로 시장 내 공급주체로서 우위성 확보*에 유리하나, 서비스 제공방식, 노동법적 보호 등 규제 관련 다양한 쟁점사항 발생 가능성 존재

* 서비스 제공자의 활동 및 이용자 수요를 포함 만족도에 대한 축적된 데이터를 활용, 새로운 서비스 상품 개발 시 주요 자료로 활용

- ☑ (가사서비스 단가 및 정보공개 투명성 제고) 향후 가사근로자 직접고용에 따른 비용 상승으로 서비스 요금 인상이 불가피하게 발생할 수 있음을 고려, 기업별 서비스 단가를 포함, 정보공개 절차 등에 있어 대응 과정에 대한 비교검토 필요

- ☑ (유인기제 추가 마련 필요성 제기) 사회적경제 분야 가사서비스 제공조직들은 근로자 고용을 통한 서비스 품질 제고 노력과 함께 규모의 경제를 달성하기 위해 서비스 제공기관 인증을 신청할 것으로 기대

• 반면, 다수가 개인사업장 형태로 운영되는 직업소개소의 경우 직접고용에 따른 비용부담을 이유로 법인화 및 서비스 제공기관으로의 인증에 대한 관심이 저조한 상황으로 제도적 효과성을 높이기 위한 보완방안 필요성 제기

- ☑ (노동권리 인정의 이중성 존재) 가사서비스 시장은 가사서비스 제공기관, 이용자, 가사근로자 간 3자 관계로 구성되는 시장으로 당사자 모두를 고려한 추진환경 마련 중요

• 이용자(가구) 입장에서 인증 받은 가사서비스 제공기관을 선택, 활용함으로써 건강한 서비스 제공 환경 정착을 위한 기여자로 참여할 수 있도록 세제지원 방안 등에 대한 적정성 검토 필요

4

사회적경제 향후 과제

정책적 지원방향

- ☑ (가사서비스 활동 범위 구체화) 보편적 사회서비스 분야 일환으로 가사서비스 시장의 활성화를 위해서는 서비스 수요도를 시의성 있게 파악, 사회적경제 기업들이 사회서비스 제공주체로 참여할 수 있도록 지원계획 마련 및 제안 시도 노력 중요
- ☑ (정책 모니터링 강화) 가사근로자법 시행과 함께 공익적 가사서비스 제공기관 육성에 대한 개정안이 발의된 상황임을 고려,
 - 사회적경제기업이 주요 서비스 제공기관으로 참여할 수 있는 유리한 환경이 마련될 수 있도록 활동사례 축적 등 정책개선을 위한 근거자료 생산, 제공 역할 강화
- ☑ (서비스 규모화를 위한 정책지원* 노력) 서비스 이용 수요가 모든 것을 결정하는 방식으로 서비스 질과 만족도 평가 방식이 야기될 수 있음을 고려, 사회적경제기업의 제공 기회를 담보할 수 있는 사업 전략 방안 마련 중요. <부록 1>참고
 - * 소셜 프랜차이즈 도입 가능성 검토 등 구체적 지원방향 수립을 위한 지원활동 추진
- ☑ (사회적경제 참여 확대 지원) 새로운 사회서비스 분야 공급자로서 참여 가능성 제고 및 확대방안 논의 시 현장 관계자 의견 수렴*을 통한 정책-현장 연계성 강화 지원
 - * 금년 5월부터 추진 중에 있는 복지부 “가사지원서비스 시범사업”과 관련, 서울은 2개 서비스 제공기관 중 2개 기관 모두, 울산의 경우 7개 제공기관 중 3개 기관이 사회적경제기업으로 확인됨에 따라 당사자 중심의 주요 이슈 파악 및 개선안 마련 시 의견 전달
- ☑ (기술기반 사회서비스 산업 동향 파악) 가사서비스를 포함, 기술기반 사회서비스 시장이 점차 확대되고 있음에 따라 사업 확장 방식 및 사회적경제 분야에서 적용 가능한 사업 모델 검토 노력

실천적 지원방향

- ☑ (여성가족 분야 사회적경제 운영현황 파악) 가사서비스 분야 및 이를 둘러싼 여성지원 활동 및 가족지원 서비스 분야를 포함한 사회적경제 운영현황 분석과 함께 단계적 서비스 공급 확대 방안 마련 수립
- ☑ (가사서비스 인식제고 지원) 관련법 시행에 따라 정당한 서비스 분야이자 주요 산업영역으로 인정받을 수 있도록 사회적경제 기업 우수사례 발굴, 확산
- ☑ (가사서비스 실태조사 연계) 여성 경제활동 증가율 및 가구구성의 변화과정에서 사회적경제의 기능을 확인할 수 있는 영역임을 고려, 설계과정에서 사회적경제 부문도 반영되어 조사될 수 있도록 관계기관과 논의 고려
- ☑ (근로자 역량강화 지원) 가사, 돌봄 분야 근로자 역량 강화에 대한 기대수요 파악 및 지원방향 구체화

부록 1 플랫폼 기반(O2O) 사회서비스 제공기업 사례

사례 1

소셜벤처 맘편한 세상 (서비스명: 맘시터)

아이돌봄의 당근마켓으로 불리는 맘시터는 원하는 조건을 입력하면
우리동네 시터 연계정보를 제공해주는 지역기반 C2C 플랫폼 운영

1 기업개요

- ☑ (조직형태) 소셜벤처, 주식회사
- ☑ (설립시기) 2016. 12. 6. (서울 강남구 소재)
- ☑ (조직규모) 직원 59명(2022.6 기준), 매출액 14억 7천만 원, 누적투자 130억 원*
* 2018년 12만 명 회원에서 2022년 100만 명으로 3년만에 10배 성장. 연간거래액 1,300억 원
** 본엔젤스 투자유치(2017.11) → TIPS선정(2018.8) → 시리즈A(2019.5) → 시리즈B100억유치(2021.9)
- ☑ (수익구조) 부모회원이 인근지역에 거주하는 돌봄서비스 제공 회원 정보를 열람할 수 있는 정보열람권 구매방식*
(월 29.9천 원)을 통한 수익구조 마련
* 코로나19 발생 이후 2020년 한해에만 회원 수 30만 명 증가
- ☑ (수상경력) 제1회 스마트대한민국대상(중기부 장관상, 2020)

2 주요사업 정보

- ☑ (운영목적) 믿을 수 있는 아이돌보미를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 지원하는 No.1 육아종합 플랫폼 운영을 통한 사회문제 해결*
* 돌봄공백, 여성경력단절, 황혼육아, 일자리 부족 완화 기여
- ☑ (서비스 내용) 아이돌봄을 필요로 하는 부모들이 돌봄시터를 쉽고 빠르게 구할 수 있도록 시터 연계정보 제공
* 2022년 기준 아이돌봄 플랫폼 업계 가장 많은 이용자 및 시터회원 풀 확보
- ☑ (서비스 대상) 0~10세 아이돌봄을 필요로 하는 부모, 돌봄시터(육아도우미)
* 0~10세 아이돌봄 서비스를 필요로 하는 부모회원 35%, 서비스를 제공하는 시터회원 65%로 이원화

3 혁신노력

- ☑ (정부지원사업 참여) 정부지원사업 과정*의 지속적 참여노력을 통한 사업기반 마련 및 단계적 임팩트 투자를 위한 기회 마련

* 2016년 중기부 창업성장기술개발사업(9,700만 원), 스마트벤처창업학교(8,500만 원) → 2018년 민관공동창업발굴육성사업(500만 원) 및 포스트 팁스(post-TIPS) 사업 선정(5억 원) → 2020년 창업도약패키지 사업선정(3억 원) 등 지속 도전 시도

- ☑ (사업모델의 차별성) 유사 플랫폼 기업에서 주로 추진하는 돌봄 인력 매칭방식을 넘어 돌봄인력 정보 이용권 구매 방식* 활용 및 로컬 기반의 부모·시터회원 간 상호교류** 활성화 주력

* 원하는 지역, 시간, 활동조건으로 검색하면 시터의 프로필을 보면서 마음에 드는 사람을 무제한 선택, 신청 가능한 이용권으로 월단위 / 분기단위 / 연단위 선택 가능

** 부모회원 및 시터회원 간 1:1 채팅 도입을 통해 빠른 매칭 및 사전 필요한 정보파악 용이

- ☑ (공적 책임성 강화) 지역 공동체 의식이 반영된 좋은 아이돌보미 환경 조성 및 돌봄서비스 제공기업으로서 사회적 가치의 목적을 실현*하기 위한 돌봄인력 역량 강화 지원

* 고용노동부 플랫폼 노동자 특화교육 시범사업 기업으로 참여, 국비지원 시터 교육기관 역할수행을 통한 아이돌봄 분야 일자리 창출 기여

- ☑ (수요조사 상시화) 코로나19 이후 돌봄 공백에 대한 스트레스 수준, 소비패턴 변화 양상 등 과학적 근거 기반 수요 확인을 통해 시의성 있는 서비스 개편시 기초자료로 활용

* 시기적으로 적절한 돌봄 이벤트 추진(ex: 정보열람권 무료이용 주간, 이용권 사용기간 연장 등)을 통한 서비스 이용 연속성 제고

- ☑ (돌봄서비스 가치 제고) 맘시터 대상 아이돌봄 인적성 검사 진행*과 시터 안전보험 가입 등을 통해 직무 적합성 정보제공 및 돌봄 서비스 제공자로서 책임성 강화 기여

* 성격5요인 이론, 직무표준(NCS) 아이돌보미 훈련을 기준으로 개발된 검사체계로 정서 안정성, 대인태도 등 11가지 주요 항목별 점수와 종합분석결과 제공(무료)

- ☑ (기술 기반 서비스 접근성 향상 노력) 아이연령에 따른 5대 돌봄* 유형화에 맞춘 서비스 메뉴 개편 및 돌봄유형, 부모성향, 시터성향 데이터화를 통한 시터 추천정보 제공 기능 강화

* 등하원 지도, 놀이, 학습, 긴급돌봄, 단기돌봄

4 사업확장 경로

1) 지역기반 소통의 장 마련 및 서비스 다양화 구현(2016.12~)

- (정보열람권 운영) 지역기반의 돌봄 제공자-돌봄 수요자 직접 매칭 방식 활용 및 정보열람권 방식을 통한 육아도우미 정보 제공 → 맘시터 비즈니스 모델
- (지역 기반 서비스 매칭) 플랫폼 제공을 통한 지역선택의 자율성과 함께 “지역”의 공동체성 강조를 통해 부모와 시터가 서로의 프로필을 보고 매칭 전 자유로운 채팅활동을 통해 속도감 있는 활동조건 조율 및 매칭 성공률 유지

2) C2C 플랫폼 고도화를 통한 이해관계자 니즈 충족(2020.1~)

- (돌봄제공자 구직활동 지원) 맘시터 플랫폼에서 일자리를 찾고자 희망하는 시터 회원들에게 일자리 찾기 전면 무료화를 통해 서비스 이용 지원

- (돌봄수요자 이용 편의성 제고) 돌봄/활동시간을 일 기준 최대 3가지까지 선택할 수 있는 다중선택 기능 추가를 통한 이용 편의성 제고
- (수요자 관점의 서비스 개편 지속화) 서비스 이용자 후기분석을 통한 접근성 개선 노력

3) C2C·B2B 사업영역 확장을 통한 비즈니스 기반 강화(2021.4 ~)

- (맘시터프로 사업 확장) 폭넓게 축적된 돌봄시터 인프라를 활용, 맘시터 비즈니스라는 기업대상 프리미엄 서비스 제공을 통해 돌봄 수요자 육아고충 해결 지원
- * 대우산업개발, YG엔터테인먼트, 업라이즈 등 현재 10여개 기업대상 서비스 제공

4) 돌봄시터 역량강화 추진 등 해결중심 조직문화 조성(2021.6 ~)

- (인력구성의 차별화 전략) 산업기능요원, 매칭매니저, 시터교육강사, 교육운영 인력, 콘텐츠 디자인 인턴 등 다직군 인력 활용. 더불어 출산으로 인한 경력단절 여성에 대한 사회인식 개선과 정책마련 지원 목소리 더함

5) 토탈 돌봄 플랫폼 구축 계획(시리즈 B 투자 유치, 2021.9. ~)

- (해외시장 진출 준비) 여성경력단절, 사회문제기여(돌봄공백 완화), 황혼육아, 일자리 창출 기여를 통해 2022년까지 Child-care 대중화(ver2.0)에 집중한 후, 2023년부터 Child-care 주변 영역으로 확장(ver3.0)하여 total platform 구축 프레임 전략 마련 → 플랫폼 기반 돌봄 서비스의 정확성과 만족도 향상 기여



사례2

소셜벤처 자란다 (서비스명: 자란다)

아이의 특징 및 관심분야 관찰을 통해 돌봄과 배움의 통합적 서비스 제공을 위한
방문교사 연결 플랫폼 서비스 제공

1 기업개요

- ☑ (조직형태) 소셜벤처, 주식회사
- ☑ (설립시기) 2016. 6. 20.(서울 강남구 소재)
* 본격적 사업화 준비를 거쳐 2017.5월 부터 정식 서비스 출시
- ☑ (조직규모) 직원 92명(2022년 7월 기준), 매출액 75억 5천만 원, 누적투자 447억 원**
* 시드머니 9천만 원 확보(2017) → 프리A(2018.9) 시리즈A 128억 원(2019~2021) 시리즈B투자유치 310억 원(2022.4)
- ☑ (수익구조) 방문교사 연결 수수료*에서 주로 발생
* 2020년 1월 대비 2021년 1월 기준 약 4배 성장했으며 건당 수수료율은 교사회원 등급에 따라 5%~20%까지 차등적용

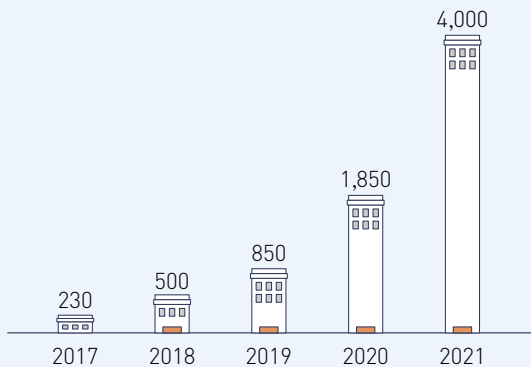
2 주요사업 정보

- ☑ (운영목적) 믿을 수 있는 아이돌보미를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 지원하는 No.1 육아종합 플랫폼 운영을 통한 사회문제 해결*
* 돌봄공백, 여성경력단절, 황혼육아, 일자리 부족 완화 기여
- ☑ (서비스 내용) 단순 돌봄 이외에도 데이터 기반* 유아동의 학습 성향과 관심사 분석 결과를 활용, 체험 및 학습프로그램 교사 매칭 서비스 제공 → 돌봄과 배움 서비스 동시제공 지향
* 교육, 돌봄과 관련된 비정형 데이터 활용을 통한 키워드 분석 등 머신러닝 기반 알고리즘 기술을 통해 돌봄환경 및 숨겨진 수요파악과 부모회원에게 아이성향에 맞는 교사와 교육프로그램 추천이 가능한 서비스 제공
- ☑ (서비스 대상) 만 4~13세 유아동 및 돌봄교사
* 실제 교육 가능한 대상으로 타깃화함에 따라 수학, 미술, 과학 등 학습 프로그램을 이용하는 비율이 전체 회원 중 63% 수준

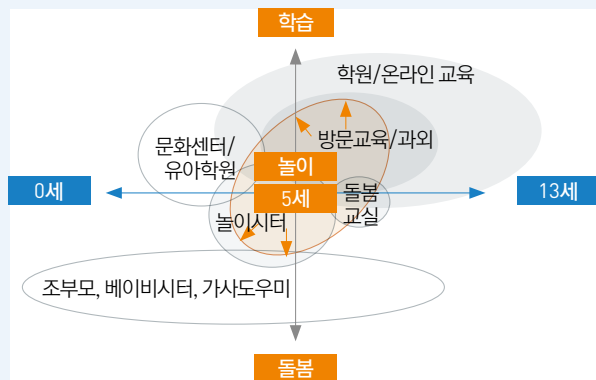
3 혁신노력

- ☑ (명확한 사업전략 수립) 기존의 돌봄 서비스에 놀이와 교육활동을 더함으로써 부담스럽지 않게 아이들이 활동을 받아들이는 환경 조성과 함께 반복적으로 서비스를 이용하는 정기이용 부모 회원고객 확보

연도별 월정기 방문 가정 수 증가 추이



자란다 돌봄서비스 추진방향



- ☑ (인적자원의 효율적 활용) 돌봄교사의 관찰일지 작성의 중요도를 이해시킴과 동시에 기록된 일지들을 데이터로 축적, 분석, 활용함으로써 부모니즈 파악, 아이특성 분석, 교사의 강점 적극 활용

* 자란다는 보호자도 포착하지 못한 아이의 특징과 관심을 기술로 찾아내는 제공전략을 구체화하였고 이는 단순히 돌봄 공백을 채우는 서비스를 넘어 유아동 성장을 위한 새로운 교육제안과 사업연계로 확장되는 기회가 됨

- ☑ (성장 안정화를 위한 투자 확보) 유아동의 학습성과 관심사 분석을 기반으로 돌봄 서비스를 제공한다는 기술보유 기업이미지를 강조함으로써 다양한 자원 확보

- ☑ (다양한 이해관계자 고려) 돌봄을 위한 교사와 아이 연결 서비스 수준을 넘어 사용자(부모,아이) - 공급자 간 (돌봄시장에 참여하는 다양한 기업들) 깊은 관계를 형성하는 과정을 통해 돌봄에 대한 사회적 책임성 강화 기회 마련

- ☑ (건강한 조직문화) 학원, 조부모, 가사도우미 말고 진짜 좋은 솔루션이 존재한다는 것을 부모님에게 공유. 청년들에게는 아이와 함께 시간 보내는 것을 일로 만들어줄 수 있는 확신을 심어줌

4 사업확장 경로

1) 아이의 특성을 분석한 데이터를 활용한 돌봄 솔루션 제공(2018 ~ 현재)

- (교사관찰일지 활용) 교사의 세심한 관찰을 통한 관찰일지 작성 → 데이터 축적 → 아이성향에 맞는 돌봄교육 제안 → 자란다 비즈니스 모델

- (스타트업 인적자원 활용) 구글 스타트업 캠퍼스 진입을 통해 스타트업계 인적 자원들과 상호 정보공유 기회 적극 활용

* 데이터를 모으는 방법, AI솔루션 도입가능시점, 알고리즘 구축 방법 등

2) 기술개발을 통한 매칭 자동화로 돌봄 서비스 다양화

- (교사 매칭을 넘어 교육 프로그램 매칭) 자란다는 보육의 공백을 채우는 서비스에서 나아가 유아동성장, 학습데이터를 기반으로 교육프로그램, 교사 등의 추천 정확도 향상

- (완구업체와의 전략적 제휴) 공순이 계산기 학습 이등 돌봄교사 방문 시 다양한 놀이완구와 학습 교구를 활용한 서비스 제공으로 서비스 다양성* 제고 기여

* 아이들 관심사에 맞는 수업방식, 체험활동, 교수법, 교구재 등 활용도 기술 축적

3) B2B를 넘어 B2B육아로의 확장 (2020.1 ~ 현재)

- (자란다 비즈) 개별기업과의 제휴단위를 넘어 90만 명의 기업 임직원이 이용하는 국내 최대 기업복지 플랫폼 “베네피아” 입점

* 사내복지 포인트를 활용해 돌봄 이용권을 구매할 수 있는 방안 논의 중(2022년)

- (외국계 IT기업과 협업) 국내기업뿐 아니라 외국계 기업의 패밀리행사 기획 및 운영을 통해 新고객군 확보 (ex: 할로윈 데이 행사 기획 및 운영)

- (키즈존 운영) 2020년 4월부터 110개 스타트업이 모여 있는 벤처기업 공간 내 키즈존(Kids zone) 운영을 통해 갑작스런 양육공백에 대한 돌봄지원 강화

* 2022년 기준 서울 마포구 프론트원과 서울 강남구 마루360에서 키즈존 운영

4) MZ세대 소비패턴을 고려한 새로운 사업영역 확장(2022.8 ~)

- (아이돌봄 정기구독* 보험) 한화생명과 제휴를 통해 월 보험료 납입 시 매월 자란다 방문돌봄 및 교육서비스를 이용할 수 있는 돌봄 포인트(33,000원) 제공

* 구독보험은 매월 고객이 보험료를 납입하면 구독기간 중 중도 보험금을 더 큰 생활속 혜택으로 돌려받을 수 있는 일상 혜택형 보험유형



사례3

소셜벤처 재박악어

(서비스명: 재박악어)

방문 보육, 놀이, 학습 등 다양한 아이돌봄 서비스를 시간제로 이용할 수 있도록
신뢰성 있는 인력을 매칭해주는 O2O플랫폼 운영

1 기업개요

☑ (조직형태) 소셜벤처, 예비 사회적기업*

* 2016년 9월 법인(주식회사) 설립 및 2017년 3월 고용노동부 예비 사회적기업 인증

☑ (설립시기) 2016. 9. 10.(서울 성동구 소재)

☑ (조직규모) 직원 70명, 매출액 35억 원, 누적 투자액 205억 원*

* 스타트업 임팩트 투자 (총 6회 투자유치), 중기부 아기유니콘육성사업 선정(2022)

☑ (수익구조) 민간시장 온·오프 돌봄서비스 이용료에서 대부분 발생

* O2O 월 평균 거래 4,400건 / 월 평균 성장률 0.64% / 이용자 월 평균 구매 횟수 4회

2 주요사업 정보

☑ (운영목적) 믿을 수 있는 아이돌보미를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 지원하는 No.1 육아종합 플랫폼 운영을 통한 사회문제 해결*

* 돌봄공백, 여성경력단절, 황혼육아, 일자리 부족 완화 기여

☑ (서비스 내용) 수요자 욕구를 반영하여 갑작스러운 돌봄 공백에도 대응가능한 서비스(놀이 · 학습 · 돌봄) 공급

* ① 맞벌이가구 분포도 ② 지불의사 ③ 서비스 수용성 ④ 서비스 다양성 ⑤ 서비스 확장성을 고려, 본격사업 개시 전 강남, 서초, 송파구 대상 Beta 서비스 운영

☑ (서비스 대상) 만 4~13세 유아동 및 돌봄교사

* 실제 교육 가능한 대상으로 타깃화함에 따라 수학, 미술, 과학 등 학습 프로그램을 이용하는 비율이 전체 회원 중 63% 수준

3 혁신노력

☑ (돌봄교사 인적 신뢰성 제고) 돌봄 정책들이 확대되고는 있으나 여전히 촘촘한 돌봄 정책 보완 필요성이 제기되고 있는 상황에서,

☑ (주)재박악어는 ‘맞벌이 가정 돌봄공백 완화’를 위해 온라인 플랫폼을 활용, 사업초기 수요자-공급자 맞춤형 비즈니스 모델 수립 및 인적 신뢰성에 집중하는 전략 추진*

째깍악어 아이돌봄 운영체계

온라인에서 오프라인까지 사업연계 확장 중



출처: 째깍악어 홈페이지

☑ (다양한 이해관계자와 협력강화) 고용노동부 플랫폼 종사자 맞춤형 직업훈련 시범사업 기관 선정* 돌봄 인력양성 사업 협약* 및 돌봄 교육 프로그램 수탁기관으로 선정, 사업참여

** 내일배움카드 연계 및 교육 수료 후 자격증(아이돌봄, 창의미술, 발달놀이지도사 등) 취득 지원

4 사업확장 경로

1) 돌봄교사 신뢰감 확보 집중 (2016 ~ 현재)

- (꼼꼼한 선발 절차) 낯선 사람에게 아이를 맡기는 것을 주저하는 부모의 심리를 고려, 내부 검증절차를 통과한 경우에 놀이 및 돌봄 교사활동 자격 부여
- (체계적 활동 관리) 경력에 따른 전문성 인정 및 차별화된 코칭*을 통해 돌봄참여의 사회적 기여 인식 강화, 나이가 적절히 보상받을 수 있는 이용자 리뷰 인센티브 제도 도입

* 직군별 돌봄 매뉴얼화 및 상시 보수교육 과정 운영

2) B2B 비즈니스 도입을 통한 영역 확장 (2019 ~ 현재)

- **(육아 연차권 상품 개발)** 돌봄서비스 이용권 형태의 상품을 개발, 주요 기업 임직원물 순차 입점을 통해 보육복지 지원과 함께 새로운 고객층 확보 기회 확보

* 기업 입장에서 임직원의 일-가정 양립을 위해 기존 복지포인트로 상품권 구매 불가 원칙의 예외를 적용, 복지시설 투자비용의 부담 완화

- **(기업 브랜딩 강화)** 약어 캐릭터 활용, 기존 “째깍약어”에 스토리를 더한 콘텐츠 마련으로 아이 눈높이에 맞는 서비스 제공 및 브랜드 인지도 향상

3) 서비스 제공 내용 다각화 (2020 ~ 현재)

- **(연구기반 마련)** 돌봄의 질을 담보하기 위해 기업 내부 아동창의 연구소를 설립, 전문 인력 확보와 함께 놀이교육 및 인지발달 프로그램 개발* 속도화

* 보호자 및 돌봄교사 대상 260개 창의도서관 콘텐츠 무료 제공

- **(온/오프라인 연계)** 오프라인 체험 공간조성 및 온라인 프로그램 제공

- **(돌봄 거점 확장)** 오프라인 놀이공간 1호점 조성 2년 만에 5호점 확대* 및 아파트 커뮤니티 시설 추가 입점 확정 (2023년 인천 송도)

* 잠실, 일산, 판교, 하남, 안양 등 지역 확대(2022. 8월 기준)

4) 민관협력 기반 ICT스타트업 육성사업 선정(2021 ~ 현재)

- **(AI기술 특허 등록)** 축적된 데이터를 활용, AI 매칭을 통한 『객관적 서비스 평가정보 획득』 특허 보유 → 부모와 교사 맞춤돌봄 기능 강화

* 다양한 조합의 돌봄(영어 + 놀이, 학습 + 등하원)을 원하는 돌봄 가정 규모 파악



사례4

라이프매직케어협동조합 (서비스명: 우렁각시)

사회적경제 조직 간 프랜차이즈 방식의 협력을 통한
가정 내 돌봄서비스 플랫폼 운영

1 기업개요

☑ (조직형태) 협동조합, 예비사회적기업(경기도형)

☑ (설립시기) 2018. 5. 4.(경기 부천시 소재)

* 사회적경제기업 회원사로 구성되어 있으며 O2O사업을 전문적으로 수행하기 위해 비영리법인 가사노동자협회 자매회사인 라이프매직케어에서 운영 중

☑ (조직규모) 직원 4명(2022년 7월 기준), 매출액 1억 5천만 원

☑ (수익구조) 지자체 육성사업* 지원과 회원사(가맹점)** 가맹금 및 회비 등

* 경기도 특화 공공형 돌봄 협동조합 프랜차이즈 육성지원 사업 선정(2018 ~ 2020)

** 10개 가맹점: 라이프매직케어협동조합, 사회적협동조합 행복한돌봄, (주)돌봄세상, (주)우렁각시매직케어, 미추홀사회서비스제공, 사회적협동조합 성동행복한돌봄, 사회적협동조합 원주행복한돌봄, 양산행복한돌봄 사회적협동조합, 사회적협동조합 시흥주거복지센터, 전북행복한돌봄 사회적협동조합

2 주요사업 정보

☑ (운영목적) 가사노동자의 근로환경 개선 및 투명한 플랫폼 운영을 통한 돌봄의 공공성 강화 및 좋은 돌봄* 환경 조성 기여

* 가사관리서비스, 아동돌봄, 정리수납 등 가정 내 돌봄 지원업무 수행

☑ (서비스 내용) 가사관리, 아동돌봄, 정리수납 등 활동* 지원

* (가사관리) NCS표준 교육기반 서비스, 지역별 특성을 반영한 서비스 제공

(아동돌봄) 단순돌봄 제공방식이 아닌 놀이교육 서비스 제공

(정리수납) 맞춤 컨설팅을 통한 빈틈없는 견적 기반 필요서비스 제공

☑ (서비스 대상) 가정 내 돌봄서비스를 제공하는 사회적경제기업 회원사

* 돌봄 사회적경제기업 회원사 대상 맞춤형 교육 및 컨설팅, 사업운영 및 홍보 등 사회적 프랜차이즈의 가맹본부 역할 수행

3 혁신노력

☑ (근로자 인권강화) 돌봄종사자를 가정관리사로 명칭

☑ (파트너십 구축) 소셜 프랜차이즈화 방식 활용을 통해 회원사 운영 안정화를 위한 적극 지원 추진 신규사업 런칭 시 일정기간 회비 면제

* 신규사업 런칭 시 일정기간 회비 면제, 월1회 서비스종사자 회의 및 추진상황 공유 및 고충의논, 가맹계약 범위 내 조합사업 참여



출처: 우령각시 홈페이지

☑ (수수료 운영체계 투명성 실현) 타 돌봄서비스 기업 대비 낮은 수수료 수준* 유지 및 관련 정보 모두 공개

* 기존 가사서비스 플랫폼 수수료의 1/6 수준에서 수수료 체계를 운영해 가사관리사의 순수입도 타 기업 대비 높은 수준

☑ (프랜차이즈 방식 유인화) 라이프매직케어는 전국 최초 돌봄분야 프랜차이즈 협동조합으로 돌봄서비스 유사 업계 프랜차이즈화를 유인하는 기제로 작동하고 있는 선구자 역할 수행*

* 하지만, 안정적 운영모델과 관련 벤치마킹할 모델이 없어 경영에 대한 고민이 많은 상황

4 사업확장 경로

1) 프랜차이즈 협동조합 육성 지원사업 참여(2018.12 ~)

- (정책지원 활동) 라이프매직케어 협동조합의 모조직인 한국가사노동자협회를 중심으로 돌봄 현장 옹호 및 돌봄노동자 교육지원 등 정책지원 활동 지속 추진

* 2014년 TFT구성, 2016년 사업본부 설립 2015 ~ 2017년 소셜프랜차이즈 컨설팅 및 매뉴얼 개발

- (사업관리 역량 지원) 2016년부터 돌봄시장의 변화*가 감지되면서 가사서비스 표준화를 위한 커리큘럼 및 매뉴얼 마련 및 회원사 돌봄종사자 실무교육 지원

* 대규모 투자기반 돌봄서비스 플랫폼 기업 다수 등장

2) 돌봄분야 프랜차이즈화를 통한 소외된 지역 없는 돌봄확산 지향(2019 ~)

- (회원사 품질관리) 소비자의 편리성 및 가사서비스 근로자 노동조건 개선 및 공정한 조직문화 확대 노력 → 행복한 직원이 만드는 착한 돌봄 서비스 지향

- (돌봄 전문 교육기관 설립) 가사관리사, 정리수납 등의 민간자격증 발급 과정 개발 및 운영, 교육과정* 업데이트, 신 돌봄서비스 제공을 위한 사례정보 공유

* 코로나19 상황에서도 서비스 제공률은 낮아졌지만 온라인 화상회의 및 비대면 교육 지속 추진

3) 사업성장을 위한 O2O 플랫폼 도입(2020 ~)

- (서비스 플랫폼 출시) 2018년 말 우렁각시 런칭 및 돌봄 플랫폼 서비스 본격화, 행복한 직원이 만드는 착한 돌봄서비스 지향

* 우렁각시 애플리케이션 플랫폼 리뉴얼, 구글플레이스토어 앱등록(10월) 키워드 광고, 블로그마케팅, 언론홍보 본격화 추진 중

- (지역 수요 맞춤형 서비스 제공 노력) 지역별 수요가 있는 신규 돌봄 서비스 개발* 및 제공을 위한 추진체계 마련

* 가사도우미, 산후도우미, 베이비시터, 요양보호사, 병원간병사, 펫시터서비스 등

4) 돌봄서비스 제공자로서 여성 재취업 기회 확대

- (맞춤형 가사도우미 서비스 지원) 노인인력개발센터와 업무협약을 통한 서비스 강화 지원



부록 2

가사서비스 제공기관 신청 현황(22년 5월 기준)

	사업장명	소재지	사회적경제 여부
1	(사)부산돌봄사회서비스센터	부산 연제구	○
2	(주)다인워크넷애포출박사	경기 김포시	
3	(주)돌봄세상	경기 수원시	○
4	(주)서희개발	전남 나주시	
5	(주)스페이스함께	서울 구로구	○
6	(주)안산돌봄센터	경기 안산시	○
7	(주)우림엠에스	서울 영등포구	
8	(주)재광씨앤엠	경기 수원시	
9	(주)참사랑씨앤이	서울 서초구	
10	(주)한우리	경기 부천시	
11	(주)행복더하기	경기 파주시	○
12	가가호호 사회적협동조합	전남 영광군	○
13	가정관리사 사회적협동조합	경기 안산시	○
14	고성건설	경기 시흥시	
15	도우누리정다운 사회적협동조합	인천 부평구	○
16	돌봄과살림	부산 해운대구	
17	든든파플주식회사	서울 광진구	
18	레몬취업	서울 동대문구	
19	만나파출직업소개소외2개	인천부평구외	
20	모우리 직업소개소	서울 종로구	
21	베스트인력개발	경기 군포시	
22	사단법인수원ywca	경기 수원시	
23	사회적협동조합 가가호호돌봄센터	서울 영등포구	○
24	사회적협동조합 강서나눔돌봄센터	서울 강서구	○
25	사회적협동조합 경기사회서비스협회	경기 수원시	○
26	사회적협동조합 성남만남돌봄센터	경기 성남시	○
27	사회적협동조합 성동행복한돌봄	서울 성동구	○
28	사회적협동조합 성북나눔돌봄센터	서울 성북구	○
29	사회적협동조합 엄마손케어	서울 강서구	○
30	사회적협동조합 우리사이	서울 관악구	○
31	사회적협동조합 원주행복한돌봄	강원 원주시	○

	사업장명	소재지	사회적경제 여부
32	사회적협동조합 인사랑케어	서울 용산구	○
33	사회적협동조합 일과나눔도우누리	경기 남양주시	○
34	사회적협동조합 전주소우누리	전북 전주시	○
35	사회적협동조합 행복한돌봄	서울 영등포구	○
36	사회적협동조합 휴먼케어	충북 청주시	○
37	송연 직업소개소	서울 종로구	
38	안심홈케어	부산 금정구	
39	양산행복한돌봄사회적협동조합	경남 양산시	○
40	온맘터치협동조합	경기 화성시	○
41	울림두레돌봄사회적협동조합	서울 마포구	○
42	일과사람들	부산 해운대구	
43	일산파출부	경기 고양시	
44	전국일자리협동조합	전북 전주시	○
45	조은사람들	인천 계양구	
46	주식회사 나눔과 돌봄	경기 부천시	○
47	주식회사 누리알찬	경기 성남시	
48	주식회사 도우누리안양돌봄센터	경기 안양시	○
49	주식회사 동부케어	경기 화성시	○
50	주식회사 아이맘케어	경기 고양시	
51	주식회사 유라이프	서울 서초구	
52	주식회사 코어잡	서울 강남구	
53	주식회사 효플러스	서울 광진구	
54	주식회사 휴브리스	서울 마포구	
55	주식회사행복나눔	경기 수원시	○
56	창원ywca	경남 창원시	
57	창원손길협동조합	경남 창원시	○
58	청솔돌봄 사회적협동조합	인천 남동구	○
59	테마직업	서울 종로구	
60	한살림돌봄 사회적협동조합	서울 종로구	○
61	한우리	서울 종로구	
62	행복드림 사회적협동조합	대전 동구	○
63	호텔리어 주식회사	서울 용산구	
64	희망	서울 종로구	
65	희망나눔사회적협동조합	경기 부천시	○

부록 3 가사근로자의 고용개선 등에 관한 법률 입법안 비교표

구 분	정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ⁶⁾ (2021.6.15.)
목적	양질의 일자리 창출, 가사근로자 고용안정, 근로조건 향상 도모	가사근로자 고용안정, 사회·경제적 지위 및 권익향상	가사근로자 고용안정 권익향상 도모, 양질의 일자리 창출을 통한 삶의 질 개선	가사서비스 시장 공식화 가사근로자 근로조건 향상	양질의 일자리 창출, 가사근로자 고용안정, 근로조건 향상 도모
정 의	가사 서비스	가정 내에서 이루어지는 청소, 세탁, 주방일과 가구 구성원의 보호·양육 등 가정생활의 유지 및 관리에 필요한 업무를 수행하는 것	청소, 세탁, 주방일 등 일반가사활동, 산후관리, 가정보육 및 가족 돌봄 등 그 밖에 이에 준하는 서비스로서 대통령령으로 정하는 서비스	가정 내에서 이루어지는 청소, 세탁, 주방일과 가구 구성원의 보호·양육 등 가정생활의 유지 및 관리에 필요한 업무를 수행하는 것	가정 내에서 이루어지는 청소, 세탁, 주방일과 가구 구성원의 보호·양육 등 가정생활의 유지 및 관리에 필요한 업무를 수행하는 것
	가사 서비스 제공 기관	관련 조항 없음	인증을 받고 해당 법에 따라 가사서비스를 제공하는 기관	인증을 받고 해당 법에 따라 가사서비스를 제공하는 기관	인증을 받고 해당 법에 따라 가사서비스를 제공하는 기관
	가사 서비스 이용자	이용계약에 따라 서비스를 제공받는 사람	이용계약에 따라 서비스를 제공받는 사람	이용계약에 따라 서비스를 제공받는 사람	이용계약에 따라 서비스를 제공받는 사람
	가사 근로자	가사서비스 제공기관 사용자와 근로계약을 받고 가사서비스를 제공하는 사람	가사서비스 제공기관 사용자와 근로계약을 받고 가사서비스를 제공하는 사람	가사서비스 제공기관 사용자와 근로계약을 받고 가사서비스를 제공하는 사람	가사서비스 제공기관 사용자와 근로계약을 받고 가사서비스를 제공하는 사람
	입주 가사 근로자	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	가사근로자 중 이용자의 가구에 입주하여 가사 서비스를 제공하는 사람
국가 등의 지원	정부는 가사서비스 제공기관 운영에 필요한 자문 및 정보제공, 가사근로자 교육·훈련지원, 고충처리 등 권익증진 등의 지원시책을 마련, 실시할 수 있음 ※ 임의성 강조	고용안정, 권익향상, 일자리 창출을 위해 필요한 시책 수립 및 재정·행정지원방안을 마련 해야 함 ※국가의 책무로 규정	고용안정, 권익향상, 일자리 창출을 위해 필요한 시책 수립 및 재정·행정지원방안을 마련 해야 함 ※국가의 책무로 규정	고용안정, 권익향상, 일자리 창출을 위해 필요한 시책 수립 및 재정·행정지원방안을 마련 해야 함 ※국가의 책무로 규정	① 국가 및 지자체는 가사근로자 고용 안정, 권익향상, 일자리 창출을 위해 노력해야함 ② 국가 및 지자체는 가사 서비스 제공기관 운영에 필요한 자문 및 정보제공, 가사 근로자 교육·훈련지원, 고충처리 등 권익증진 지원
가사 근로자의 권익증진	관련 조항 없음	가사근로자 권익보호 협의회 설치	가사근로자 권익보호협의회 설치	관련 조항 없음	고용정책심의회에서 심의
가사근로자 존엄성 보장	관련 조항 없음	차별금지, 자유의사에 반하는 근로 강요금지, 근로계약서에 명시된 활동 이외 다른 업무 요구 불가, 가사근로자 안전보장 등	차별금지, 자유의사에 반하는 근로 강요금지, 근로계약서에 명시된 활동 이외 다른 업무 요구 불가, 가사근로자 안전보장 등	관련 조항 없음	관련 조항 없음

구분	정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ^h (2021.6.15.)
적용범위	관련 조항 없음	① 가사서비스 제공기관 ② 가사근로자 근로관계	관련 조항 없음	관련 조항 없음	① 가사서비스 제공기관 ② 가사근로자 근로관계 ③ 이용자에게 제공하는 서비스
다른 법률과의 관계	<p>① 이 법의 적용을 받는 가사근로자는 「근로기준법」, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」, 「최저임금법」 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가사사용인으로 보지 않음</p> <p>② 이 법의 적용을 받는 가사근로자가 행하는 가사서비스는 근로자 퇴직급여 보장법 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가구 내 고용활동으로 보지 아니함</p> <p>③ 가사근로자에게 적용하는 연차 유급휴가는 근로기준법에 따른 연차 유급휴가로 봄</p>	<p>가사근로자의 근로(계약)에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바에 따른다</p>	<p>가사근로자의 근로(계약)에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바에 따른다</p>	<p>① 이 법의 적용을 받는 가사근로자는 「근로기준법」, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」, 「최저임금법」 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가사사용인으로 보지 않음</p> <p>② 이 법의 적용을 받는 가사근로자가 행하는 가사서비스는 근로자 퇴직급여 보장법 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가구 내 고용활동으로 보지 아니함</p> <p>③ 가사근로자에게 적용하는 연차 유급휴가는 근로기준법에 따른 연차 유급휴가로 봄</p>	<p>① 이 법의 적용을 받는 가사근로자는 「근로기준법」, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」, 「최저임금법」 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가사사용인으로 보지 않음</p> <p>② 이 법의 적용을 받는 가사근로자가 행하는 가사서비스는 근로자 퇴직급여 보장법 등 근로관계법령 적용이 제외되는 가구 내 고용활동으로 보지 않음</p> <p>③ 입주가사근로자 근로관계는 근로기준법 50조(근로시간) 및 53조(연장근로제한)를 적용하지 않음</p>
인증	<p>고용노동부장관은 아래 각호 요건을 모두 갖춘 기관을 이 법에 따른 가사서비스 제공기관으로 인증할 수 있음</p> <p>① 민법, 상법, 특별법에 따라 설립된 법인일 것</p> <p>② 유급근로자를 고용할 것</p> <p>③ 안전사고 등으로 발생할 수 있는 인적·물적 손해에 대한 배상수단을 갖추고 있을 것</p> <p>④ 가사근로자 불편사항, 고충처리를 요청할 수 있는 수단을 갖춘 것</p> <p>⑤ 그 밖의 사항은 대통령령으로 정하는 사항을 갖추는 것</p>	<p>가사서비스를 제공하려는 자는 조직형태, 조직목적, 시설요건, 가사근로자 보호의무 준수사항 등 대통령령으로 정하는 기준을 갖추어 고용노동부장관의 인증을 받아야 함</p>	<p>가사서비스를 제공하려는 자는 조직형태, 조직목적, 시설요건, 가사근로자 보호의무 준수사항 등 대통령령으로 정하는 기준을 갖추어 고용노동부장관의 인증을 받아야 함</p>	<p>고용노동부장관은 아래 각 호 요건을 모두 갖춘 기관을 이 법에 따른 가사서비스 제공기관으로 인증할 수 있음</p> <p>① 민법, 상법, 특별법에 따라 설립된 법인일 것</p> <p>② 유급근로자를 고용할 것</p> <p>③ 안전사고 등으로 발생할 수 있는 인적·물적 손해에 대한 배상수단을 갖추고 있을 것</p> <p>④ 가사근로자 불편사항, 고충처리를 요청할 수 있는 수단을 갖춘 것</p> <p>⑤ 그 밖의 사항은 대통령령으로 정하는 사항을 갖추는 것</p>	<p>가사서비스 제공 기관을 운영하려는 자는 아래 각 호의 요건을 갖춘 후 고용노동부 장관에게 인증 받아야 함</p> <p>① 민법, 상법, 그 밖의 법률에 따라 설립된 법인일 것</p> <p>② 가사근로자를 유급으로 고용할 것</p> <p>③ 인적·물적손해에 대한 배상수단을 갖춘 것</p> <p>④ 고충처리 요청수단을 갖춘 것</p> <p>⑤ 그 밖의 사항은 대통령령으로 정하는 사항을 갖추는 것</p>
결격사유	관련 조항 없음	결격사유 해당조건 명시	결격사유 해당조건 명시	결격사유 해당조건 명시	결격사유 해당조건 명시
휴업 및 폐업등	고용노동부장관에게 신고해야함	고용노동부장관에게 신고해야함	고용노동부장관에게 신고해야함	고용노동부장관에게 신고해야함	고용노동부장관에게 신고해야함

구 분		정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ⁶⁾ (2021.6.15.)
가 사 서 비 스 제 공 기 관	이용 계약	[제공기관-이용자] 아래 각 호 정보를 포함, 서면(전자문서 포함)으로 이용계약 체결 ① 서비스 종류 ② 서비스제공일 및 시간 ③ 근로자 휴게시간 ④ 가사근로자 안전사항 ⑤ 서비스 이용요금 및 지급방법 ⑥ 안전사고 등 손해배상 사항 [제공기관-근로자] 이용계약 사항을 고지 및 준수	[제공기관-이용자] 아래 각 호 정보를 포함, 이용계약 체결 ① 서비스 종류 ② 서비스제공일 및 시간 ③ 서비스 이용요금 및 지불방법 ④ 이용계약 해지예고에 관한 사항 ⑤ 가사근로자 인권보호 사항 ⑥ 기타 고용노동부령으로 정하는 사항 [제공기관-근로자] 근로사실입증, 임금수준 확인 등 이용계약 열람 요청시 따라야 함	[제공기관-이용자] 아래 각 호 정보를 포함, 이용계약 체결 ① 서비스 종류 ② 서비스제공일 및 시간 ③ 서비스 이용요금 및 지불방법 ④ 이용계약 해지예고에 관한 사항 ⑤ 가사근로자 인권보호 사항 ⑥ 기타 고용노동부령으로 정하는 사항 [제공기관-근로자] 근로사실입증, 임금수준 확인 등 이용계약 열람 요청시 따라야 함	[제공기관-이용자] 아래 각 호 정보를 포함, 서면(전자문서 포함)으로 이용계약 체결 ① 서비스 종류 ② 서비스제공일 및 시간 ③ 근로자 휴게시간 ④ 가사근로자 안전사항 ⑤ 서비스 이용요금 및 지급방법 ⑥ 안전사고 등 손해배상 사항 ⑦ 그 밖의 가사서비스 제공 및 가사근로자 보호 관련 사항 [제공기관-근로자] 이용계약 사항을 고지 및 준수	[제공기관-이용자] 아래 각 호 정보를 포함, 서면(전자문서 포함)으로 이용계약 체결 ① 서비스 종류 ② 서비스제공일 및 시간 ③ 근로자 휴게시간 ④ 가사근로자 안전사항 ⑤ 서비스 이용요금 및 지급방법 ⑥ 안전사고 등 손해배상 사항 ⑦ 그 밖의 가사서비스 제공 및 가사근로자 보호 관련 사항 [제공기관-입주가사근로자] 기숙 공간, 식사제공, 휴게시간 보장 사항 명시 [제공기관-근로자] 이용계약 사항을 고지 및 준수 ※ 고용노동부장관은 표준이용계약서를 마련, 가사서비스 제공기관에 사용토록 권장할 수 있음
	손해 배상 보험 가입	관련 조항 없음	제공기관은 손해배상 보험에 가입 등 필요 조치를 하여야 하고 고용노동부는 이용자 및 가사근로자 근로안전을 위해 예산범위내에서 손해배상보험료를 지원할 수 있음	제공기관은 손해배상 보험에 가입 등 필요 조치를 하여야 하고 고용노동부는 이용자 및 가사근로자 근로안전을 위해 예산범위내에서 손해배상보험료를 지원할 수 있음	관련 조항 없음	관련 조항 없음
	공익적 제공 기관 육성	관련 조항 없음	국가는 가사근로자 권익향상 및 가사 서비스업 발전을 위해 공익적 제공기관을 선정, 육성해야 함 ※ 사회적기업, 사회적협동조합 명시	국가는 가사근로자 권익향상 및 가사 서비스업 발전을 위해 공익적 제공기관을 선정, 육성해야 함 ※ 사회적기업, 사회적협동 조합, 직원협동조합	관련 조항 없음	관련 조항 없음
	가사 근로자 결격 사유	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	세부 결격 해당사항 명시	세부 결격 해당사항 명시
가 사 서 비 스 제 공 기 관	범죄 경력 조치	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	가사서비스 제공기관은 가사근로자 본인의 범죄 경력조치를 요청해야 함	가사서비스 제공기관은 가사근로자 본인의 동의를 받아 범죄경력조치를 요청해야 함

구분		정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ^{h)} (2021.6.15.)
근로 조건	근로 조건 명시	① 임금가사 서비스촉진 ② 최소근로시간 ③ 유급휴일 및 연차 유급휴가 ④ 가사서비스 종류 및 내용 ⑤ 기타 대통령령으로 정한 사항 등이 명시된 서면을 교부해 근로 계약을 체결해야 함	① 임금 ② 근로시간 ③ 연차 및 유급휴가 ④ 휴일 ⑤ 업무내용 및 수칙 ⑥ 산업안전보건 관련 내용 등이 명시된 서면을 교부해 근로 계약을 체결해야 함	① 임금 ② 근로시간 ③ 연차 및 유급휴가 ④ 휴일 ⑤ 업무내용 및 수칙 ⑥ 산업안전 보건 관련 내용 등이 명시된 서면을 교부해 근로계약을 체결해야 함	① 임금 ② 최소근로시간 ③ 유급휴일 및 연차 유급휴가 ④ 가사서비스 종류 및 내용 ⑤ 기타 대통령령으로 정한 사항 등이 명시된 서면을 교부해 근로 계약을 체결해야 함	① 임금 ② 최소근로시간 ③ 유급휴일 및 연차 유급휴가 ④ 가사서비스 종류 및 내용 ⑤ 기타 대통령령으로 정한 사항 등이 명시된 서면을 교부해 근로 계약을 체결해야 함
	최저 임금 보장	관련 조항 없음	관련 조항 없음	고용노동부장관이 고시하는 비율 이상 금액을 가사근로자 임금으로 지급해야 함	관련 조항 없음	관련 조항 없음
	근로 시간 보장	주당 15시간 이상이어야 함. 단, 가사근로자 의사에 따라 15시간 미만으로 정할 수 있음 ※ 15시간 미만 경우, 유급휴일 및 연차 유급휴가를 적용하지 않음	주당 15시간의 근로시간을 보장해야 함	주당 15시간의 근로시간을 보장해야 함	주당 15시간 이상이어야 함. 단, 가사근로자 의사에 따라 15시간 미만으로 정할 수 있음	주당 15시간 이상이어야 함. 단, 가사근로자 의사에 따라 15시간 미만으로 정할 수 있음 ※ 15시간 미만 경우, 유급휴일 및 연차 유급휴가를 적용하지 않음
	유급휴일 및 연차 유급휴가	근로기준법에 준하는 수준의 유급휴일 및 연차 유급휴가 제공 의무	근로기준법에 준하는 수준의 유급휴일 및 연차 유급휴가 제공 의무	근로기준법에 준하는 수준의 유급휴일 및 연차 유급휴가 제공 의무	근로기준법에 준하는 수준의 유급휴일 및 연차 유급휴가 제공 의무	근로기준법에 준하는 수준의 유급휴일 및 연차 유급휴가 제공 의무
	입주가사 근로자에 관한특례	입주를 통한 가사서비스 제공으로 근로시간 산정이 어려울시 계약서상 명시된 시간을 근로한 것으로 간주하고 입주 가사근로자가 기숙할 공간 유무 및 식사제공, 연속 휴게시간 보장 등 확인 의무	입주를 통한 가사서비스 제공으로 근로시간 산정이 어려울시 계약서상 명시된 시간을 근로한 것으로 간주하고 입주 가사근로자가 기숙할 공간 유무 및 식사제공, 연속 휴게시간 보장 등 확인 의무	입주를 통한 가사서비스 제공으로 근로시간 산정이 어려울시 계약서상 명시된 시간을 근로한 것으로 간주하고 입주 가사근로자가 기숙할 공간 유무 및 식사제공, 연속 휴게시간 보장 등 확인 의무	입주를 통한 가사서비스 제공으로 근로시간 산정이 어려울시 계약서상 명시된 시간을 근로한 것으로 간주하고 입주 가사근로자가 기숙할 공간 유무 및 식사제공, 연속 휴게시간 보장 등 확인 의무	입주를 통한 가사서비스 제공으로 근로시간 산정이 어려울시 계약서상 명시된 시간을 근로한 것으로 간주하고 입주 가사근로자가 기숙할 공간 유무 및 식사제공, 연속 휴게시간 보장 등 확인 의무
	교육 훈련	관련 조항 없음	공익적 제공기관 또는 전문기관에 위탁할 수 있으며 가사서비스 품질 제고 등을 위해 훈련기준, 자격제도 등을 운영할 수 있음	공익적 제공기관 또는 전문기관에 위탁할 수 있으며 가사서비스 품질 제고 등을 위해 훈련기준, 자격제도 등을 운영할 수 있음	관련 조항 없음	관련 조항 없음
	퇴직금	관련 조항 없음	제공기관은 가사근로자 퇴직 시 『근로자 퇴직급여 보장법』에 의거, 퇴직금을 지급하여야 함	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음

구분		정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ⁶⁾ (2021.6.15.)
가사서비스 촉진	조세감면 및 사회보험료 지원	관련 조항 없음	① 국가 또는 지방자치단체는 이용자에게 대해 「조세특례제한법」의 정하는 바에 따라 소득세를 감면할 수 있음 ② 국가 또는 지방자치단체는 공익적 제공 기관에 대하여 「소득세법」, 「부가가치세법」, 「조세특례제한법」, 「지방세특례제한법」 등 관계 법률에서 정하는 바에 따라 소득세, 법인세, 취득세, 재산세, 부가가치세 등의 조세를 감면할 수 있음	국가 또는 지방자치단체는 공익적 제공 기관에 「소득세법」, 「부가가치세법」, 「조세특례제한법」, 「지방세특례제한법」 등 관계 법률에서 정하는 바에 따라 부가가치세 및 법인세 감면과 국세 및 지방세를 감면할 수 있음	① 국가와 지방자치단체는 국세 및 지방세를 감면할 수 있음 ② 국가는 제공기관과 가사근로자에 대하여 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료 징수 등에 관한 법률」에 따른 고용보험료 및 산업재해보상보험료, 「국민건강보험법」에 따른 보험료 및 「국민연금법」에 따른 연금보험료의 일부를 지원	① 국가와 지방자치단체는 가사서비스 제공기관 및 이용자에게 대해 조세특례제한법, 지방세특례제한법, 그밖에 조세관계 법률에서 정하는 바에 따라 국세 또는 지방세를 감면할 수 있음 ② 국가는 가사서비스 제공기관 및 가사근로자에 대해 4대 보험료(고용, 산재, 건강, 국민)의 일부를 지원할 수 있음
	이용자 소득세 감면	관련 조항 없음	관련 조항은 없으나 조세감면 부분에 이용자 소득세 감면사항 명시	별도 조항으로 명시 국가 또는 지방자치단체는 이용자에게 「조세특례제한법」에서 정하는 바에 따라 소득세를 감면할 수 있음	관련 조항 없음	관련 조항 없음
가사서비스 촉진	가사서비스 구매권	국가 또는 지방자치단체는 건전한 가사서비스 시장 조성을 위해 유가증권인 가사서비스 구매권을 발행할 수 있고 구매권 발행에 관한 업무는 전문기관에 위탁	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음
	전산 시스템 구축·운영	가사서비스제공기관 정보를 종합적으로 제공하는 전산시스템을 구축, 운영 구축할 수 있음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	가사서비스제공기관 정보를 종합적으로 제공하는 전산시스템을 구축, 운영 구축할 수 있음 ※ 한국고용정보원이 수행
조사·감독	실태 조사	필요시 가사서비스 제공기관 운영현황, 이용자만족도 조사 등을 실시할 수 있음	관련 조항 없음	관련 조항 없음	필요시 가사서비스 제공기관 운영현황, 이용자만족도 조사 등을 실시할 수 있음	필요시 가사서비스 제공기관 운영현황, 이용자만족도 조사 등을 실시할 수 있음 ※ 정부출연연구기관, 민간연구기관 (비영리법인 한정)
	시정 명령 및 인증 취소	시정을 명하거나 인증취소 해당 요건 명시 ※ 인증 취소시 청문을 해야 함	시정을 명하거나 인증취소 해당 요건 명시 ※ 인증 취소시 청문을 해야 함	시정을 명하거나 인증취소 해당 요건 명시 ※ 인증 취소시 청문을 해야 함. 인증이 취소된 날부터 3년 이내 재인증 신청 불가	시정을 명하거나 인증취소 해당 요건 명시 ※ 인증 취소시 청문을 해야 함	시정을 명하거나 인증취소 해당 요건 명시 ※ 인증 취소시 청문을 해야 하고 인증이 취소된 날부터 2년 이내 재인증 신청 불가

구분		정부(안) (2020.07.13.)	이수진 의원 대표발의 (2020.9.14.)	강은미 의원 대표발의 (2020.9.17.)	임이자 의원 대표발의 (2021.03.16.)	가사근로자 법안 ⁶⁾ (2021.6.15.)
	권한 또는 업무 위임· 위탁	지자체장 또는 지방고용노동관서 장에게 위임할 수 있음	지자체장, 지방고용 노동관서 장, 대통령령으로 정하는 법인·단체·기간에 위탁할 수 있음	지자체장, 지방고용 노동관서장, 대통령령으로 정하는 법인·단체·기간에 위탁할 수 있음	지자체장 또는 지방고용 노동관서 장에게 위임할 수 있음	<ul style="list-style-type: none"> • 지방고용노동관서 장에게 위임 • 서비스제공기관 인증 접수, 심사, 결과통지, 청문, 과태료 부과 등
별 칙 및 과 태 료	벌칙	세부 사항 명시	세부 사항 명시	세부 사항 명시	세부 사항 명시	세부 사항 명시
	양벌 규정	해당	비해당	비해당	해당	해당
	과태료	위반행위 및 부과 과태료 상세명시	위반행위 및 과태료 상세명시	위반행위 및 과태료 상세명시	위반행위 및 부과 과태료 상세명시	위반행위 및 부과 과태료 상세명시
부칙		공포 후 1년 경과 후 시행	공포 후 6개월 경과 후 시행	공포 후 6개월 경과 후 시행	공포 후 1년 경과 후 시행	공포 후 1년 경과 후 시행
기타		<ul style="list-style-type: none"> • 가사서비스 구매권 관련 조항 명시 	<ul style="list-style-type: none"> • 공익적 제공기관 육성 • 이용자 소득세 감면 • 손해배상보험가입 별도 조항 • 가사근로자에 대한 존엄성 보장 강조 • 자격제도 관련 사항 명시 • 퇴직금 • 가사근로자 권익보호협의회 	<ul style="list-style-type: none"> • 공익적 제공기관 육성 • 이용자 소득세 감면 • 손해배상보험가입 별도 조항 • 가사근로자에 대한 존엄성 보장 강조 • 교육훈련 • 가사근로자 권익보호협의회 	<ul style="list-style-type: none"> • 최소 근로시간 별도조항 출입검사(19조) 	<ul style="list-style-type: none"> • (입주) 가사근로자 권익증진을 위한 국가의 지원을 명시화한 것은 긍정적이나 공익형 가사서비스 제공기관 육성등에 관한 세부사항은 빠진 것이 아쉬움 서비스 이용자 대상 지원요건 부재

6) 가사근로자의 고용개선 등에 관한 법률 제18285호 (약칭: 가사근로자법) : 2021.6.15. 제정/2022.6.15. 시행

6 가사근로자법 시행에 따른 사회적경제 향후 과제

참고문헌

- 한국법령정보센터. 가사근로자 고용개선 등에 관한 법률(2021.06.15. 제정)
- 한국법령정보센터. 사회보장기본법(2021.06.08. 일부개정)\
- 통계청(2019). 장래가구특별추계(2017~2047)
- 통계청(2021). 2021 고령자 통계
- 고용노동부(2021) 가사서비스 공식화 필요성 설문조사 결과 보도자료(2.16일자)
- 서울연구원(2022) 코로나19이후 가사서비스 시장 변화에 따른 이용자 지원과 근로자 고용개선 방안
- YWCA(2018) 가사근로자 고용개선에 관한 기자회견문
- 변미리,민보경&박민진(2019) 서울시 1인가구의 공간분포와 주거이동분석. 한국인구학.42(4). p91-119
- 황덕순(2016) 가사서비스 공식화에 따른 경제적 효과분석. 한국한국노동연구원
- 한국한국노동연구원(2021) 가사서비스 공식화를 위한 세제 및 사회보험료 지원방안 연구보고서(고용노동부 연구용역)
- 조혁진,이태정(2021) 서비스산업 비공식 여성노동의 구조와 동학. 한국한국노동연구원 발간도서
- 노무법인 의연, 한국가사노동자협회(2022) 가사서비스 제공기관 인증 및 근로조건 컨설팅 설명회 자료
- 서울시 여성가족재단·한국가정관리사협회·한국여성노동자회(2021) 제 10회 국제가사노동자의 날 기념 정책토론회 자료집

보도자료

- “1인 가구 잡아라” ...불붙는 가사도우미 시장 <https://www.etnews.com/20190108000329>
- ‘그림자’ 골레 벗은 가사노동자, 모두 위한 일자리로 정착하려면 https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/1045968.html

홈페이지

- 고용노동부 홈페이지 www.moel.go.kr
- 보건복지부 홈페이지 www.mohw.go.kr
- 우령각시(라이프매직케어협동조합) 홈페이지 <http://www.woorungcare.co.kr/>
- 맘편한세상 홈페이지 www.mom-sitter.com
- 자란다 홈페이지 <https://jaranda.kr/>
- 째깍악어 <http://www.tictocroc.com/>

• 이재희 한국사회적기업진흥원 정책연구본부 정책지원팀 과장
welfare@ikosea.or.kr 031-697-7782



한국사회적기업진흥원

경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩(6~8층)
Tel. 031-697-7700 Fax. 031-697-7889