

# 2022년 사회적경제 공무원 워크숍

---

'22.11.10.(목). 대전



기획재정부



한국사회적기업진흥원





# CONTENTS

강 연	기자가 현장에서 만난 사회적경제 ..... 9 · 박유진기자 (이로운넷)
중앙부처	2022년 협동조합 정책 ..... 21 · 윤영귀 과장 (기획재정부 협동조합과)
중앙부처	2022년 자활기업 지원정책 ..... 31 · 이하늘 사무관 (보건복지부 자립지원과)
중앙부처	사회적 농업 활성화 지원사업 ..... 43 · 문지영 사무관 (농림축산식품부 농촌사회복지과)
중앙부처	경남 사회적경제 활성화 정책 ..... 55 · 김용만 과장 (경상남도 사회적경제과)
광 역	충남 청양군 사회적경제 활성화 사례 및 성과 ..... 63 · 한은규 과장 (충청남도 청양 사회적경제과)
진흥원	사회적경제기업의 성과 기반 정책사례 ..... 77 · 오영택 팀장 (한국사회적기업진흥원 사회적가치측정센터준비 TFT)
마을기업	지역청년들이 설립한 마을기업의 우수사례 ..... 83 · 심영민 대표 ((주)제이샤)
자활기업	공동브랜드를 통한 자활기업의 성장사례 ..... 97 · 여범구 (대전광역시자활센터 주임)



## ‘22년 사회적경제 공무원 워크숍 개최 계획

▶ (목적) 다양한 사회적경제 정책의 설계와 현장집행을 담당하는 공무원들간 사례 공유 등을 통해 정책 체감도 및 효과성 제고

▶ 추진계획

**일정·장소** 참가자 접근성 제고 및 코로나 대비를 위해 분산 개최

- 1차(서울,경기,인천,강원,제주): ‘22.11.4(금), 서울 LW 컨벤션센터
- 2차(충청,영남,호남): ‘22.11.10(목), 대전 KW 컨벤션센터

**대 상** 중앙, 광역·기초 지자체 사회적경제 담당자 (권역당 50명)

**내 용** 전문가 강의, 우수사례 발표, 현장방문 및 체험활동 등

### 〈 사회적경제 공무원 워크숍 프로그램 〉

시간		내용
9:30~10:00	30M	등록
10:00~11:00	1H	인사말씀 및 사회적경제 전문가 강의
11:00~12:00	1H	사회적경제 정책 및 우수사업 발표 [중앙부처, 광역·기초 지자체, 한국사회적기업진흥원]
12:00~13:00	1H	중식
13:00~14:00	1H	사회적경제기업 우수사례 발표 [사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업]
14:00~17:00	3H	사회적경제기업 현장방문 및 체험활동

▶ (상시학습) 7시간 인정

※ 워크숍 종료 후 일주일 내 온나라 메일로 서명부 송부 예정



## 워크숍 프로그램

	구분	발표자/방문지	발표 내용
강의	전문가	이로운넷	기자가 현장에서 만난 사회적경제 이로운넷 박유진 기자
	중앙부처	기재부	[정책] '22년 협동조합 정책 기재부 협동조합과 윤영귀 과장
		복지부	[정책] '22년 자활기업 정책 복지부 자립지원과 이하늘 사무관
		농림부	[사업] 사회적농업 활성화 지원 농림부 농촌사회복지과 문지영 사무관
	지자체	경상남도	'22년 경남 사회적경제 활성화 정책 청년 사회적경제 진입 지원 사회적경제기업 협업모델 사회적경제기업 투자유치 역량강화 지원사업 사회적경제과 김용만 과장
		충남 청양군	청양군 사회적경제 활성화 사례 및 성과 달빛 마켓 사회적공동체 특화단지 충남사회적경제혁신타운 건립 보조 풍당 청양 사회적경제 창업 프로젝트 사회적경제과 한은규 과장
	한국사회적기업진흥원		사회적경제기업의 성과 기반 정책사례 진흥원 사회적가치측정센터준비TFT 오영택 팀장
	마을기업	제이샤	지역청년들이 설립한 마을기업의 우수사례 (주)제이샤 심영민 대표
	자활기업	공동브랜드 클린매니저	공동브랜드를 통한 자활기업의 성장사례 대전광역자활센터 여범구 주임
현장 방문	사회적기업	여행문화학교 산책	- 여행문화학교 산책 설립·운영 발표 - 캠핑장 및 대청호 오백리길 투어
체험 활동	협동조합	더맑은이현마을 협동조합	- 더맑은이현마을 협동조합 설립·운영 발표 - 감돌고기 풍경 제작 체험



강 연

## 기자가 현장에서 만난 사회적경제

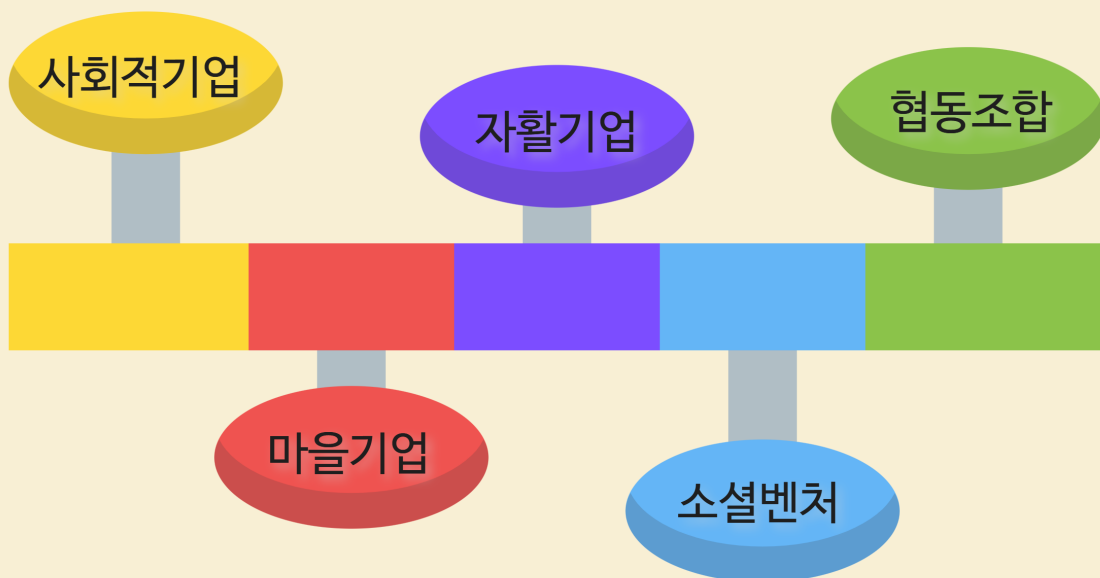
박유진 기자 (이로운넷 취재1팀)







## 사회적경제의 범위?



## 사회적경제의 범위?



사회적 가치 측정

비영리 스타트업

사회주택

사회적기업

자활기업

협동조합

마을기업

리빙랩

도시재생

소셜벤처

임팩트 투자

사회혁신

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

## 사회적경제의 범위?



일반 영리경제

사회적경제



사회적경제 미디어  
**이로운넷**

# 국제사회가 주목하는 사회적경제



2022 사회적기업 국제포럼

KOR ENG

행사개요 프로그램 및 연사소개 참가등록 알림마당

## Speakers

**기조세션** [대담] "왜 지금 사회적경제를 주목하는가"

 기조연설 니콜라스 슈메르트 유럽위원회 사회적경제 담당관	 좌장 이명형 UN사회개발연구소 선임연구조정관	 패널1 박만연 ILO 사무차장	 패널2 안동화 노아 OECD 사회적경제·사회혁신실장
--	------------------------------------	----------------------------	--

**세션1** 지속가능한 노동과 사회서비스

 발제1 프랑카 갈리예르티 CADIAI 대표	 발제2 홍진주 마포구고용복지지원센터장	 발제3 아리 라우퍼 WISE Employment 부사장 & 아시아지역이사	 좌장 김현 한국고용대학교 교수
-----------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

# 국제사회가 주목하는 사회적경제



2022.10.21 <사회적경제, 볼로냐와 유럽의 미래> 행사

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

## 사회적경제 글로벌 흐름: '주류화'



- 가입국 및 비가입국(준수국)에 사회적경제 체계를 개발하고 채택할 것을 권고
- 금융 접근성 지원, 성과측정 장려, 통계 생산 권고 등 9가지 정책 목표 제공
- 2027년 OECD 각료 이사회에 권고안 실행&확산 보고, 이후에는 10년 주기로 보고

2020.05

'사회연대경제 생태계 조성을 위한 국제 공동행동 (Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems)' 착수

2022.06

'사회연대경제 및 사회혁신 권고안 (Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation)' 발표

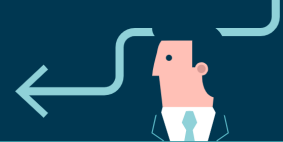
사회적경제 미디어  
이로운넷



OECD  
Global Action

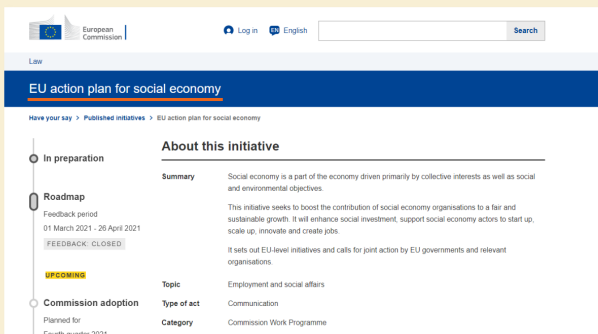
Promoting  
**Social & Solidarity  
Economy** Ecosystems

## 사회적경제 글로벌 흐름: '주류화'



2021.12

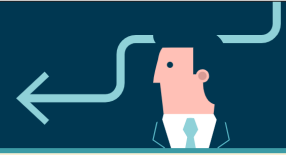
'유럽 사회적경제 실행계획 (EU Social Economy Action Plan)' 채택



- 회원국들에게 사회적경제 관련 지침, 아이디어, 정책을 제안하는 역할
- 2030년까지 사회적경제를 활성화하는 38가지 구체적인 핵심행동 포함
- 2011년 10월 '사회적기업 구상(Social Business Initiative)' 발표 이후 처음

사회적경제 미디어  
이로운넷

# 사회적경제 글로벌 흐름: '주류화'

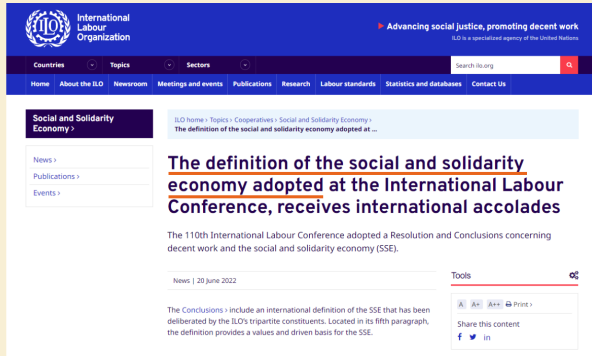


International  
Labour  
Organization

2022.06 제110차 ILO 총회

'사회연대경제

(Social and Solidarity Economy)' 공식 정의 채택



- ILO와 UN 차원에서 사회연대경제에 대해 처음 내놓은 고위급 논의의 결과

- 국제 수준에서 3자(정부·고용주·근로자 대표)가 합의한 사회연대경제에 관한 정의로는 최초

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

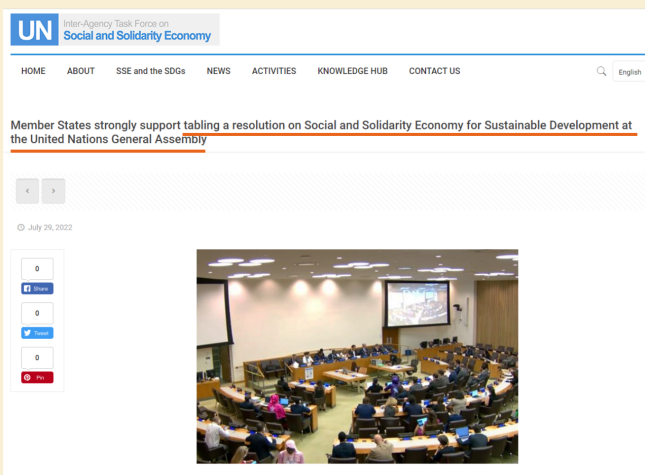
# 사회적경제 글로벌 흐름: '주류화'



2023.01 (?) 제 77차 UN 총회

'지속가능한 발전을 위한 사회연대경제

(Social and Solidarity Economy for Sustainable Development)' 관련 결의안 채택 위해 논의 중



- 스페인 정부 주도로 ILO, UN 무역개발회의와 함께 지난 7월 회원국 간 논의

- 회원국들의 지지로 결의안에 채택되도록 하기 위해, 현재 UNTFSS(UN기구 간 사회연대경제 태스크포스) 차원에서 노력 중

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

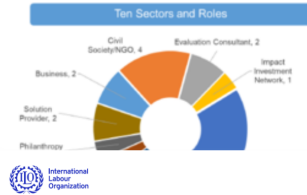


# 국제사회가 주목하는 한국 사회적경제



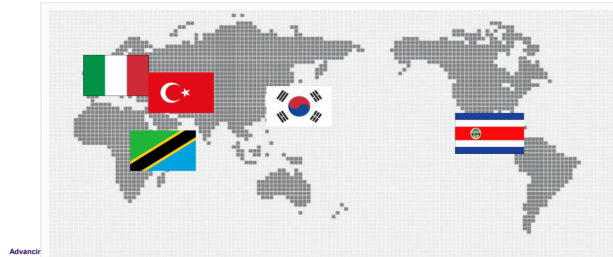
## Stakeholder Engagement – Who Are We?

- Thirteen Countries**
- Belgium
  - Canada
  - France
  - India
  - Italy
  - Japan
  - Mexico
  - Slovenia
  - S. Africa
  - S. Korea
  - Spain
  - UK
  - U.S.
- Twenty-Six Organizations**
- 60 Decibels
  - Genesis Analytics
  - Grupo Ecologico Sierra Gorda
  - Independent Researcher
  - JOINC
  - KeyStone Accountability
  - Link2007
  - Ministry of Economic Development and Technology
  - Monitor Detritus
  - Rockefeller Foundation
  - Rockefeller Philanthropy Advisors
  - Salesforce
  - Santandri
  - Social Impact Management Initiative of Japan
  - SV Belgium (C-lever)
  - SV Canada
  - SV France (AVISE)
  - SV Italy
  - SV Korea
  - SV Mexico
  - SV Spain
  - SV UK
  - SV US
  - SVI
  - Tenets
  - UNDP SDG Impact



### 3. Pilot-testing in Korea (한국 시범사업 추진계획)

- Pilot-testing in 5 countries; Italy, Turkey, Tanzania, Korea, & Costa Rica

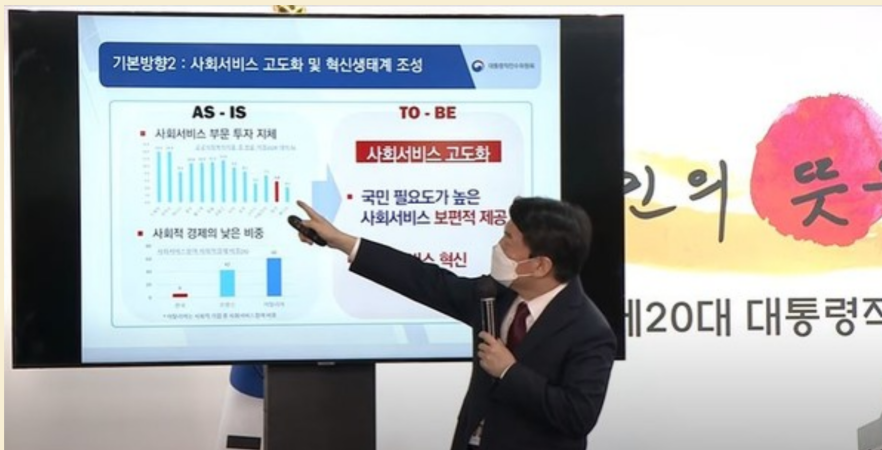


사회적경제 미디어  
**이로운넷**

# 지난 5년간의 한국 사회적경제



- ☑ 「사회적경제 활성화 방안」(’17)을 시작으로 「사회적금융 활성화 방안」(’18), 「사회적경제기업 일자리 창출 지원방안」(’20) 등 총 28개 대책 마련·추진
- ☑ 협동조합(기재부), 사회적기업(고용부), 마을기업(행안부), 자활기업(복지부), 소셜벤처(중기부) 등 중심으로 기업·종사자 수 빠르게 증가
- ☑ '22부터 민간 주도 사회서비스 고도화에 사회적경제조직 역할 강조



사회적경제 미디어  
**이로운넷**

# 지난 5년간의 한국 사회적경제



## 소셜벤처 '노을', "상장은 이정표일 뿐...10억명에 임팩트 미칠 것"

소셜벤처 상장은 사회적경제 영역에서 특별한 소식이다. 2020년 말 기준 국내 사회적경제기업(마을기업, 사회적기업, 소셜벤처, 자활기업, 협동조합)은 2만 6,429개사. 상장한 소셜벤처는 2,031개사 중 5곳뿐이

소셜벤처 | 이로운넷=박유진 기자 | 2022.03.30 06:00



아시아투데이 | 2022.07.13.

## 코오롱FnC, ESG 경영 고삐 죄다..."조직개편·KOA 인수"

ESG 임팩트실장은 코오롱FnC가 지난달 인수한 소셜벤처기업 'KOA'(케이오에이)의 유동주 대표이사가 말한다.KOA는 르 캐시미어로 대표되는 친환경 브랜드 전개, ...

코오롱FnC, KOA 인수·조직개편 등 독보... 데일리안 | 2022.07.13. | 네이버뉴스

KOA 인수·조직개편...코오롱FnC, ESG 경영에 박차 EBN | 2022.07.13.

코오롱FnC, ESG 경영에 박차..."KOA ... 파이낸셜뉴스 | 2022.07.13. | 네이버뉴스

"KOA 인수·조직개편"...코오롱FnC, 하반기 E... 뉴스1 | 2022.07.13. | 네이버뉴스

관련뉴스 32건 전체보기 >

한겨레 | 2022.09.28. | 네이버뉴스

## 국내 최대 규모 이종협동조합 '인라이프케어' 비전 선언

국내 최대 규모 이종협동조합연합회인 인(인)라이프케어 이종협동조합연합회(이하 인라이프케어)가 지난 27일 충북 괴산 자연드림파크에서 비전선포식을 열었다. ...

건강한 먹거리, 기후위기, 질병 예방을 위해 110개 협... 라이프인 | 2022.09.28.



사회적경제 미디어

이로운넷

# 현장의 고민 1. 금융



## 기금, 공제조합



## 사회적 은행



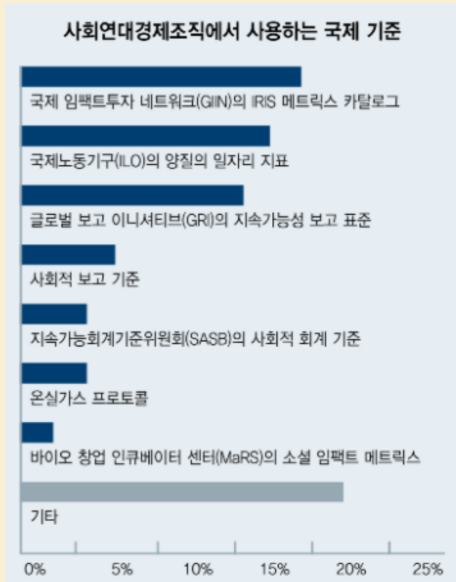
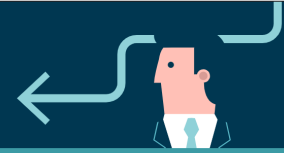
## 투자 심리



사회적경제 미디어

이로운넷

## 현장의 고민 2. 소셜 임팩트 측정



출처: 한국사회적기업진흥원(OECD 자료)

### 필요성

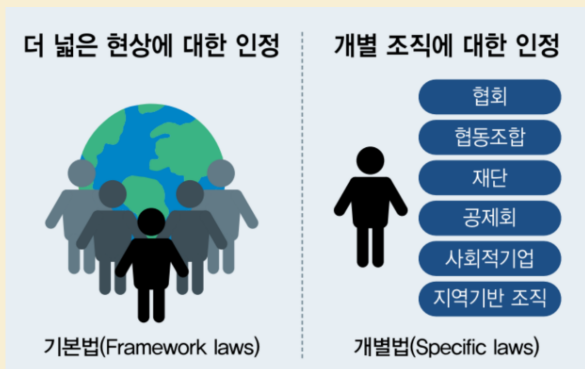
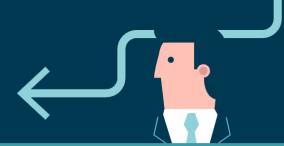
- 증거 기반 환경 조성 필요성
- '임팩트워싱'에 대한 경계
- 소셜 임팩트 측정 결과 공유에 대한 요구 ↑

### 측정 Tool

- SVI, IMP, IWA, etc.
- 합의된 측정 방법 X

사회적경제 미디어  
**이로운넷**

## 현장의 고민 3. 법



출처: 한국사회적기업진흥원(OECD 자료)

### 사회적경제기본법안

- 2014년 첫 발의 (유승민 새누리당 의원)
- 21대 국회에서 5개 법안 계류 중
- 의원 70명 발의
- 공청회 2회

### 그 외

- 판로지원법, 마을기업법, 사회적가치법, SIB 활성화법

사회적경제 미디어  
**이로운넷**





사회적경제 미디어  
**이로운넷**

사회적경제 미디어  
**이로운넷**



# 감사합니다



---

중앙부처

## 2022년 협동조합 정책

윤영귀 과장 (기획재정부 협동조합과)



# 2022년 협동조합 정책

협동조합기본법 시행 10주년



## Contents

- 01 협동조합기본법
- 02 제5차 협동조합 실태조사
- 03 베스트 협동조합 어워드
- 04 중간지원기관 현황
- 05 제4차 협동조합 기본계획



## 01 협동조합기본법 -제정배경 및 경과

### 제정 배경

- '80년 글로벌 금융위기에도 불구하고 협동조합은 구조조정의 최소화, 빠른 경영 정상화 등으로 경제 안정에 기여하여 새로운 경제사회 발전의 대안모델로 주목
- 협동조합에 대한 일반법이 없어 8개 개별법에 의한 협동조합으로 설립 분야 제한
- ➔ 사회양극화 확산을 극복하고 새로운 일자리 창출을 위한 동력확보 방안의 하나로 다양한 형태의 협동조합 필요성 증대

### 제정 경과

- 『협동조합기본법안』 국회 제출('11.10월, 손학규 의원 발의)
- 국회 본회의 최종 의결('11.12.29) 및 국무회의 의결('12.1.17)
- 『협동조합기본법』 공포('12.1.26) 및 시행('12.12.1)



기획재정부

## 02 제5차 협동조합 실태조사 - 개요

### 목적

협동조합의 설립과 운영사항 등을 파악하여 협동조합 정책 수립 등에 활용하기 위해 2년마다 실태조사 실시 (협동조합기본법 제11조제7항)  
※ 그간 4차례('13~'19년) 실태조사 실시

### 조사 대상

'20년말 기준 19,429개 협동조합(104개 연합회 포함)  
※ 운영중인 8,926개 협동조합과 39개 연합회 대상 표본조사

### 조사 방법

- ① 행정조사: 모든 협동조합 대상 등기자료, 과세자료, 고용보험 DB 등
- ② 설문조사: 표본 협동조합 대상

### 조사기관 및 기간

한국노동연구원 / '21.4~12월

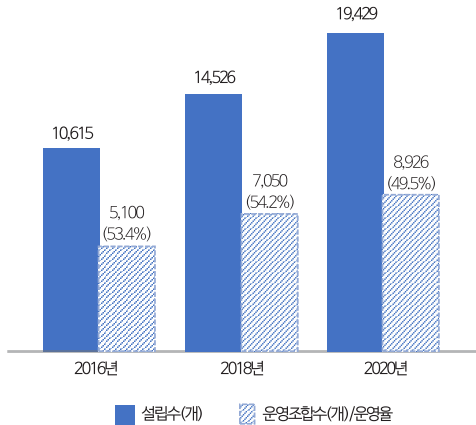


기획재정부

## 02 제5차 협동조합 실태조사 - 주요 결과 I

### 협동조합수

- >> '20년 기준 협동조합수는 19,429개  
('20년에 '18년 대비 33.8% 증가)
- >> 운영중인 협동조합은 8,926개(운영율 49.5%)



### 연대

- >> 협동조합의 연합회 가입율은 16.3%  
그외 지역조합협의회 가입율은 24.2%

- >> 연합회 104개 중 운영중인 연합회는 39개로,  
연합회와 회원조합의 실질적인 역할 인식에 차이



- >> 연합회 미가입 사유는 불필요(51.6%),  
정보 부족(31.4%), 대표성 없음(17%)

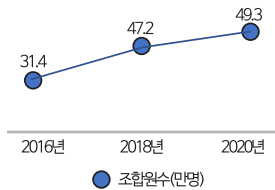


기획재정부

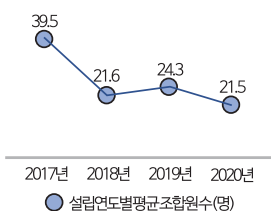
## 02 제5차 협동조합 실태조사 - 주요 결과 II

### 조합원수

- >> 전체 조합원수는 49.3만명  
평균 조합원수는 55.2명



- >> 최근 3년간('18~'20) 신규설립된  
조합의 평균 조합원수는 22명 수준



### 고용현황('18년→'20년)

- >> 전체 종사자수: 8.5만명 → 13.3만명  
평균 종사자수: 12.1명 → 14.9명  
(2020년 종사자수)



- >> '18년 → '20년 주요 변화  
정규직 비율 감소: 70.8% → 55.6%  
월평균 임금 상승: 158.2 → 176.9만원  
취약계층 비중 증가: 42.3% → 57.9%

### 재무현황('18년→'20년)

- >> 평균 매출액 감소: 3.7 → 3.0억  
\*협동조합 설립 확대로 영세조합 증가,  
코로나 19로 매출여건 악화 영향

- >> 평균 자산 증가: 2.3 → 2.5억  
평균 부채 증가: 1.2 → 1.8억  
평균 자본 감소: 1.1 → 0.6억

\*코로나 19로 인한 매출액 감소,  
사업운영 어려움 등이 원인

- >> 67.3%의 협동조합이 자금조달이  
필요하다고 응답



기획재정부

## 02 제5차 협동조합 실태조사 - 주요 결과Ⅲ

### 협동조합 기본계획 인식 및 정책수요

>> (만족도) 협동조합 설립에 필요한  
유무형적 지원, 설립후 운영상 필요한  
자금 지원에 대한 활용과 만족이 높은 편

>> (정책수요) 협동조합 설립운영에 필요한  
자금 지원, 판로개척 지원 등에 대한 수요가  
높은 편

구분	창업자금 지원	창업교육· 컨설팅 지원	운영자금 지원	기술개발 지원
활용도	28.5	35.3	25.4	10.6
만족도	24.4	21.7	17.6	2.3
중요도	3.9	3.8	3.7	3.6

(단위: %, 점)

- 1 운영자금 지원 (24.8%)
- 2 창업자금 지원 (24.1%)
- 3 판로·마케팅 지원 (17.2%)
- 4 인력 지원 (10.4%)

\* 활용도, 만족도는 응답자 중 긍정적인 비율, 중요도는 5점 만점



기획재정부

## 03 베스트 협동조합 어워드 - 개요

### 목적

협동조합기본법 제정 10주년을 맞아 그간 성과를 상징하는 협동조합을 선정, 시상  
하여 협동조합 발전 및 대국민 인지도 제고 등에 활용

### 내용

- 협동조합의 공익적 역할 충실히 수행 하고, 지역사회에 공헌하며, 성장가능성도  
높은 ‘베스트 협동조합’ 선정
- 현장 실사, 전문가 심사 및 국민 참여 심사 등 다양한 방법을 활용하여 협동조합 발굴



### 주최/ 주관

기획재정부 / 한국사회적기업진흥원



기획재정부



### 03 베스트 협동조합 어워드 - 수상결과

‘2022년 베스트 협동조합 어워드’는 총173개 기관이 응모하였으며  
분야별 베스트 협동조합 7개를 선정하여, 제4회 사회적경제박람회(‘22.7월)에서 시상



#### 보건·복지



#### 사회적협동조합 도우누리

생애주기예따른돌봄서비스  
제공과 돌봄노동자  
권익보호의목적달성을위해  
설립되어, 재가및시설돌봄  
서비스를제공중



#### 교육

사회적협동조합  
에이치비엠

#### 과학·기술

사회적협동조합  
대덕과학기술

#### 농업·농촌

협동조합  
농부장터

#### 환경

협동조합  
함께하는그날

#### 문화·예술

사회적협동조합  
드림위드양상블

#### 기타

사회적협동조합  
위스테이벌내



기획재정부

### 04 중간지원기관 현황 - 개요

#### 중간지원기관이란?

사회적경제 담당부처·지자체와 사회적경제기업 사이에서 지원기능을 담당하는 조직

\* 광역단위 48개소 / 기초단위 114개 ('21년)

#### 〈광역단위 중간지원기관의 통합유형별 분류〉

	지원기관 통합유형		시도(17개)	비고
유형1	사회적기업·협동조합·마을기업·사경센터		대구·강원·제주	기통합 (11개)
유형2	사회적기업·협동조합·마을기업	사경센터	부산·광주·경북	
유형3	사회적기업·협동조합	마을기업·사경센터	서울·경기·세종·전북·전남	
유형4	사회적기업·협동조합	마을기업·사경센터	인천·충남·경남	미통합 (6개)
유형5	사회적기업·협동조합	마을기업	-	
			대전·충북·울산	



기획재정부

## 04 중간지원기관 현황

- 2021년 통합지원기관 유형별 **인력·조직** 분석 결과,  
유형1의 경우 **통합 유형**으로서 모법인의 인력이 상대적으로 높은 편인 반면, 유형4,5는 20명 미만
- 2021년 **통합지원기관 성과평가** 결과,  
유형 1의 중간지원기관이 다른 모든 유형에 비하여 평균적으로 성과평가 결과가 높게 나타남  
(유형1) 유형2) 유형4) 유형3) 유형5 순)

지원기관 통합유형			평균 인원	성과평가 결과
사회적기업·협동조합-마을기업-사경센터		유형1	37.33명	97.8점
사회적기업·협동조합-마을기업	사경센터	유형2	30.67명	93.8점
사회적기업·협동조합	마을기업-사경센터	유형3	23.00명	92.7점
사회적기업·협동조합	마을기업 사경센터	유형4	19.33명	92.7점
사회적기업·협동조합	마을기업 -	유형5	18.33명	92.6점



기획재정부

## 05 제4차 협동조합 기본계획 - 개요

협동조합 법제화 10년을 맞아, 그간 성과평가등을 토대로 협동조합의 지속적인 발전을 위한 정책방향이 될 '제4차 협동조합 기본계획' 수립

### 협동조합기본법

제11조 (협동조합에 관한 정책)  
① 기획재정부장관은 협동조합에 관한 정책을 총괄하고 협동조합의 자율적인 활동을 촉진하기 위한 기본계획을 3년마다 수립하여야 한다.

1차

'13.12.27

2차

'17.1.10

3차

'20.3.31

4차

'22.12월  
발표예정



기획재정부

## 05 제4차 협동조합 기본계획 - 추진경과 및 향후계획

2~5월

### 지역간담회

16개 광역시·도 협동조합 당사자 대상으로 제도개선·운영 애로사항 등 현장  
건의사항 청취 논의

10~11월

### 라운드테이블 및 관계부처 협의

전문가, 정책심의위원회 민간위원, 협동조합 종사자·관계자(개별협동조합 등) 등을  
대상으로 다양한 의견 수렴 및 관련 부처별 제도개선 과제 등을 발굴

11~12월

### 계획안 마련 및 발표

계획안 마련 및 연내 발표 추진



기획재정부

# 감사합니다



기획재정부



중앙부처

## 2022년 자활기업 지원정책

이하늘 사무관 (보건복지부 자립지원과)



# 2022년 자활기업 지원정책

2022. 11.



## 목 차

01 자활기업이란?

02 자활기업 지원정책

03 2022년 신규 지원 정책

04 향후 계획

# 01

## 자활기업이란?

### 1. 자활기업이란?



- 국민기초생활 보장법 제18조에 따라  
기초생활수급자 및 차상위자가 협력하여 운영하는 기업
- 저소득층의 자립과 취약계층 고용을 통해 사회적 가치 창출
- 인정요건과 지원요건을 모두 갖춘 경우에 지원 가능

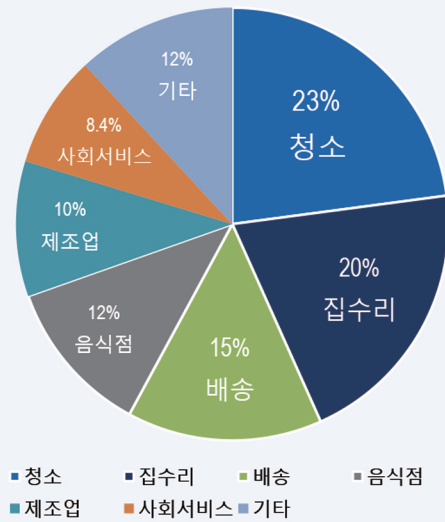
구분		요건
인정요건		① 운영주체가 2인 이상의 수급자 또는 차상위자로 구성 ② 조합 또는 부가가치세법상 사업자
지원 요 건	자립형 자활기업	① 구성원 중 기초생활수급자 및 차상위자가 1/3 이상
		② 구성원 중 수급자가 1/5 이상
	사회형 자활기업	① 구성원이 5인 이상이며 취약계층이 30% 이상
		② 설립 후 만 3년 경과
		③ 법인



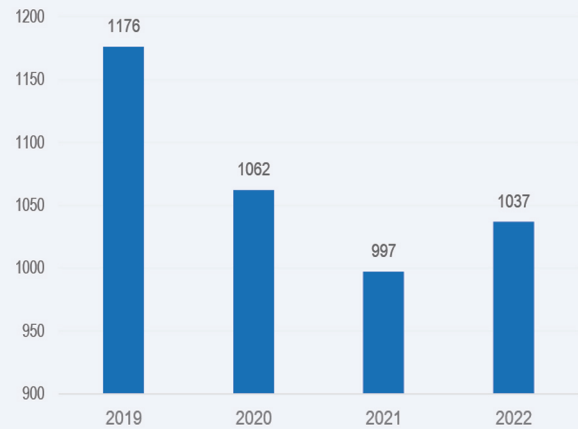
# 1. 자활기업이란?

## ▣ 자활기업 통계

자활기업 업종별 현황



자활기업 수



- 코로나19로 인해 '19~'21년 간 자활기업 감소
- '22.9월 기준 1037개소로 다시 증가 추세

02

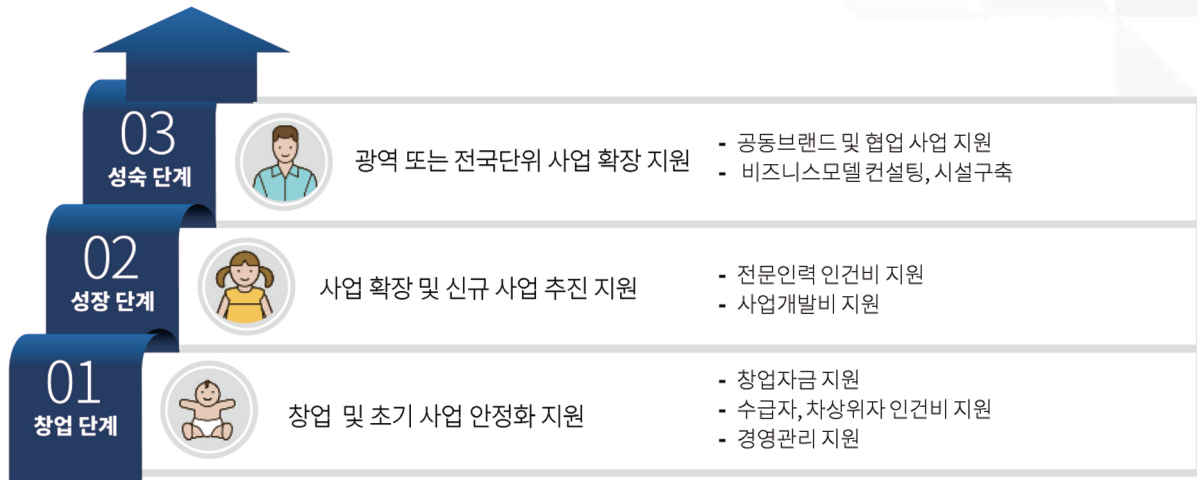
## 자활기업 지원정책

## 2. 자활기업 지원정책

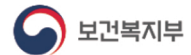


### ▣ 성장 단계별 자활기업 지원

- ① 제2차 자활급여 기본계획(2021~23)에 따라 자활기업 성장 단계별 인센티브 지급
- ② 창업자금, 사업개발비, 규모화 및 협업 사업 등 창업-성장-성숙 단계별 지원 중



## 2. 자활기업 지원정책



### ▣ 자활기업 지원 정책 일람

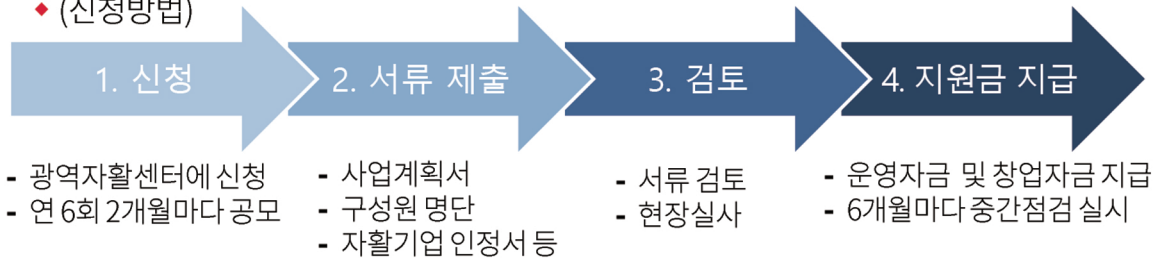
연도	사업내용	2019	2020	2021	2022
창업 단계	자활기업 창업자금 지원	●----->	----->	----->	----->
	자활기업 경영관리지원	●----->	----->	----->	----->
	자활기업 한시적 인건비 지원	●----->	----->	----->	----->
성장 단계	공인인증(HACCP 등) 지원	●----->	----->	----->	----->
	판로 지원 *온. 오프라인 입점지원, 사회적경제배람회지원	●----->	----->	----->	----->
	신용보증기금 용자 보증	●----->	----->	----->	----->
	자활생산물 경쟁력 강화사업			●----->	----->
	자활기업 경영위기 관리사업			●----->	----->
	자활기업 사업개발비 지원 (신규)				●----->
	자활기업 전문인력 지원 (신규)				●----->
	규모화 및 협업 지원			●----->	----->
성숙 단계	우수자활기업 선정	●----->	----->	----->	----->
	우수자활생산물 선정 및 품질개선 지원			●----->	●----->

## 2. 자활기업 지원정책

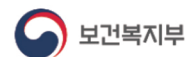


### ■ 자활기업 창업지원

- ◆ (대상) 창업예정 자활기업 및 창업 6개월 이내 자활기업
- ◆ (내용) 운영지원금 지원 및 임대보증금 무이자 융자(최대 5년)
- ◆ (규모) 운영지원금, 임대보증금 각 최대 1억원
- ◆ (유의사항) 자활근로사업단 운영기간이 24개월 미만으로 조기 창업한 자활기업에 한해 운영지원금의 30% 추가 지원(조기창업 인센티브)
- ◆ (신청방법)

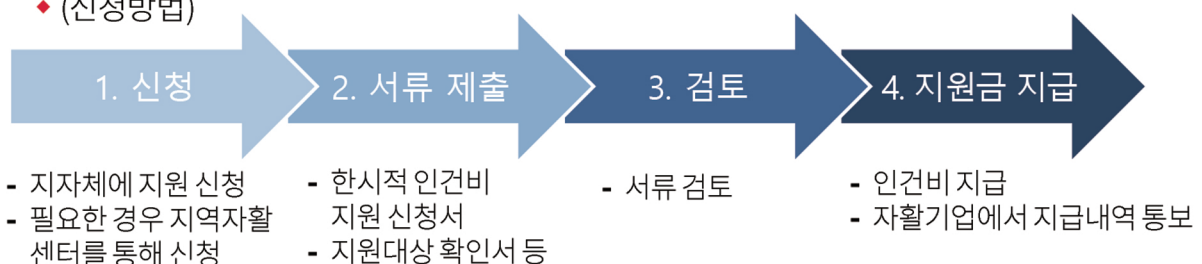


## 2. 자활기업 지원정책

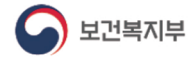


### ■ 자활기업 한시적 인건비 지원

- ◆ (대상) 인정요건 및 지원요건을 갖춘 자활기업
- ◆ (내용) 자활기업에 종사하는 수급자에 대한 인건비 지원
- ◆ (규모) 수급자 1인당 월 142만원 (자활근로 인건비 기준)
- ◆ (유의사항) 최저임금 미달 금액은 자활기업에서 지급
- ◆ (신청방법)

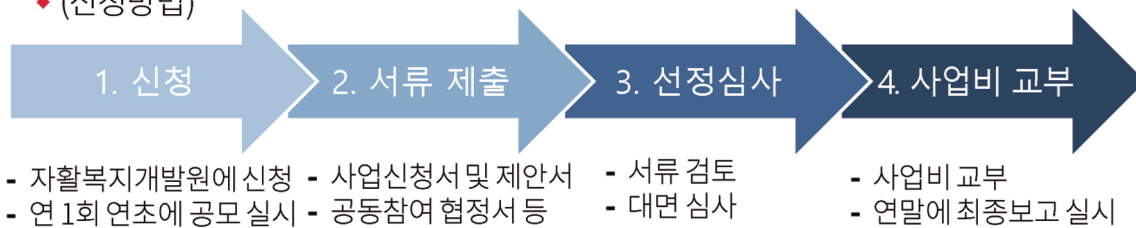


## 2. 자활기업 지원정책



### ▣ 자활기업 규모화 및 협업 지원

- ◆ (대상) 자활기업 2개소 이상을 구성원으로 하는 컨소시엄
- ◆ (내용) 전략 업종 육성 및 협업 네트워크 구축으로 규모화 및 전국화 지원
- ◆ (규모) 컨소시엄 당 최대 1억원 지원
- ◆ (유형) 기업 규모화, 정책기반사업 육성, 동종 이종 간 협업지원 등
- ◆ (신청방법)



03

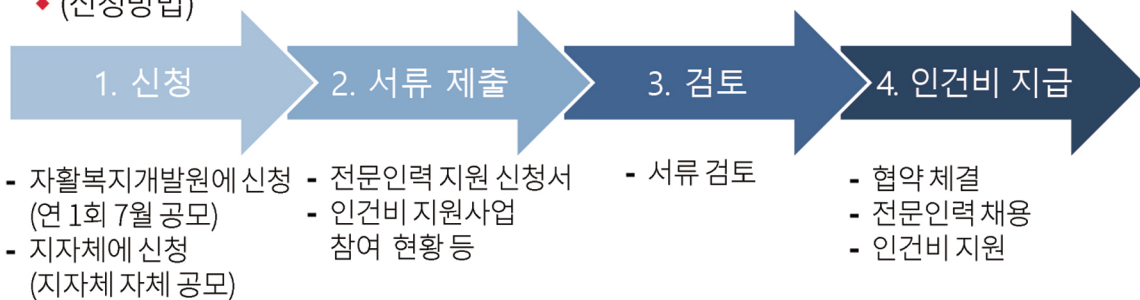
## 2022년 신규 지원정책

### 3. 신규 지원정책



#### ■ 전문인력 지원

- ◆ (대상) 법인이며, 대표자를 포함한 유급근로자가 5인 이상인 자활기업
- ◆ (내용) 전문인력 인건비를 최대 5년간 지원
- ◆ (규모) 기업 당 1인 월 250만원 지원(4대 보험료 포함)
- ◆ (유의사항) 자활기업에서 전문인력에 대해 인건비 추가 지급 가능
- ◆ (신청방법)

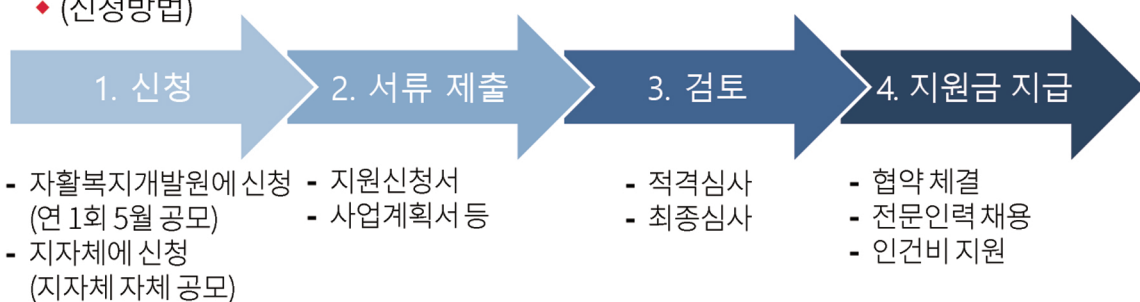


### 3. 신규 지원정책



#### ■ 사업개발비 지원

- ◆ (대상) 창업자금 지원기간(18개월)이 종료된 자활기업
- ◆ (내용) 신규 사업 및 신제품(서비스) 개발 등에 필요한 제반 지원
- ◆ (규모) 기업당 최대 5,000만원 이내 지원
- ◆ (지원범위) 사업확장 및 다각화, 디자인 개발 및 마케팅, 연구개발, 플랫폼 구축 지원
- ◆ (신청방법)



# 04

## 향후 계획

### 4. 향후 계획



#### ■ 수급자 한시적 인건비 지원 활성화

- ◆ (목적) 자활기업의 수급자 채용 활성화를 통한 저소득층 일자리 창출
- ◆ (현황) 지침 상 해당 인건비를 최우선으로 편성하도록 되어 있으나, 지자체에서 지급하지 않는 경우 발생(기업당 최대 1인 지원, 특별한 사유 없이 반려 등)
- ◆ (내용) 자활기업 인정요건 또는 지원요건 미충족, 인건비 목적 외 사용 등 결격사유가 있는 경우를 제외하고 최대한 지원하도록 안내

#### ■ 지자체 협조 요청 사항

- ☞ 관내 자활기업에 대한 한시적 인건비 적극 지원  
예산 편성 시 자활기업 한시적 인건비 수요 반영

## 4. 향후 계획



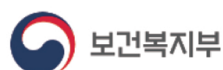
### ■ 청소업종 전국자활기업 “사회적협동조합 한국클린쿵” 설립

- ◆ (목적) 자활기업 대표 업종인 청소, 소독업종 전국자활기업을 설립하여 서비스품질 표준화 및 공동자활브랜드 홍보 확대
- ◆ (현황) 현재 22개 청소자활기업이 참여하여 사회적협동조합 설립 추진
- ◆ (향후 계획) 11월 중 사회적협동조합 설립, 12월 중 전국자활기업 인정, 이후 전국 106개 청소자활기업 참여 예정

### ■ 지자체 협조 요청 사항

- ☞ 청소, 소독 용역 계약 시 한국클린쿵 소속 자활기업 적극 검토
- 관내 청소자활기업 신규 창업 시 한국클린쿵 지사로 창업 지원

감사합니다







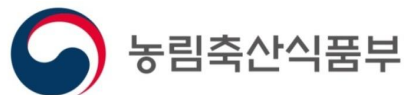
중앙부처

## 사회적 농업 활성화 지원사업

문지영 사무관 (농림축산식품부 농촌사회복지과)



# 사회적 농업 활성화 지원사업



## 목 차

- I 사회적 농업의 이해
- II 사회적 농업 활성화 지원사업
- III 사회적 농업 활동사례



## 사회적 농업의 이해

2023년 사회적농업활성화지원사업

### 01 사회적 농업의 정의

농촌 주민들에게 부족한 서비스(돌봄, 교육, 일자리)를 농업인이 농업 활동을 하며 **농촌 자원을 활용해서 제공**하는 활동

- ◆ 농업의 공익적 역할을 통해 농업인과 사회적 약자를 포용하는 농촌 공동체 활성화 도모
- ◆ 사회적 약자에게 사회 참여 기회를 제공하여 농촌 생활 적응도를 높이고 정서적인 안정 도모

#### 주체

사회적농업을 실천하고 있는 농촌지역소재 조직

#### 대상

취약계층 및 농업 기반이 없는 청년 등 사회적 약자

#### 활동내용

농산물 생산·가공·유통, 직업훈련, 원예치료, 주민과의 교류활동 등

## 02 사회적 농업의 유형

### 돌봄

- 복지관, 지역아동센터 등과 협력
- 장애인, 고령자 등이 의미있는 시간을 보낼 수 있도록 돌봄 제공



### 교육

- 농업 기반이 없는 청년, 성인 발달 장애인, 결혼 이민 여성 등 대상
- 농업기술과 농촌 정착을 돕는 교육프로그램, 멘토링 운영



### 고용

- 노인, 장애인 등의 특성에 따라 농업을 기반으로 하는 맞춤형 일자리 제공



## 03 사회적 농업의 의의

- ◆ **농촌공동체 활성화**, 사회적 약자를 포용하며 **사회 통합** 기여
- ◆ 농촌의 **복지체계를 보완**(사회적 약자 및 복지기관의 만족도 증가)
- ◆ 귀농 · 귀촌으로 이어져 **농촌 인구 유입 및 활성화** 기여
- ◆ 사회적 농업을 통해 **농촌문제를 발견 및 해결책 논의** 등 지역사회 혁신 가능



## 사회적 농업 활성화 지원 사업

2023년 사회적농업활성화지원사업

### 01 사업개요

- ◆ (추진배경) 농촌은 낮은 인구 밀도 및 고령자 비율이 높아 투자 비효율로 인한 **재화 · 사회서비스 공급이 불충분함**
- ◆ (목적) 사회적 농업 실천조직 지원을 통해 **농촌 공동체 활성화 지원 및 농업의 사회적 가치 확산**  
\* (근거) 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법 제19조의 4 (농어업인 등의 일자리 창출 등 단체에 대한 지원)
- ◆ (사업유형) 사회적 농장, 공동체기반 사회적 농장, 거점농장, 지역서비스공동체
- ◆ (지원내용) 프로그램 운영비, 네트워크 구축비, 시설개선비, 인건비 등 \* 23년 지원규모 : 5,852백만원

## 02 추진경과

- ◆ 농촌의 부족한 사회서비스를 공동체를 통해 해결하고 **농업 활동을 통해 취약계층에 서비스를 공급**하는 등 사회적 농업 지원사업 추진
- ◆ 14개 시·도의 사회적 농장 및 협력기관을 통해 농촌 취약계층 및 **사회적 약자에게 농업을 통한 돌봄·교육·고용 서비스 제공** ('18년~)
 

\* 농장 현황(누적) : ('18) 9 → ('19) 18 → ('20)30 → ('21)60 → ('22) 83개소
- ◆ **농촌에서 필요한 서비스 전반을 연대와 협력을 통해 스스로 해결** 하도록 **지역서비스공동체 육성**( '22년~, 22개소)

## 03 지원 내용

- ◆ (사회적 농장) **사회적 농업 프로그램 운영** 및 지역사회와의 네트워크 구축, 시설개선비 등 지원(개소당 연간 60백만원, 예비 1년차 20백만원)
- ◆ (공동체 단위 사회적 농장) **다수의 사회적 농장이 사회적농업 실천** 활동운영비, 중간지원기관 활동 인건비 등 지원(개소당 90백만원)
- ◆ (지역서비스공동체) **지역주민에게 필요한 사회,복지 서비스를 제공** 하는 활동 운영비, 돌봄반장 인건비 등 (개소당 연간 90백만원, 예비 1년차 50백만원)
- ◆ (거점농장) 권역별 거점 농장을 지정하여 개별 농장에 대한 **자문, 현장 교육 네트워크 형성, 프로그램 개발** 등(개소당 연170백만원)

### (농업·농촌 사회적경제 지원센터)

- 농업·농촌 사회적경제조직 역량강화, 온라인플랫폼 운영, 홍보 및 판로 지원
- 국내외 동향파악 및 관련 연구, 전문서비스 이용료 지원 등



## 사회적 농업 활동사례

### 01

## 협동조합 행복농장

2023년 사회적농업활성화지원사업



자연에서 답을 구하다  
협동조합 행복농장

- 소재지: 충청남도 홍성군 장곡면
- 사회적농장 지정: 2018년

- ◆ 충남정신건강복지센터 및 금마중학교와 협력하여 만성정신질환자 및 중학교 특수반 학생과 농업 활동 및 농촌 생활 지원
- ◆ 2016년 프로그램에 참가한 만성정신질환자 2명이 2017년 마을로 주거를 옮기고 농장 및 지역에 정식 고용됨으로써 사회복귀에 성공



## 02 여민동락 영농조합법인



### 행복한 동행을 이끈다 여민동락 영농조합법인

- 소재지: 전라남도 영광군 묘량면
- 사회적농장 지정: 2018년

- ◆ 야생화 재배를 통한 **고령자 돌봄** 및 **일자리 나눔 프로그램** 운영
  - 원예작물 공동 재배, 농산물 가공을 통한 소득창출
  - 이동 및 활동 보조, 먹거리 제공 등 돌봄 서비스 제공
- ◆ 여민동락 공동체를 중심으로 **일터·복지 공동체** 구성, 공동체 활동
  - (동락점빵) 거동이 어려운 노인 대상, 생필품 직접 배달 등 농촌형 사회서비스 제공
  - (여민동락영농조합) 야생화 재배 및 판매 일자리 제공, 학생 대상 농촌 체험
  - (노인복지센터) 노인의 일상생활 서비스를 제공하는 주간복지센터와 복지사업 시행

## 03 완주사회적경제네트워크



### 마음과 마음을 연대하다 사회적협동조합 완주사회적경제네트워크

- 소재지: 전라북도 완주군 삼례읍
- 사회적농장 지정: 2018년

- ◆ 완주군 내 조성된 **두레농장**(마을 소유 공동 농장)을 **활용하여 발달장애아동가족** 및 **마을 독거노인**들과 농업 및 공동체 활동 진행
- ◆ 발달장애아동가족들은 주로 혼자 아이를 돌봐 왔으나 **사회적 농업 활동 참여**를 계기로 정기적으로 만나며 서로 간에 **연대가 강화**되어 발달장애아동을 함께 돌보기 위한 **협동조합 설립**

## 04 선거웰빙푸드 영농조합법인



### 꽃으로 마음을 물들이다 선거웰빙푸드 영농조합법인

- 소재지: 전라북도 임실군 운암면
- 사회적농장 지정: 2018년

- ◆ 야생화 채취 및 원예치유프로그램, 소품 제작 및 판매 지원
  - 임실군과 협력, 마을 독거노인(30명)대상 보존화 소품 생산용 야생화 채취건조 등 마을 일자리사업 진행
  - 전주여성쉼터 및 전주범죄피해자지원센터와 협력, 범죄피해 여성과 자녀(30명) 대상 직업 교육 진행
- ◆ 정신적 트라우마로 인해 사람들과의 대화도 꺼리던 범죄피해가족들이 대면상황의 두려움을 해소하고, 일부는 원예치료사로서 사회복귀 성공

## 05 장곡면 주민자치회



### 이웃이 함께 돌보는 건강한 지역사회를 만들다 장곡면 주민자치회

- 소재지: 충남 홍성군 장곡면
- 지역사회서비스공동체 지정: 2022년

- ◆ 마을 내 고독사 연속 발생으로 마을 차원에서 자발적 활동 시작
- ◆ 장곡면 주민주도 복지·돌봄 네트워크 조직하여 추진
  - 독거어르신 격주 반찬 나눔, 공동빨래방 운영, 쓰레기 수거, 방문요양 등 수시 생활관리
  - 마을 공동텃밭 가꾸기, 마을 어르신 치매예방 활동 등 마을 건강지킴이 운영 등
  - 사회적 농업 교육 및 돌봄 역량을 강화할 수 있는 주민공동학습 기획 및 진행

# 감사합니다



중앙부처

# 경남 사회적경제 활성화 정책

김용만 과장 (경상남도 사회적경제과)



활기찬 경남 **행복한 도민**

# 경상남도 사회적경제 활성화 정책



## 차 례

### 1. 경상남도 사회적경제기업 현황



3p

### 2. 그린뉴딜 사회적경제기업 육성



4p

### 3. 사회적경제 협업모델 발굴



6p

### 4. 청년 사회적경제 진입 지원



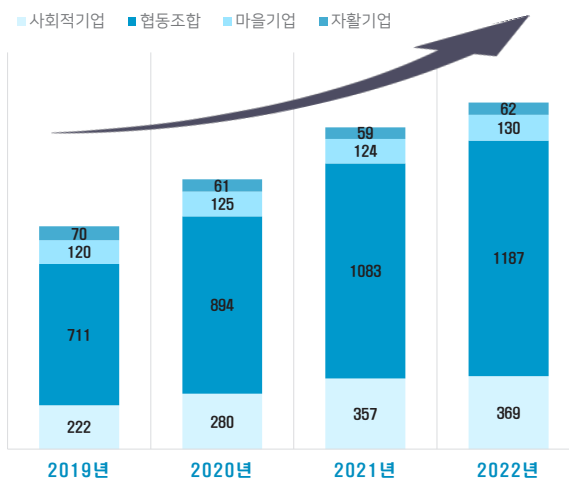
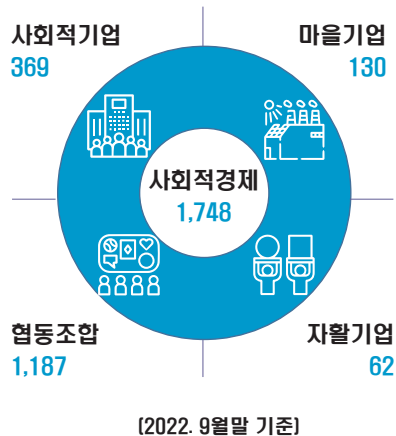
8p

### 5. 사회적경제 혁신타운 조성



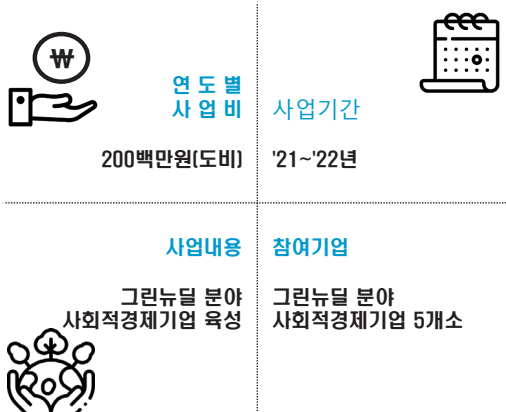
9p

## 경상남도 사회적경제기업 현황

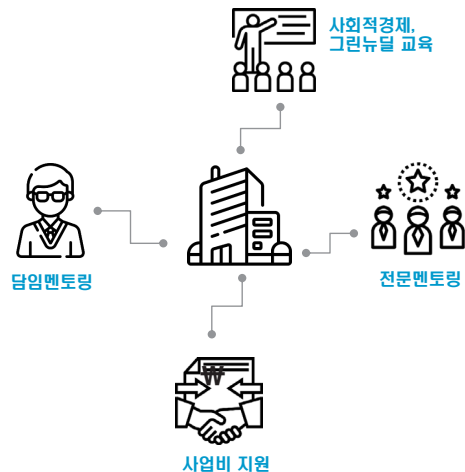


## 그린뉴딜 사회적경제기업 육성

### 사업개요



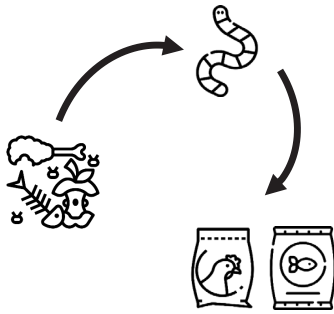
### 지원내용





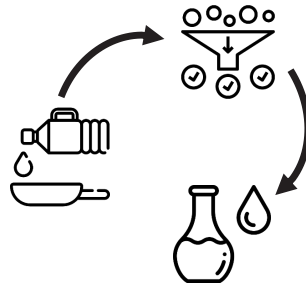
## 그린뉴딜 사회적경제기업 육성

[주]뉴트리인더스트리



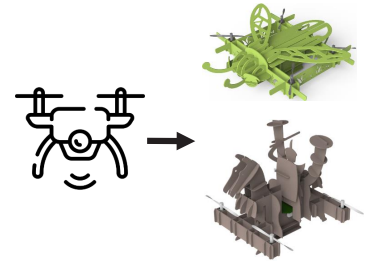
음식을 쓰레기 활용 고단백 사료 생산  
'21년 투자유치 30억

[주]던브



식용오일 정제를 위한 규산 마그네슘 국산화  
'22년 소셜벤처 경진대회 경남 1위

[주]코코드론



재활용이 가능한 종이 캐릭터 드론 개발  
'22년 에듀테크 우수기업 콘테스트 우수상

## 사회적경제 협업모델 발굴 지원

### 사업개요



연도별  
사업비

300백만원  
(국비 210, 도비 90)



사업기간

'21~'22년

### 사업내용



지역사회 문제 해결을 위한  
사회적경제기업  
협업사업 지원

### 참여기업

'21년 4개 팀 11개 기업  
'22년 3개 팀 13개 기업

### 지원내용



기술지도, 전문컨설팅



시제품 개발



운영시스템 구축



디자인 및 상품화 지원



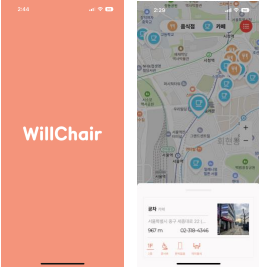
마케팅 지원



인증 지원

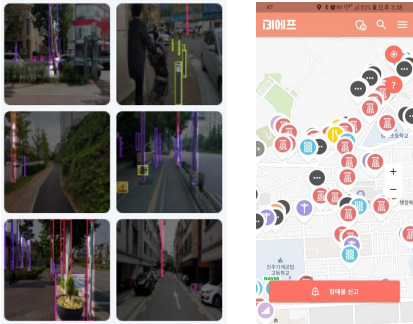
# 사회적경제 협업모델 발굴 지원

## 협동조합 작은시선



**AI 및 APP 개발·운영 기술**  
 AI 딥러닝 이미지 분류 학습 기술 보유  
 장애인 접근 가능 시설물 데이터 확보  
 앱 서비스 개발·운영 관리 능력 보유  
 장애인 편의시설 DB 구축·운영 특허 보유

## 휠체어 사용자용 앱 비에프 개발



AI 영상인식기술을 통한 장애물 수집 뿐만 아니라  
 사용자가 직접 장애물을 수집·공유할 수 있는  
**클라우드 소싱 방식 병행**

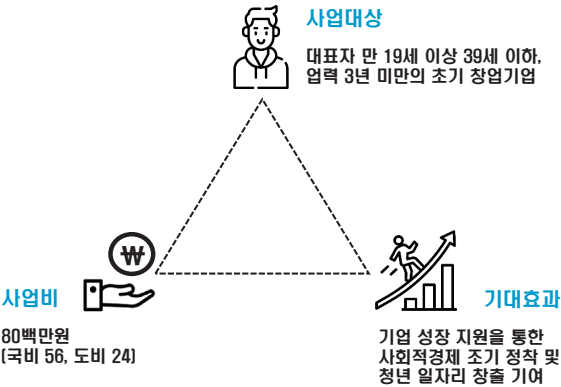
## [주]아이피캠프



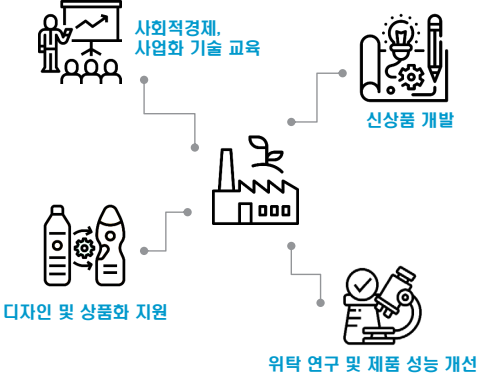
**AI 및 영상 DB 운영 기술**  
 AI 딥러닝 영상 인식 처리 기술 보유  
 영상 장비 설치·영상 데이터 수집·관리·운영 능력 보유  
 영상 데이터 서버 보유 및 구축·운영 관리 능력 보유  
 장애인 전용주차구역 불법주차차 영상감시 관련 특허 보유

# 청년 사회적경제 진입 지원

## 사업개요



## 지원내용



## 사회적경제 혁신타운 조성

### 사업개요



#### 총사업비

280억원  
(국비 140, 도비 84, 시비 56)



#### 공사기간

'19~'22년

#### 사업규모



부지 10,985.3㎡  
연면적 11,212㎡

#### 건축규모

본관동 : 지상1층 ~ 지상 5층  
관리동 : 지하1층 ~ 지상3층

### 입주기관



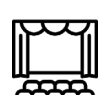
사회적경제기업



중간지원조직



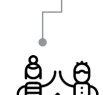
당사자조직협의회



아트센터



디지털 공작소



창업 공간



로컬푸드직매장

## 사회적경제 혁신타운 조성



**경청해주셔서  
감사합니다**

광역

## 충남 청양군 사회적경제 활성화 사례 및 성과

한은규 과장 (충청남도 청양 사회적경제과)

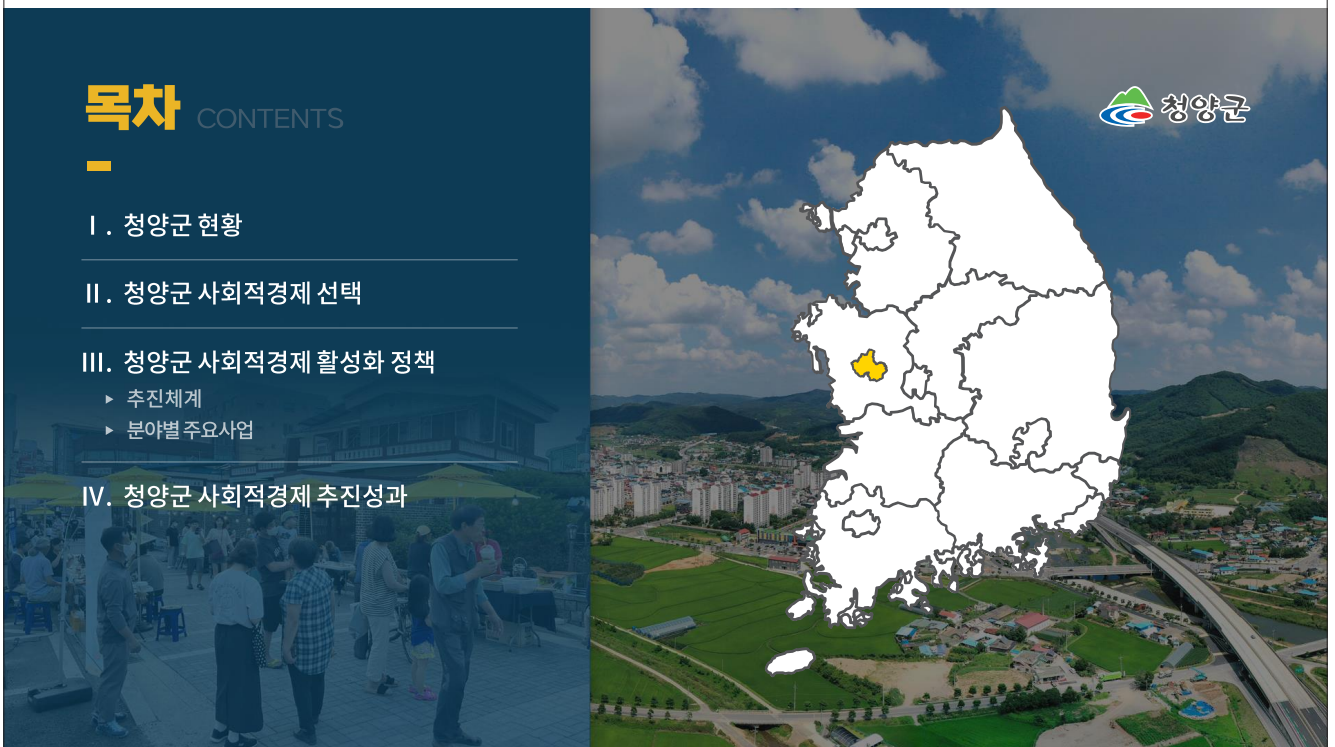


# 청양군 사회적경제 활성화 사례 및 성과



## 목차 CONTENTS

- I. 청양군 현황
- II. 청양군 사회적경제 선택
- III. 청양군 사회적경제 활성화 정책
  - ▶ 추진체계
  - ▶ 분야별 주요사업
- IV. 청양군 사회적경제 추진성과



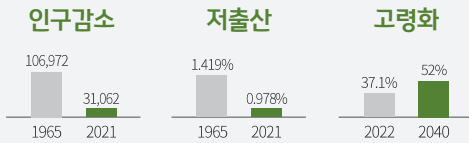


## I 청양군 현황

### 저출산·고령화가 가장 심각한 지역

고령화율  
**37.1%**  
(도 20.2%)

가임여성비율  
**13.0%**  
(도 22.3%)



### 인구 소멸로 인해 낙후된 경제

도내 청양인구 비율  
**1.42%**  
(충남 총 인구 212만 명)

인구의 서북부권 집중  
**63.2%**  
(천안+아산+서산+당진)

낮은 GRDP(지역내총생산)  
충남 15개 시·군 중 **14위**

▶ 「사회적경제 중점 육성」으로 순환경제 구축을 통한 지역 현안 해결

03

## II 청양군, 지역현황 타파하기 위해 「사회적경제」 선택

- ▶ 인구소멸 및 낙후된 경제 현황을 해결하기 위한 대안으로 「사회적경제」 선택  
인재양성, 행정지원, 민관협치, 공간조성, 중간지원조직을 통한 사회적경제 협업체계 구축

### 사회적경제 협업체계 구축

#### 인재양성



신활력플러스사업  
충남도립대

#### 행정지원



조직개편  
5개년 중장기계획 수립  
시책발굴 및 홍보

#### 민·관 협치



민간의 정책참여  
청양군의 의지

#### 공간조성



충남사회적경제혁신타운  
사회적공동체특화단지  
청양혁신플랫폼  
먹거리종합타운 등

#### 중간(민간)지원



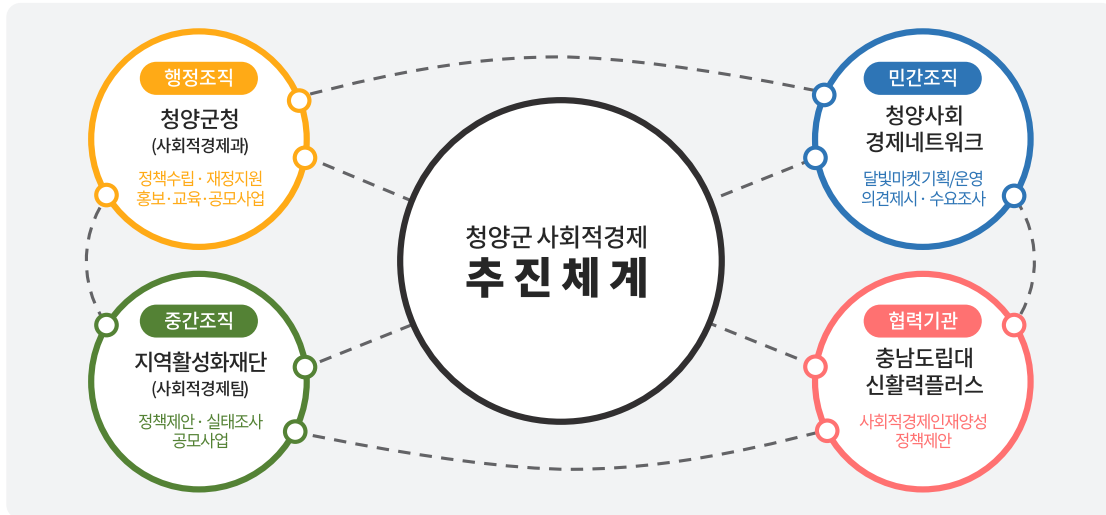
지역활성화재단  
청양사회경제네트워크  
청년협동조합연합회

04



### III 사회적경제 활성화정책 | ① 추진체계

▶ 행정, 중간, 민간, 협력기관의 긴밀한 협력체계 구축 및 사회적경제 활성화를 위한 역할(기능) 분담 및 상호 협력



### III 사회적경제 활성화정책 | ① 추진체계

▶ 민간과 행정을 연결하는 통합형 중간지원조직 출범을 통해 민·관 협력체계 구축  
마을공동체지원센터 사회적경제 전담 팀 운영으로 사회적경제 중간지원의 효율성·안정성 확보

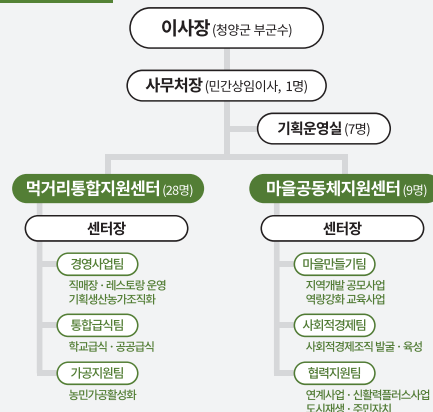
#### 청양군지역활성화재단(중간지원조직)

- 재단명칭 재단법인청양군지역활성화재단
- 출 범 일 2020년 7월 1일
- 임원구성 이사(이사장, 사무처장 포함) 15명 이내/감사2명
- 정 원 47명 (파견5명 포함)



※ 민간과 행정을 잇는 **통합형 중간지원조직** 출범으로  
사업의 효율성, 안정성 확보

#### 재단 조직도



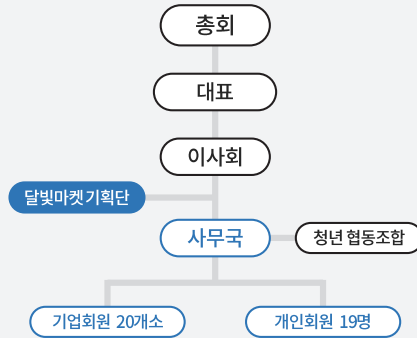
### III 사회적경제 활성화정책 | ① 추진체계

- ▶ 민간 네트워크를 통해 민간의 사회적경제 참여 확대  
달빛마켓 등 민간 주도의 사회적경제 활동 활성화 및 운영 내실화

#### 청양사회경제네트워크(민간조직)

- 설립 : 2016년 11월
- 회원 수 : 39명 (사회적경제기업 20개소 + 개인 19명)
- 주요역할
  - ① 달빛마켓 행사 주관
  - ② 선진지 견학, 워크숍, 네트워크, 주민교육, 홍보 등
- 연혁
  - 2016년 - 청양사회경제네트워크 설립 (11개 기업 참여)
  - 2017년 - 호수마켓 4회 개최, 선진지 견학 및 워크숍
  - 2018년 - 달빛마켓 5회 개최, 선진지 견학 및 워크숍
  - 2019년 - 달빛마켓 5회 개최, 민관협력 우수사례 선정, 개인회원 모집
  - 2020년 - 온라인 달빛마켓 개최(COVID-19), 회원사 제품사진 촬영 등
  - 2021년 - 달빛마켓 5회 개최, 사회적경제인의 날, 친환경 패키지 제작 등
  - 2022년 - 달빛마켓 5회 개최, 사회적경제 상생투어, 청사넷 의제 발굴 등

#### 네트워크 조직도



07

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 인재양성

- ▶ 농촌 신활력플러스 사업(소프트웨어 중심)으로 액션그룹 및 청년 스타트업 발굴 및 육성  
특히 청양군 청년정책을 기반으로 청년 협동조합의 성장이 두드러지게 나타남

#### 신활력플러스 사업

- 사업기간 : 2019년 ~ 2023년
- 목적 : 사회적경제인재양성 및 창업·육성기반 마련
- 사업비 : 총 70억(S/W 50억, H/W 20억)
- 사업내용 : 액션그룹+청년 스타트업 발굴 및 육성, H2O 센터 조성 등

#### 액션그룹

- 자격증 지원
- 주민그룹형성
- 농업, 문화 등 창업아이템 기획

※ 22개 팀 발굴 (22년 현재)  
2019년 (6팀), 2020년 (6팀),  
2021년 (7팀), 2022년 (3팀)

#### 청년 스타트업

- 청년창업 동력발굴
- 청년 중심협동조합 진입 지원
- 전체 협동조합 설립

※ 8개 협동조합 설립 (22년 현재)  
2020년 (7팀), 2022년 (1팀)  
디자인, 앱 개발, 영상물 등



액션그룹 (다듬이페스티벌)



신활력플러스 한마당 축제



청년창업 활성화



‘청년의해’ 선포 (2021)

※ 특히 청년 스타트업은 청양군 청년정책과 함께 급성장 중!

08

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 인재양성

- ▶ 전국 청년을 대상으로 **녹색 로컬창업**을 주제로 사회적경제 창업 경진대회 개최  
수상팀에 대한 후속 지원(창업 아이템 개발, 사무실 공간 지원 등) 및 사회적경제 진입 지원

#### 풍당청양 사회적경제 창업경진대회

- 추진배경 : ① 충남사회적경제혁신타운 특성화 방향 결정 (녹색식품, 녹색에너지, 녹색순환경제)  
② 혁신타운 특성화 방향과 부합하는 거점시설 유치 (기후환경교육원, 수소산업단지 등)  
▶ 도·군 사회적경제를 활성화할 혁신적인 사업주체 발굴 필요
- 사업대상 : 전국 사회적경제기업 예비창업자 또는 창업 3년 미만인 자 (2명 이상 팀으로 지원)
- 사업비 : 107백만원(군비) ※ 1차 70%, 2차 30% 중간점검을 통한 분할지급
- 지원내용 : 창업지원금(팀별 최대 15백만원) + 법인화지원금(팀별 150만원)  
+ 후속지원 (창업공간, 주거비 월 35만원, 기업가양성 교육, 멘토링 등)
- 추진절차 : 공모접수 → 서면심사 → 예선심사 → 멘토링 → 본선대회 → 후속지원 안내 → 성과공유회
- 추진체계

#### 사회적경제과

- 사업기획
- 주거비 지원

#### 충남도립대

- 사업수행
- 창업멘토링

#### 지역활성화재단

- 진입컨설팅
- 기업가양성교육

#### 농촌공동체과 미래전략과

- 창업공간지원

※ 풍당청양 : 청양의 매력에 풍당 빠지다, 작은 물결로 혁신하다.



### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 인재양성

- ▶ 예·본선 대회를 거쳐 최종 6개 팀을 선정하고, 우수팀에게는 사무공간 또는 창업매장의 입주를 지원(무상)  
현장점검을 통해 창업지원금을 1, 2차로 나누어 지급하고, 행정에서 팀별 성과를 지속적으로 관리

#### 풍당청양 사회적경제 창업경진대회 - 추진 과정



홈페이지 구축 및 웹 홍보



본선대회 (충남도립대)



대상 (까공팜)



후속지원 안내 · 오리엔테이션



입주공간 (블루쉽하우스 외)



1차 현장점검 (사업비 70%)



2차 현장점검 (사업비 30%)



업무협약 (캠핑그린)

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 인재양성

- ▶ 협동조합 설립(법인화), 제품 런칭, 중요 업무협약 등 팀별 성과가 드러나기 시작  
2023년에는 연속 지원팀을 선정하여 자립기반을 지원할 예정

#### 풍당청양 사회적경제 창업경진대회 - 참가팀 추진현황

수상	팀명	창업분야	창업아이템	추진현황
대상	까공팜	녹색자원/에너지	청양농산물활용 반려동물 목욕비누	창업공간 입점(블루쉽하우스 누구나가게 2호점) - 홈페이지 제작 및 제품 판매, 원데이클래스 운영
최우수	캠핑그린	녹색순환경제	캠핑용품공유 APP 캠퍼 유입 프로그램	창업공간 입점(청년창업센터 1층) - 앱 제작 완료 및 관내 단체와 캠핑 활성화 협약(캠핑용품 공유협약)
	수상한괴짜들	녹색순환경제	농촌 유희시설 공유활용APP	창업공간 입점(청춘하우스 2층) - 주민수요 조사 및 유희자원 모집 및 앱 제작진행 중 - 올해 10농가 모집 목표, 11월 중 앱 제작 완료
우수	어쩌다로컬	녹색자원/에너지	고추/뽕나무 농산물 체험 투어 프로그램	매콤살벌 투어프로그램 기획 및 진행(10. 1. ~ 10. 3.) - 농산물 수확 및 매운맛 체험 프로그램
	디자인공작소	녹색순환경제	공공기관 폐현수막 업사이클링	청소년재단과 폐현수막 업사이클링 체험 진행 (11월) - 관공서 폐현수막으로 예코백 만들기
	맘&션	녹색식품	청양농산물 팜카츠(돈까스)	볼카츠, 돈카츠 판매장 개점

11

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 공간조성

- ▶ 사회적경제 협업 및 네트워킹의 혁신 거점으로 「충남 사회적경제 혁신타운」 조성 (2024년 준공)  
도내 사회적경제기업의 육성 및 연구·개발을 통한 양질의 경제적, 사회적 파급효과 창출 기대

#### 충남 사회적경제 혁신타운 (2020년 ~ 2024년)

- 위 치 : 청양군 청양읍송방리104-1 (구 청양여자정보고)
- 사 업 비 : 280억원(국 140+도 84+군 56 / 부지매입비 별도)
- 사업규모 : 부지면적 13,341㎡ / 연면적 7,333㎡ / 지하1층~지상4층 규모
- 사업내용 : 도내 사회적경제기업 및 지원조직 입주(약 48개) 및 통합지원체계 구축
- 주요시설 : 메이커스페이스, 사무실, 전시장, 판매장, 회의실, 수공예실 등
- 사업주체 : 충청남도
- 추진계획 : '22. 12. 공사착공, '24. 6. 공사준공

- ※ 전국 최초 농촌형 사회적경제 모델 제시로 신성장 동력 구현
- ※ 혁신타운과 연계한 각 시·군 미니혁신타운 조성으로 지역별 맞춤형 허브(Hub)-스포크(Spoke) 사회적경제 생태계 조성



※ 혁신타운 미리보기

지하1층	기계실, 발전실, 전기실
1층	중간지원조직, 메이커스페이스, 전시관, 판매장 등
2층	영상제작실, 3D제작실, 회의실, 수공예실, 라운지 등
3~4층	입주기업사무실, 공유공간, 회의실, 하늘정원 등

12



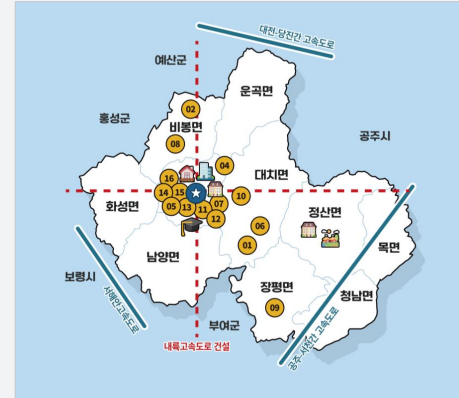
### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 공간조성

- ▶ 사회적경제 협업 및 네트워킹의 혁신 거점으로 「충남 사회적경제 혁신타운」 조성 (2024년 준공)  
도내 사회적경제기업의 육성 및 연구·개발을 통한 양질의 경제적, 사회적 파급효과 창출 기대

#### 충남 사회적경제 혁신타운 - 도내 사회적경제 혁신거점



#### 지역내 인프라지도



13

### 혁신타운 청양군인프라지도

01. 충남기후환경교육원

- 대지면 직면의 통합산 휴양랜드 (24년 준공)
- 체험, 숙박형 환경교육 시설
- 사업비 198억원

02. 충남 소방복합시설

- 비봉면 북쪽의 (24년 준공)
- 소방학교, 소방행정관 등
- 사업비 790억원

03. 농촌협약

- 향양읍 일원 (22년~26년)
- 임유곡천 및 경계마을을 계단, 공동체 활성화
- 사업비 427억원

04. 어린이 테마 숲 공원

- 향양읍 북쪽의 우산 (26년 준공)
- 어린이 산행체험 프로그램 및 시설물
- 사업비 120억원

05. 사회적공동체 특화단지

- 향양읍 군왕리 고추문마을 (25년 준공)
- 사회적경제 관공·체험·유통·유통타운
- 사업비 180억원

06. 일감호 관광거점·자연·수상관광

- 대지면 관대리 (24년 준공)
- 스카이라이프, 캠핑장, 수상 놀이기구 등
- 사업비 230억원

07. 고향자활주거 및 통합돌봄센터

- 향양읍 교동리 고창자활주거 단지 (23년 입주)
- 자활복지관, 통합복지센터, 제재미로센터 등
- 사업비 275억원

08. 신규 일반산업단지

- 비봉면 신원리 (26년 준공)
- 22만평 / 수소특화산업단지 조성
- 사업비 200억원

09. 충남 학생건강증진 통합교육체합관

- 향양면 중추리 / (21) 향양중학교 (24년 준공)
- 방학, 체육, 보습, 생활습관 교육 등
- 사업비 132억원

10. 먹거리종합타운

- 대지면 방림리
- 농산물유통가공센터 및 7개 시설
- 사업비 161억원

11. 청소년 복합힐링공간

- 향양읍 향양리 (24년 준공)
- 청소년 여가문화시설, 놀이시설 등
- 사업비 128.5억원

12. 친환경 에너지타운

- 향양읍 백현리 (25년 준공)
- 소규모를 활용한 펄스에너지센터, 농산물건조장 등
- 사업비 63억원

13. 가족문화센터

- 향양읍 송내리 (24년 준공)
- 방학·체험·가족문화, 놀이·문화·농업 등
- 사업비 160.7억원

14. 반려동물 놀이공원

- 향양읍 군왕리 (25년 준공)
- 반려동물 문화센터, 놀이터, 산책로 등
- 사업비 100억원

15. 청년창업공간 「누구나가게」

- 향양읍 송내리 18호, 28호
- 청년 창업공간(유통·제조·서비스·공공기관 지원)
- 사업비 35년, 50억원

16. 생활밀착형 숲 실외정원

- 향양읍 송내리 (향양문화예술거리) (23년 준공)
- 다중이용시설 주변 녹지공간 확보(총 3400㎡)
- 사업비 50억원

★ 충남 사회적경제 혁신타운

- 향양읍 송내리 / (21) 향양여객터
- 도내 사회적경제기업 육성 및 연구·개발 거점
- 사업비 280억원

충남도립대학교

- 향양읍 백현리 (198년 설립)
- 재학생수 1,400명 (22년 기준)
- 12개 학과 (신학·경영·법학·체육·농학·자연·인문·사회·교육·공예·디자인·예술)

공공임대·민간주택, 임대아파트, 청양혁신마을, 청양혁신마을, 청양

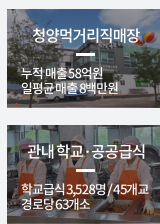
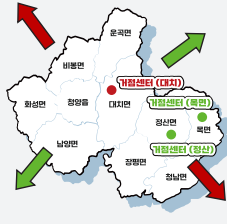
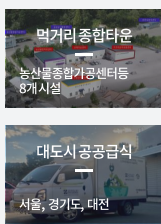
13

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 공간조성

▶ 2018년부터 161억원의 사업비 투자, 시설의 집적화로 사업간 시너지 효과 창출 → 전국 푸드플랜 선도 지자체

#### 청양군 먹거리 종합타운 (2018년 ~ 2023년)

- 위 치 청양군 대치면 탄정리 340번지 (부지 20,603㎡)
- 총 사업비 161억 (국비 49.4억 + 도비 33.3억 + 군비 78.6억)
- 사업 내용 연중기획생산체계구축, 청양먹거리직매장(대전), 공공급식등  
연중기획생산체계: 농가별/품목별/시기별조직화 (570농가, 390품목)
- 주요 시설 8개(농산물종합가공센터, 공공급식물류센터, 안전성분석센터 등)
- 추진 현황 '22. 9. 산채가공센터 외 2개시설준공 / '23. 9. 교육홍보관 준공



- ※ 혁신타운 내 장비 연계 및 유통판로 활용
- ※ 사회적경제기업 농산물 생산, 유통, 판매, 소비 등 원스톱 패키지 가능

14

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 공간조성

▶ ( 관광 + 체험 + 힐링 ) 복합타운 조성으로 지속가능한 청양 만들기  
사회적경제조직 입주뿐 아니라 향후 운영주체 육성 목표

#### 청양군 사회적공동체 특화단지 (2021년 ~ 2025년)

- 위 치 청양군 청양읍 군량리 고추문화마을
- 사 업 비 180억원 (도 90억 + 군 90억)
- 사업규모 부지 136,556㎡
- 사업내용 청양군 사회적경제조직 또는 혁신타운 육성 기업의 창업집적공간  
→ 체험, 힐링, 관광, 판매, 캠핑, 사회적농업 등
- 주요시설 푸드문화체험관, 캠핑(캠프닉), 펜션, 숲놀이터, 공방,  
사회적경제실험실 등
- 추진현황 '22. 3월 실시설계 착수, '23. 3월 공사착공

- ※ 청양군 신활력사업 인제양성 - 충남 사회적경제 혁신타운 - 청양군 사회적공동체 특화단지
- ※ 청양군 사회적경제 생태계 조성 및 지역순환경제 구축



15

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 민관협치

- ▶ 청양군 사회적경제 대표행사 ‘달빛마켓’은 사회적경제에 대한 주민의 인식을 확산하고, 환경·문화적 가치를 공유함으로써 협업을 통해 젊은 층의 참여가 증가하고 있음

#### 달빛마켓 - 청양군 사회적경제 플라마켓

- 사업기간 : 2017년~현재(매년 4~5회 개최)
- 사업장소 : 청양군 고추구기자특화시장('17년~'19년) / 청양읍 청춘거리('21년~'22년)
- 사업비 : 40백만원(군비)
- 사업내용 : 판매부스, 먹거리, 체험, 공연, 베품시장, 업사이클링 등
- 참여셀러 : 회당 평균 25개 팀
- 사업주관 : 청양사회경제네트워크

#### 달빛마켓운영방식

※ 주민의 삶의 질을 높이는 환경·문화적가치의 공유

##### 제로웨이스트 실천

일회용품 사용금지  
친환경캠페인 강화

##### 업사이클링 실천

가구 리폼, 옷리폼  
충격공작소 초청행사

##### 타행사연계·협력

<문화가있는날> 등  
지역행사연계



[ 2019 민관협치 우수상 수상 ]  
(행정안전부)

16

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 민관협치

- ▶ 청양군 사회적경제 대표행사 ‘달빛마켓’은 사회적경제에 대한 주민의 인식을 확산하고, 환경·문화적 가치를 공유함으로써 협업을 통해 젊은 층의 참여가 증가하고 있음

#### 달빛마켓 이모저모



벼룩시장



문화·예술 공연



거리 플라마켓



사회적경제기업 상품 판매



각종 체험



친환경 고카트체험



업사이클링 · 친환경 ZONE



셀러 참여소감나누기

17



### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 민관협치

- ▶ 2022년에는 청양군-대전시 사회적경제 교류행사를 개최하고, 주민들의 좋은 반응을 얻었음 (10.22 & 10.29)  
지역 사회적경제기업의 제품으로 꾸러미 패키지를 제작하여 주민들의 문이 이어지고 있음 (답례품 등)

#### 올해 달빛마켓은 ...



대전시 셀러 교류행사 '사바유'

꾸러미 패키지 제작

회차	날짜	참여셀러	방문자	합산판매액	참여자수
합계		131팀 (청사넷68)	2,700명	약1,860만원	1,373명
1	4/30(토)	25팀 (청사넷18)	500명	약400만원	300명
2	5/28(토)	24팀 (청사넷14)	300명	약250만원	130명
3	6/25(토)	26팀 (청사넷12)	600명	약450만원	235명
4	9/24(토)	31팀 (청사넷12)	800명	약460만원	388명
5	10/22(토)	25팀 (청사넷12)	500명	약300만원	320명

#### 달빛마켓은 '협업'이다.



청신여중 협력 (2021)



청년페스타협력 (2021)



문화가있는날 협력 (2022)



사회적경제 활동가 (2022)

### III 사회적경제 활성화정책 | ② 분야별 주요사업 - 민관협치

- ▶ 백문이불여일견! 우리주변의 사회적경제에 대하여 알아본다.  
올해는 시범사업(사회적경제 협업체계 구축사업)으로 운영, 내년부터 확대 추진

#### 청양군 사회적경제 상생투어

- 사업기간 2022년 10월~11월
- 사업대상 청소년140명 + 일반인20명 + 충남도립대학생32명
- 사업내용 사회적경제기업방문체험프로그램 및 사회적경제 교육
- 사업주관 청양사회경제네트워크, 청년협동조합어쩌다로컬

#### 수범사례

청소년 사회적경제 상생투어  
참여 중학생, 자발적으로  
'사회적경제 활동가' 교육신청





#### IV 청양군 사회적경제 추진 성과, “작지만 알차다”

▶ 사회적경제팀 신설 이후 35개소 증가, 수요자 맞춤형 정책지원으로 양적·질적 성장 실현

##### 청양군 사회적경제기업 현황

2022년 10월 기준

계	사회적기업		마을기업		협동조합		자활센터	비고
	인증	예비	인증	예비	일반	사회적		
61	3	6	11	2	36	2	1	

2019 26개소 ▶ 2020 38개소 ▶ 2021 51개소 ▶ 2022 61개소

##### 공모사업 선정(수상)

충남 사회적경제 혁신타운 조성사업 충청남도 선정 (2020) : 산자부, 3개소  
 전국 사회적경제 활성화 우수 지자체 선정 (2020) : 행안부, 3개소  
 사회적경제 협업체계 구축사업 선정 (2021, 2022) : 행안부, 2억  
 농촌 사회적경제 서비스 조성사업 선정 (2022) : 농림식품부, 6억  
 사회적경제 활성화 대통령 표창 (2022) : 나눔영농조합법인  
 모두애마을기업 우수상 (2022) : 알프스마을

##### 알프스마을



조롱박축제  
매년 7~8월



칠갑산얼음분수축제  
매년 12~2월

##### 나눔영농조합법인



20





진흥원

## 사회적경제기업의 성과 기반 정책사례

오영택 팀장 (한국사회적기업진흥원 사회적가치측정센터준비 TFT)



# 사회적경제기업의 성과 기반 정책사례

한국사회적기업진흥원  
사회적가치측정센터 준비TFT ('22.11.)

1

## 1. 국제사회의 변화

· EU('21.12.)

“유럽 사회적경제 실행계획”

European Action Plan  
for the social economy

### 7대 목표

1. 법적 근거 마련
2. 사회적 가치와 특성 홍보와 교육
3. 사회·경제 발전에 대한 기여 측정
4. 성장 생태계 제공
5. EU 지원프로그램 및 기금에 포함
6. EU 대외 정책에서 역할 강화
7. EU기구와 협력 강화

· OECD('22.6.)

“사회연대경제 및 사회혁신 권고안”

Recommendation of the Council  
on the Social and Solidarity Economy and Social  
Innovation

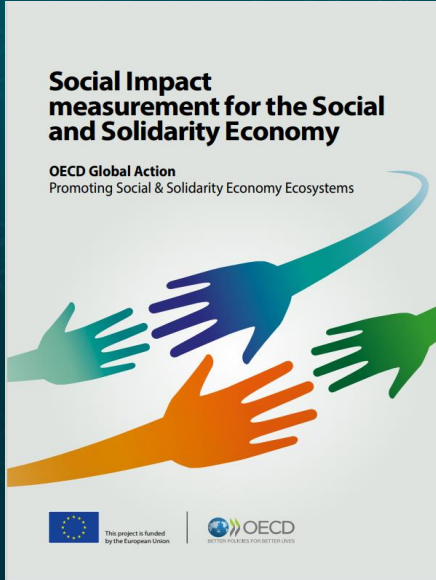


2

## 1. 국제사회의 변화

- OECD('21.9.) “사회적경제를 위한 소셜임팩트 측정”

“Social Impact measurement for the Social and Solidarity Economy”



- (소셜 임팩트 측정의 필요성)

1. 내부 자원 배분의 효율성 제고
2. 외부 자원 확보

...사회에 긍정적 기여에 대한 증명 요구 강화

- (정부의 역할)

- ① 소셜 임팩트 측정 관련 정책 체계 개선
- ② 측정 방법론에 대한 가이드 제공
- ③ 측정 관련 정보 등 증거 기반 강화
- ④ 측정 관계자 등의 역량 개발 지원

3

## 2. 국내 주요 사회적 가치 측정·평가 도구

구분	[1] 사회적 가치 지표(SVI)	[2] 협동조합 평가지표 (Coop-Index)	[3] 소셜벤처 판별기준·가치평가 모형	[4] 사회적경제기업 평가모형		[5] 사회성과 인센티브 (Social Progress Credit)
				일반형	협동조합형	
개발 주체	고용부·진흥원	기재부·진흥원	중기부·기술보증기금	신용보증기금	신용보증기금·진흥원	SK그룹
개발 목적	·사회적기업의 가치 평가 및 지원 근거 마련	·협동조합 가치·원칙 준수 정도 등 측정	·소셜벤처 개념 명확화 및 지원 근거 마련	·사회적 금융 지원을 위한 성과 평가		·사회 전반에 사회적 가치 확산을 위한 측정 방법 고안
측정 대상	·(예비)사회적기업	·협동조합	·소셜벤처	·사회적 경제기업	·협동조합	·사회적기업 ·공공기관 ·영리기업
활용 현황	·사회적경제기업 지원 사업 연계 ·비사회적경제기업의 사회적 가치 측정 참고자료	·('19~) 개별협동조합 조직운영 개선, 연합회 회원 조합관리 (자율감사지원) ·('20) 사업 연계를 위한 시범 적용	·소셜벤처 임팩트 보증 지원 ·소셜벤처 관련 정책 사업 대상 선정	·사회적경제기업 금융 접근성 제고 ·*사회적경제기업 평가시스템 활용		·사회적경제기업 인센티브 제공 ·비사회적경제기업의 사회적 가치 측정 참고자료
적용 분야	·공공의 투자 (재정지원)	·내부운영의 효과성	·공공의 투자 (재정지원)	·공공의 투자 (정책금융)		·내부운영의 효과성
평가 내용	·사회적성과 ·경제적성과 ·혁신 성과	·협동조합 원칙 ·협동조합 가치 ·조직성숙도 ·조직신뢰도	·사회성 ·혁신성장성	·사회적경제기업, 협동조합 부합성 ·금융지원 타당성		·사회서비스성과 ·고용성과 ·사회생태계성과 ·환경성과



### 3. 사회적경제기업 성과 기반의 정책사례: 중앙 부처

#### · 정부 지원 (중벤처)

- 사업명: 사회적경제기업 성장집중지원
- 목적: 성장잠재력 있는 기업 집중지원
- 적용방식: (1차)부처추천(고용부 SVI적용) → (2차) 사회적경제 평가모형 등 적용·선정

#### · 재정 지원 (고용부)

- 사업명: 사회적기업 재정지원사업
- 목적: 수익구조 창출 등 자생력 확보
- 적용방식: 심사항목에 SVI 세부지표 반영  
\* 주로 SVI 3번, 6번, 14번 항목 활용

#### · 금융접근성 (금융위, 중벤처)

- 사업명: 사회적경제 보증사업(신보) 소셜임팩트 보증(기보)
- 목적: 사회적경제기업 금융접근성 제고
- 적용방식: 사회적경제 평가모형 (신보) 소셜벤처 평가모형 (기보)

#### · 조달 등 (기재부, 행안부)

- 사업명: 취약계층 고용비율확인서
- 목적: 취약계층 중심 기업의 자생력 지원
- 적용방식: 일정 비율 이상의 취약계층 고용 확인을 통해 수의계약 완화  
\* 범위: 2천만원~1억원 계약(국계약, 자계약(23년1월~))

5

### 3. 사회적경제기업 성과 기반의 정책사례: 지방자치단체

#### · SVI 활용 (경북)

- 사업①: 사회적경제 ESG 청년일자리사업
- 목적: 청년 정착 유도, 지역경제 활성화
- 적용방식: 지원대상으로 SVI '우수'등급을 받은 사회적경제기업에 한정
- 사업②: 사회적경제 인프라 지원
- 목적: 생산성 향상을 위한 시설장비 지원
- 적용방식: 선정심사시 SVI 세부지표 반영 및 SVI 결과에 따른 차등 가점 부여

#### · 자체 지표 활용 (화성시)

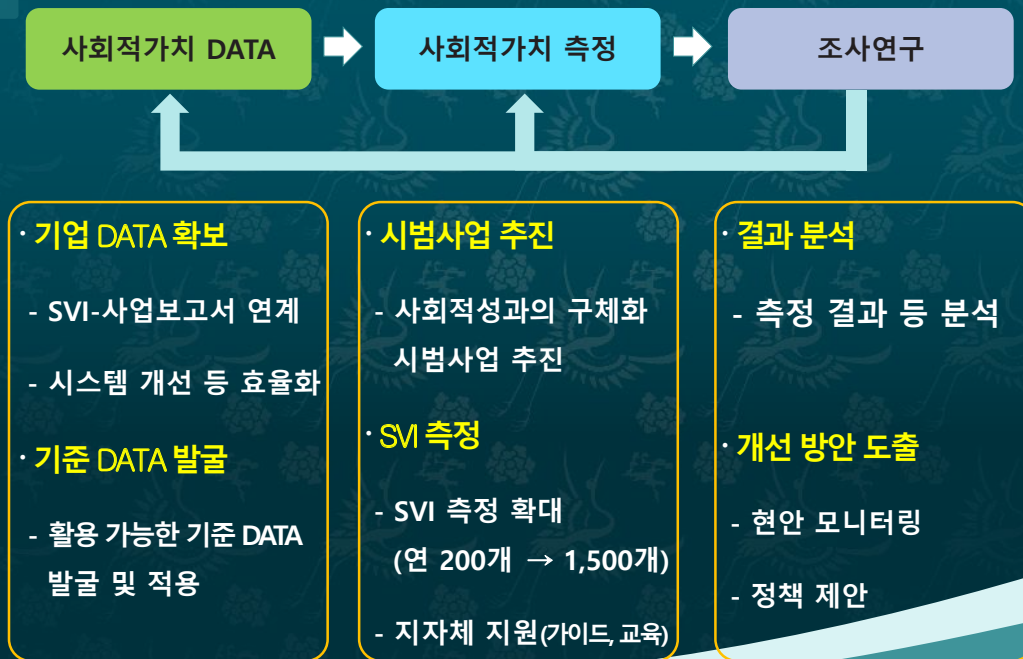
- 지표명: HSVI(해외 및 SVI 등 기반)
- 목적: 화성시 기금 등 활용, 지원근거 마련
- 적용방식: 화성시 우수기업 인증 및 지원

#### · 자체 지표 활용 (파주시)

- 지표명: 파주시 사회적 가치 지표 (기업경영평가, SPC 및 SVI 기반)
- 목적: 창출한 사회적가치에 대한 보상
- 적용방식: 우수기업 지원 및 컨설팅 제공

6

#### 4. 우리의 대응 (진흥원은 '23년 이후 전담조직 설치 및 대응)



7

## 감사합니다

담당 팀장: 오영택  
연락처: 031-697-7790, 7791, 7793

8



마을기업

## 지역청년들이 설립한 마을기업의 우수사례

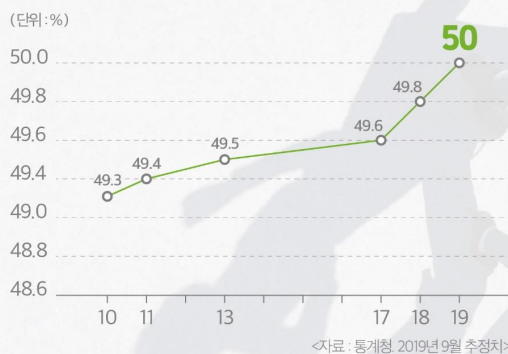
심영민 대표 ((주)제이샤)





## 회사소개 설립배경\_지역문제

전국 대비 수도권 인구 비율 추이



시·도별 수도권 인구 순유입



**Q1.** 지역청년들은 왜 일자리를 찾아 서울로 떠나야만 할까?

**Q2.** 지역청년들의 참여로 비즈니스 모델을 만들 수 있지 않을까?

## 회사소개 '가치'



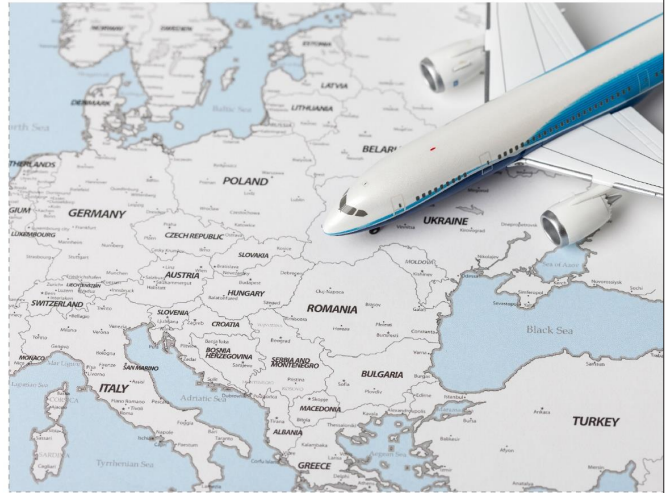
대구 지역청년의 지역이탈,  
수도권 편중화 현상문제에 맞서



지역 내 자원을 활용,  
지역청년들의 생산활동을 통해



지속가능한  
비즈니스모델 창출



## "지역을 넘어 세계로"

- 1 지역 자원 활용, 고품질의 상품/서비스/브랜드를 창출한다
- 2 개발된 결과물은 지역을 넘어 세계로 유통상용화 한다
- 3 연간 30명 이상의 지역청년 생산자 발굴/협업한다

## 회사소개 '기술'



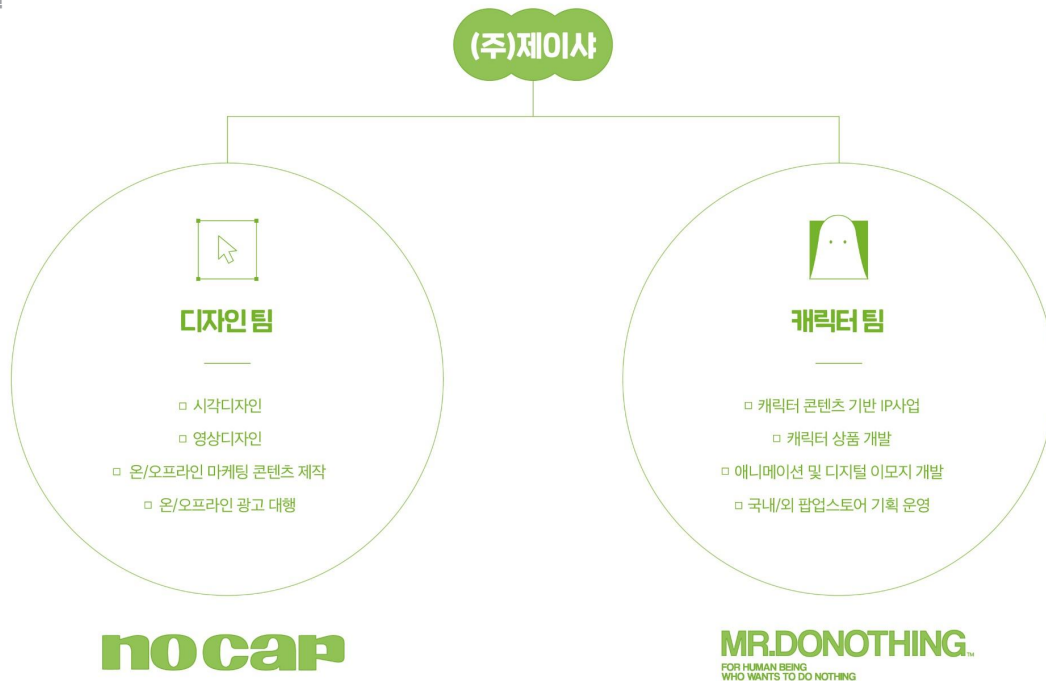
## '우리를 반기지 않는다면, 우리를 찾게 만들자'

레드오션인 디자인 마케팅 분야, 후발주자로서 어떤 전략을 펼쳐야 할까?

자체 콘텐츠브랜드 개발 통한, 자체 캐시카우 및 브랜드 로열티 형성 전략

선 자체 사업 통한 전문성 및 객관적인 데이터 확보 통한 후 협력체계 시스템 구축

## 회사소개 '기술'



## 회사소개 '기술'

**드라이브**

새로 만들기

- 우선순위
- 내 드라이브
- 공유 드라이브**
- 컴퓨터
- 공유 문서함
- 최근 문서함
- 중요 문서함
- 휴지통
- 저장용량

1.38TB 사용됨

**공유 드라이브**

이름

- [태만] 미스터두넛팀
- 1-1. 경영회계팀
- 1-2. 경영회계팀\_급여
- 2. 사업화지원팀
- 3. 콘텐츠개발팀
- 4. 신규사업
- 기타 작업파일

**flow**

새 프로젝트

내 프로젝트 10

회사 공개 프로젝트

더보기

모아보기

- 전체 업무
- 간트차트
- 캘린더
- 파일함
- 복마크
- 나를 언급
- 내 게시물
- 임시저장

**내 프로젝트**

즐거찾기

- 전체공지(전달 전) A1
- 1. 전체 공지 A16
- 2. 노캡디자인 팀 A12
- 3. 미스터두넛팀 팀 A6
- 4. 기타 TF 팀 A12 8
- 5. 사업화지원팀 A3 1
- 6. 미스터두넛팀 X TAIOCO 대만 A7
- 7. 영상팀 A4

## 내부 인적관리/업무체계 효율 ↑ = 수익률 ↑

디자인 콘텐츠 개발영역, 인적자원 관리가 핵심 역량으로 판단 (Q/C, 협력체계, 개인효율화, 개인성장)

내부 시스템 개발/구축이 아닌, 외부 제3자 제공 협업툴 및 플랫폼활용 통한 내부 체계 구축 및 효율 극대화 전략

회사소개  
‘기술’

국가	상품류	상품류 상세	내역	출원	최초등록	재광신 기한	대리인
중국	9	개인 이모지 등	도형 / 문자 결합	0	2016. 10. 28		
	16	노트북, 가방류, 출판물		0			
	28	장난감, 인형, 피규어		0	2016. 12. 14		
		진행중					시공특허법률사무소
필리핀	25	의류, 모자, 양말	도형	0	2016. 12. 08	2021. 12. 07 ~ 2022. 12. 08	특허법인두인
홍콩	9	개인 이모지 등	도형 / 문자 통합	2016. 10. 10	2017. 03. 24		복경글로벌국제
	16	노트북, 가방류, 출판물					
	18	가방, 백팩, 우산					
	25	의류, 모자, 양말					
	28	장난감, 인형, 피규어					
대한민국	38	콘텐츠 제공업	도형	2016. 01. 26	2016. 12. 05		지체
	25	의류, 모자, 양말			2016. 10. 04		
	16	노트북, 가방류, 출판물		2015. 02. 11	2015. 09. 17		
미국	16	노트북, 가방류, 출판물	도형 / 문자 결합	0	2016. 11. 15	2018. 11. 16 ~ 2028. 11. 15	문준오
대만	16	노트북, 가방류, 출판물	0	2018. 11. 16			
	25	의류, 모자, 양말	도형 / 문자 통합 (대만중도)	0	2018. 11. 01	2018. 11. 01 ~ 2028. 10. 31	innaglobe
	28	장난감, 인형, 피규어		0		2018. 11. 01 ~ 2028. 10. 31	
일본	16	노트북, 가방류, 출판물	문자	2015. 06. 10	2020. 08. 28		문준오
	25	의류, 모자, 양말	도형 / 문자 통합	2019. 08. 09			
							시공특허법률사무소

손에 잡히지 않는 콘텐츠의 자산화

가상의 콘텐츠에 대한 안정적 자산화 및 수익체계 구축 위한 국내/외 지적재산권 및 산업재산권 확보  
중국, 대만, 홍콩 등 7개국 대상, 주요 상품 카테고리 중심 상표등록 18건 등록/확보 완료  
범국가적 지적재산권 12건 확보 완료

# MR.DONOTHING™

FOR HUMAN BEING  
WHO WANTS TO DO NOTHING





# MR.DONOTHING™

FOR HUMAN BEING  
WHO WANTS TO DO NOTHING

Mr.Donothing is Character IP brand that shows our life style who wants to do nothing. We wish you to be consoled and joyful while watching Mr.Donothing.

미스터두넛명은 아무것도 하기 싫은 우리의 모습과 닮아 있는 캐릭터 브랜드입니다.

무기력하지만 나름의 방식으로 유쾌하게 하루하루를 견뎌나가는 미스터두넛명의 일상속에서 위로와 공감을 얻으셨으면 합니다.



## Collaboration



## Exhibition



## Licensing



## Contents



## Merchandise



Mr.Donothing works very actively in many different area. We work hard to communicate with young generation constantly by events, merchandise, contents and more.

미스터두넛명은 이름과 달리 여러 분야에서 바쁘게 살아가고 있습니다. 다양한 활동을 통해서 MZ세대와 가깝게 지내며 소통하고 공감하려 노력합니다.

# Collaboration



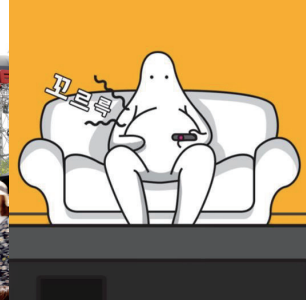
CU Delaffe



M.net Kcon



Blue spring festival



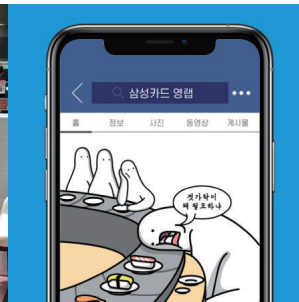
McDonalds



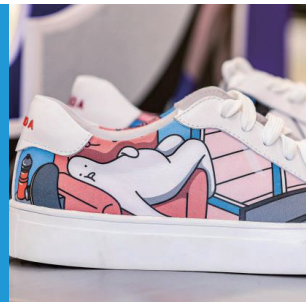
Kolon By series



Samsung x KT galaxy



Samsung card



Senda

**and more**

# Merchandise





회사소개  
'미래기술'



글로벌 IP 콘텐츠 브랜드, 미스터두넛팡

2022.07 현재, 대만(타이베이), 홍콩(침사추이), 중국(상하이) 브랜드 단독 전시회 및 팝업스토어 진행 중  
3D 애니메이션 팀빌딩 통한 콘텐츠 중심 사업화 강화 전략  
NFT & 굿즈 연계 사업전개 통한 아시아권역 중심 -> 북미/유럽 시장 확대 계획

회사소개  
'미래기술'



글로벌 IP 콘텐츠 브랜드, 미스터두넛팡

2022.07 현재, 대만(타이베이), 홍콩(침사추이), 중국(상하이) 브랜드 단독 전시회 및 팝업스토어 진행 중  
3D 애니메이션 팀빌딩 통한 콘텐츠 중심 사업화 강화 전략  
NFT & 굿즈 연계 사업전개 통한 아시아권역 중심 -> 북미/유럽 시장 확대 계획



회사소개  
‘미래기술’



글로벌 IP 콘텐츠 브랜드, 미스터두넛뽕

2022.07 현재, 대만(타이베이), 홍콩(침사추이), 중국(상하이) 브랜드 단독 전시회 및 팝업스토어 진행 중  
3D 애니메이션 팀빌딩 통한 콘텐츠 중심 사업화 강화 전략  
NFT & 굿즈 연계 사업전개 통한 아시아권역 중심 -> 북미/유럽 시장 확대 계획

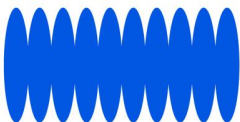
회사소개  
‘미래기술’

**DESIGN STUDIO**  
NOCAP has been focusing on communicating with 20-30s through visual design. No limit creativity association pursuit of the value.  
DESIGN / BRANDED CONTENTS / MARKETING / GOODS, etc.  
VISUAL DESIGN

**ABOUT  
WORK  
CONTACT**

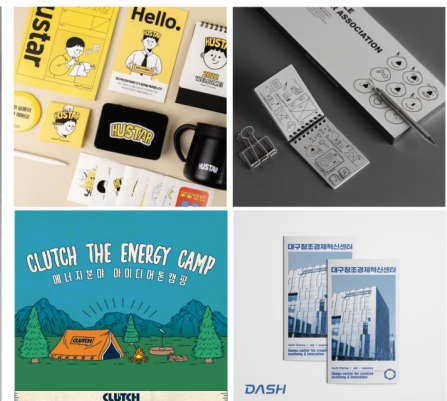
INSTAGRAM  
MR.DONOTHING  
NOCAP CREATORS CLUB

창의적 영역 가치추구에 대한 무한한 가능성  
NOCAP이란 '창의적인' 용량, '자유'의 의미로  
자유로운 CREATIVITY를 끌어내려 함께 만들고 연결하며  
공유하는 가치추구에 대한 무한한 가능성에 진정성을 다하는 **CREATIVITY** 그룹입니다.



**nocap**

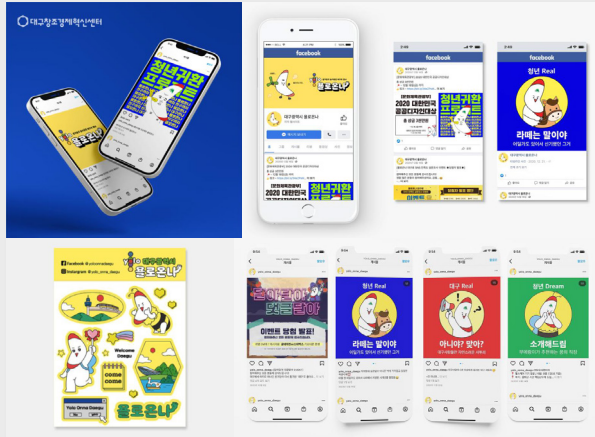
**CONTACT**  
E-mail: nocap@nocapdesign.com  
Tel: 051-716-0300  
Addr: Daejeon, Korea  
NOCAP DESIGN STUDIO  
(대표자명: 노재우 대표)  
© NOCAP All Rights Reserved.



지역 내, 디자인콘텐츠 분야 1등 리딩 기업

인적자원(지역 창작자) 관리 효율화 및 시스템화 통한 디자인 콘텐츠 분야 지역 내 선도기업  
디자인 콘텐츠 분야 -> 디자인 콘텐츠(영상) 마케팅 분야 -> 디자인 콘텐츠(영상) 마케팅 + 마이스산업 분야

## 공공/지역성과 실적 지역청년 사회문제 콘텐츠 개발



### 주요실적 01

## 청년귀환 프로젝트 올로온나

- 2020, 2022
- 브랜딩, SNS콘텐츠, 홍보마케팅 등
- 페이스북/인스타그램 256건, 영상콘텐츠 3건



### 주요실적 02

## 청년창업 활성화 CLUTCH

- 2020~2022
- 브랜딩, SNS콘텐츠, 영상콘텐츠 등
- 행사디자인 11건, 공간 디자인 10건, 굿즈 디자인 4건
- 홈페이지 디자인 2건, 리플렛 디자인 1건



## 공공/지역성과 실적 지역청년 사회문제 콘텐츠 개발



### 주요실적 03

## 청년창업 활성화 C-Lap

- 2022
- 디자인, 관련굿즈, 홍보마케팅 등
- 페이스북/인스타그램 256건, 영상콘텐츠 3건



### 주요실적 04

## 청년대상 프로그램 대구청년센터

- 2019 ~ 2022
- 디자인 및 홍보마케팅 등
- 포스터 디자인 7건, 달력 디자인 1건, 굿즈 디자인 3건





## 공공/지역성과 실적

### 지역청년 사회문제 콘텐츠 개발



#### 주요실적 05

### 청년 전문인력 양성 프로젝트 HU-STAR

- 2021 ~ 2022
- 디자인, 관련굿즈, 홍보마케팅 등
- 행사디자인 4건, 옥외광고 4건, 책자 5건
- 웰컴키트 및 굿즈 디자인 4건

HuStar 대구혁신아카데미

### 지역청년 디자인 x 지역 청년사회문제 콘텐츠 디자인 개발 다수 진행

지역청년 창업, 일자리, 교육/양성 프로그램 관련  
디자인 및 홍보콘텐츠 제작 진행

- 누적 매출액 : 908,428,413원 (서비스)

## 회사소개 '탐구영역'



### 사회적경제기업으로서의 비전

자사 역량을 '맘껏' 발휘 할 수 있으며, 사회 가치를 '충분히' 창출할 수 있는 사업영역에 대한 탐구와 도전

- 청각장애우가 운영하는 공간, 로우펜스커피
- 페플라스틱 리사이클링 브랜드, 노캡플라스틱





자활기업

## 공동브랜드를 통한 자활기업의 성장사례

여범구 (대전광역시자활센터 주임)

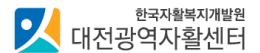






대전청소공동브랜드

# 클린매니저



대전청소사업 공동브랜드

## 클린매니저

## 목차

1. 클린매니저란?
2. 연혁
3. 주 사업 내용
4. 고객 Merit
5. 대전광역자활센터 지원 사업
6. 사업 문의



## 1. 클린매니저란?

— Clean manager

대전 5개구 지역자활센터


청소 자활기업과 자활근로사업단이

깨끗한 환경 조성을 위해 만든

**대전 유일 청소공동브랜드**

한국자활복지개발원 대전광역시자활센터 CLEAN매니저

### 클린매니저 소속 사업단(기업)

구분	센터명	업체명	주요 사업내용	비고
	동구지역자활센터	미라클	건물청소, 방역/소독	자활근로사업단
	중구지역자활센터	깨끗한 세상	건물청소, 방역/소독	자활기업
	서구지역자활센터	눈꽃처럼협동조합	입주/퇴거청소, 건물청소, 방역/소독	자활기업
	유성지역자활센터	크린 앤 해피	입주/퇴거청소, 시스템 냉·난방기 세척, 방역/소독	자활기업
	대덕구지역자활센터	클린세상	입주/퇴거 청소, 건물청소, 학교청소, 소독/방역	자활근로사업단

한국자활복지개발원 대전광역시자활센터 CLEAN매니저

## 핵심가치



**감동** 우리는 고객에게 정직한 마음과 최고의 서비스로 설레이는 감동을 드립니다

**협동** 우리는 소통하고 존중하는 마음으로 하나가 됩니다

**배려** 우리는 서로에게 도움을 주는 나눔공동체가 되고자 합니다

## 사명(미션)



**우리** 에겐 **일자리** 와 **행복** 을

**고객** 에겐 **깨끗함** 과 **감동** 을

## 비전(Vision)



**하나.** 신뢰감을 준다.

**둘.** 기업간 협업을 한다.(정보, 기술, 인력)

**셋.** 기업간 소통을 잘하여 협동조합을 만든다.

**넷.** 월급 200만원을 보장하는 기업이 된다.

## 2. 클린매니저 연혁

— Clean manager

### 2018년. - 공동브랜드 개발

- 2018년 대전청소자활사업 활성화 지원 프로젝트 ‘Community Care Clean Service’ 사업 추진
  - 대전 서구청 협력을 통한 저소득 취약계층 15가구 클린 서비스 추진(시범사업)
  - 신발, 이불 세탁, 방역/소독, 주거청소 등

### 2019년. - 대전청소공동브랜드 성장지원프로젝트 ‘Community Care Clean Service’ 2차 사업 추진

- 저소득 취약계층, 학교기관, 사회복지기관 등 품질 모니터링단 50Case에 대한 클린 서비스 추진
- 거주청소, 냉·난방기 청소(학교) 등
- 대전사회복지공동모금회 - 주거환경 취약계층의 안심생활을 위한 주거 돌봄지원사업 <Sweet My Home>사업 수행
  - 대전 관내 저소득 취약계층 38가구 대상 218회 이상 홈 클린 서비스 추진

**2020년.** - 대전사회복지공동모금회 - 코로나19 바이러스 감염증 피해 대응 긴급지원사업 수행

- 1차 : 대전 소규모(개인) 장애인 시설 및 공동생활가정 71개소 대상 방역/소독 사업 추진
  - 2차 : 대전 소규모(개인) 장애인 시설 및 노인양로시설, 노인 · 아동공동생활가정 총 113개소 방역/소독 사업 추진
  - 3차 : 대전 노인요양 · 양로시설, 한부모가정, 장애인보호작업장, 소규모(개인) 장애인시설 총 118개소 방역/소독 사업 추진
- ※ 총 3차 사업 231개소(중복제외) 대상 방역/소독 1,471회 이상 투입

**2021년.** - 대전청소공동브랜드 ‘클린매니저’ 방역/소독 사회공헌 활동 수행

- 대전 관내 소규모 사회복지시설 대상 총 90개소 방역/소독 사회공헌 활동 수행

**2022년.** - 대전청소공동브랜드 ‘클린매니저’ 활동 수행

- 대전광역시 서구청 연계 서구보훈회관 주 1회 청소 진행
- 대전광역시 유성구청 연계 안전한家 사업 진행
  - 취약계층 가구 대상 노후 가스레인지 교체 및 가스 누출 감지기 설치 작업
  - 취약계층 가구 대상 화장실 미끄럼 방지매트, 안전손잡이 설치
- 행정복지센터 및 종합사회복지관 연계 저장강박증 가구 대상 청소 진행
- 대전광역시사회서비스원 연계 방역/소독 40개소 진행 예정(11월~12월)
- 한국가스기술공사 금500만원 지정기탁 진행 예정(눈꽃처럼협동조합 창업 지원)



### 3. 클린매니저 주 사업 내용

냉 · 난방기 세척  
방역/소독 서비스  
입주/퇴거 청소  
학교청소  
건물관리



### 냉 · 난방기 세척 서비스

— 우리가 숨 쉬고 있는 공기 괜찮을까요? 냄새, 곰팡이까지 완벽하게 차단!

- : 공공기관, 학교시설, 사회복지시설, 민간시설 등 냉 · 난방기 세척 서비스
- : 전문 세척장비 16종 보유
- : 스탠드, 벽걸이, 시스템 에어컨 등 **필터 청소부터 완전분해 청소까지**

※ 서비스 기준

구분	천정형	스탠드	벽걸이
분해 세척	120,000원	100,000원	80,000원
필터 청소(살균소독 포함)	30,000원	30,000원	30,000원
완전분해(10대 이상)	90,000원	70,000원	60,000원

※ 오염도 및 상황에 따라 가격이 변동 될 수 있습니다.



### 방역/소독 서비스

— 우리는 코로나 시대에 살고 있습니다. 방역/소독은 필수!

- : 공공기관, 사회복지관, 요양원, 어린이집 / 유치원 등
- : 초미립자살포기, 무인 방역기, 살충소독기 등 전문 장비 보유
- : 소독필증 제공



※ 서비스 기준

구분	기준	금액
살균 / 살충	~50평 이하	50,000원
	51평 ~ 100평 이하	80,000원
	추가 50평 기준	30,000원씩 추가

※ 소독 기준표

구분	4월 ~ 9월	10월 ~ 3월
숙박업소, 식품접객업소, 버스, 항공기, 공항시설, 대합실, 철도차량, 역무시설, 대형마트, 백화점, 전통신장, 병원시설	1회 이상 / 1개월	1회 이상 / 2개월
집단급식소, 합숙소, 공연장, 유치원, 어린이집, 학교, 학원 등 건축물	1회 이상 / 2개월	1회 이상 / 3개월
공동주택	1회 이상 / 1개월	1회 이상 / 6개월

## 입주/퇴거 청소서비스

— 쾌적한 주거 환경, 보이지 않는 틈까지 꼼꼼하게!

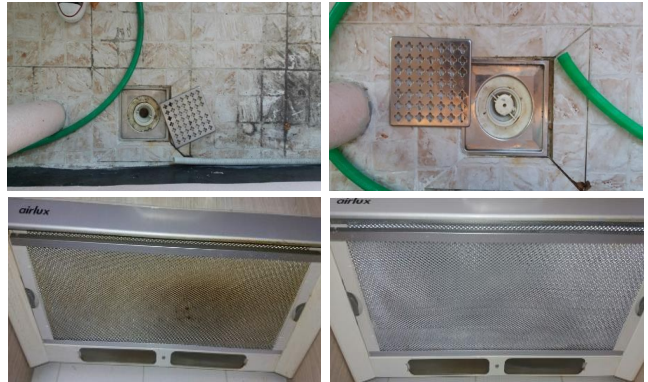
: 원룸, 투룸, 빌라, 아파트 입주 / 퇴거 청소

: 서비스 전 / 후 고객 요구사항 체크 및 확인을 통한 책임 서비스

※ 서비스 기준

구분	금액
원룸 청소	60,000원
투룸 청소	80,000원
아파트(평당)	15,000원

※ 오염도 및 크기에 따라 가격이 변동 될 수 있습니다.



한국자활복지개발원  
대전광역자활센터

CLEAN매니저  
CLEANING SERVICE

## 학교 청소

— 깨끗한 학교, 안전한 학교, 건강한 학교를 만듭니다.

: 학교 상주관리로 인한 완벽한 관리 시스템

- 상주관리

- 개별관리

· 화장실 청소 및 바닥 왁스작업 : 규모 및 개수에 따라 상이

※ 상담 후 결정



한국자활복지개발원  
대전광역자활센터

CLEAN매니저  
CLEANING SERVICE

## 4. 클린매니저 고객 Merit

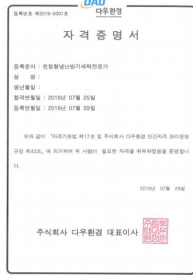
### 합리적인 가격

〈 높은 서비스 품질 대비 경쟁업체와 비교하여 합리적인 금액으로 서비스 제공 〉

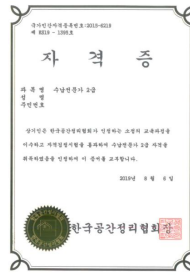
### 전문 인증서 및 자격증 보유를 통한 신뢰성



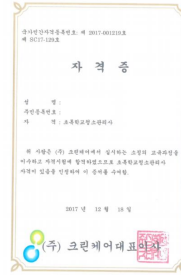
ISO9001인증서



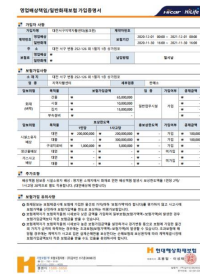
냉·난방기 세척 자격증



정리수납 전문가 자격증



초록학교청소관리사 자격증



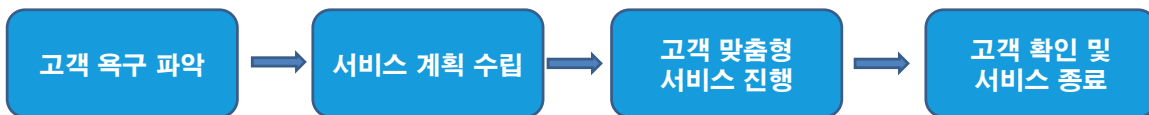
영업배상 책임보험 가입



### 다양한 소독·청소 장비 보유

- 방역에 필요한 전문 장비 보유를 통한 방역 수행
- 무인방역기(Swing Mist), 초미립자살포기(뿌레), 살충소독기(크로바 압축 분무기)
- 방역복, 고글, 보안경, 마스크 등 상시 착용을 통한 청결한 바이러스 예방 관리

### 체계적인 해충방제 및 클린 시스템



### “사회적 가치 실현에 동참하시겠습니까?”

클린매니저는 자활근로사업단과 사회적경제기업인 자활기업으로 구성된 공동브랜드로서 저소득·취약계층의 일자리 창출과 사회적 가치 실현을 위해 앞장서고 있습니다.









## < 대전광역시 시흥보매체 이용대상 지원 공모사업 선정, 2022. 7. ~ 12.>

### 『 지하철 역사 벽면 광고 및 조명 광고 4개소 』



#### < 노은역 >

벽면광고

위치 : 시청역, 대전역 방면 계단 옆



#### < 월평역 >

조명광고

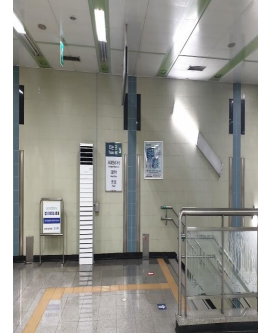
위치 : 하선 1-4 앞



#### < 갈마역 >

조명광고

위치 : 하선 1-4 앞



#### < 오룡역 >

벽면광고

위치 : 상선계단 입구(오룡마트 옆)

## < 대전청소공동브랜드 ‘클린매니저’ 사회공헌 활동 >





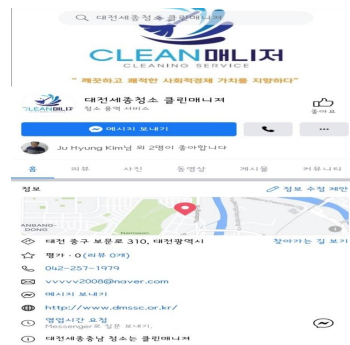
# 온라인 홍보 지원

## < 유튜브 / 페이스북 홍보 >

<https://youtu.be/qq3oBR2qrCk>



<https://www.facebook.com/watch/?v=267658461305928>



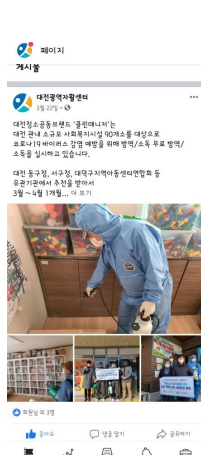
## < SNS 홍보 >



카카오톡 채널



인스타그램



페이스북



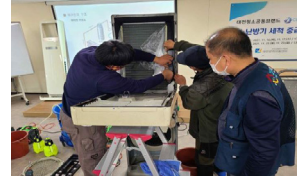
SNS홍보물 제작



## 교육 지원

### 냉·난방기 세척 교육

〈 벽걸이형, 스탠드형, 천정형 〉



### 운영비법 코칭 교육 지원



자활근로사업단(기업)별 영업 노하우 공유



마케팅 전략 수립을 위한 그룹 활동



비전 수립을 위한 그룹 활동



선배 자활기업 선진지 견학(광주)

## 경영 컨설팅 지원

법인전환 컨설팅, 인사·노무, 세무 등

〈 울크린 자활근로사업단 〉



〈 자활기업 ‘크린 앤 해피’ 〉



## 네트워크 회의 지원

네트워크 회의 주관

〈 지속적인 네트워크 회의 추진을 통한 정보 공유 및 사업 추진 〉



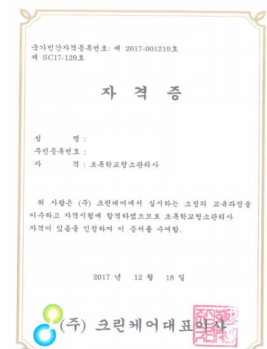
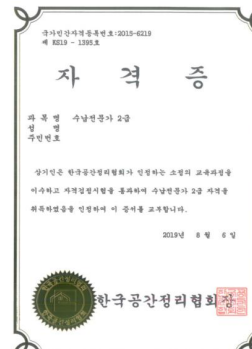
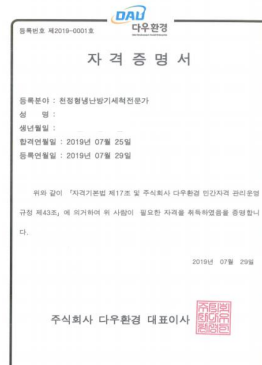
## 시설 장비 지원

### < 시스템 냉·난방기 세척장비 및 청소용품, 유니폼 등 >



## 인증, 자격증 지원

### < ISO9001 인증서, 각종 자격증 취득 지원 >





## 정서적 지원

〈 지속적인 사례회의를 통한 자활근로사업단 참여 주민의 정서적 지원 방안 마련 〉



## 6. 클린매니저 사업문의



x



한국자활복지개발원  
대전광역시자활센터

**042 - 257 - 1979**

경영지원팀 여범구 주임





감사합니다

